

5. februar 2019

NOTAT

Afrapportering på Mål- og resultatplan mellem Erhvervsstyrelsen og FOOD for 2018

Baggrund

Kontrakten mellem ERST og FOOD bygger på FOOD's overordnede strategiske målbillede, som tager udgangspunkt i foreningens vedtægter. Heraf fremgår, at FOOD er sat i verden med det formål at udbrede kendskabet til dansk og nordisk gastronomi og kvalitetsfødevarer. Med det mål for øje har foreningens bestyrelse vedtaget en strategi, hvor indsatsen er inddelt i tre indsatsområder/kerneopgaver:

1. Kerneopgave 1 – skabe international opmærksomhed gennem international PR
2. Kerneopgave 2 – skabe øget national og international opmærksomhed gennem events
3. Kerneopgave 3 – at fungere som sekretariat og ”hjælpende hånd” for andre aktører der arbejder for samme formål

FOOD skal i forlængelse heraf i 2018 særligt bidrage til:

- udmøntningen af den nationale turismestrategi gennem udvikling af bedre spiseoplevelser til turister
- følge op på arbejdet med Europæisk Gastronomiregion i hele det Midtjyske område
- fastholde og udvikle indsatsen i regi af Engage Food rettet mod en række mindre kommuner i det midtjyske, der er dækket af LAG-ordningen
- gøre en særlig indsats for Sjælland og Lolland Falster.

Status på konkrete resultatmål

Mål- og resultatplanen indeholder en række konkrete resultatmål for hver af de kerneopgaver, der løses som led i FOODs samlede strategi og nærværende kontrakt.

Overordnet er status, at arbejdet er forløbet som planlagt, og at vi - med en enkelt undtagelse - har nået alle de opstillede mål for 2018. På flere områder har vi nået mere end forventet. I det følgende uddybes dette med en afrapportering på de specifikke mål, der var opstillet ift. hver af de tre kerneopgaver.

Mål for kerneopgave 1:

Der var opstillet følgende specifikke mål for indsatsen under kerneopgave 1:

1. Plan for gennemførelse af minimum tre presseture med fokus på de danske landdistrikter.
2. Gennemførelse af presseture, der dækker hele Danmark.
3. Ved udgangen af 2018 foreligger mindst 15 artikler med fokus på mad- og spiseoplevelser for turister i de danske landdistrikter, og det kan sandsynliggøres, at yderligere mindst 5 artikler vil blive bragt senere.

Afrapportering på kerneopgave 1:

Status er følgende:

1. Der blev planlagt tre ture med fokus på madoplevelser mm. i landdistrikterne, og der blev lavet aftaler om samarbejde med en række nationale og lokale partnere fordelt på hele Danmark. Der blev efterfølgende føjet endnu en tur til.
2. Der er gennemført i alt fire presseture. Vestjylland, Djursland, Bornholm og Limfjorden.
3. Vi har desuden ydet sekretariatsbistand til yderligere en håndfuld journalister vedr. emner uden for de større byer. Der er på nuværende tidspunkt kommet mindst 21 artikler ud af indsatsen.

Målene på dette område er således opfyldt.

Mål for kerneopgave 2:

1. (Resultatmål 2) Kontakt til og dialog med grupper af virksomheder eller netværk i udvalgte landdistrikter med henblik på at indgå aftale om samarbejde. Aftale indgået i Q1 2018.
2. (Resultatmål 2) Detaljeret plan for konkrete aktiviteter foreligger Q1 2018.
3. (Resultatmål 2) Gennemførelse af mindst to konkrete aktiviteter på Sjælland og/eller Lolland-Falster
4. (Resultatmål 3) Udarbejdelse af bruttoliste med relevante arrangementer. Afsluttes Q1 2018
5. (Resultatmål 3) Afvikling af arrangementer Q2-3 2018

Afrapportering på kerneopgave 2:

1. Der blev indgået aftaler med en større gruppe virksomheder i området omkring Karrebæksminde
2. Der blev udarbejdet en plan for afvikling, der omfattede aktørinvolvering, produktion, kommunikation mv.
3. Der blev gennemført to konkrete aktiviteter sommer/efterår 2018. En i Karrebæksminde og en ved Maribo.
4. Der foreligger en bruttoliste med konkrete arrangementer. Der er indgået aftaler om samarbejde med aktører på hhv. Djursland, Vadehavet og Bornholm.
5. Der blev afviklet arrangementer på Djursland (Det Grænseløse Køkken og Symposium på Sostrup Slot) og afholdt østersfestival

ved Vadehavet. Der blev ydet praktisk og økonomisk bistand til Sol over Gudhjem på Bornholm.

Målene på dette område er således opfyldt.

Mål for kerneopgave 3:

1. (Resultatmål 4) Rejseholdet dannes, og der etableres kontakt til to klynger af spisesteder.
2. (Resultatmål 4) Mindst 12 spisesteder har gennemført forløb.
3. (Resultatmål 5) Der indgås aftale med kokke og producenter om deltagelse. Q1 2018
4. (Resultatmål 5) Der afholdes tre workshops med producenter og restauranter. Q 2-3 2018.
5. (Resultatmål 5) Der etableres aftaler om afsætning af lokale produkter. Q 2-3.

Afrapportering på kerneopgave 3:

1. Rejseholdet blev dannet og der blev etableret aftaler med hhv. Vestjylland, Sydsjælland og Djursland.
2. Der blev gennemført 12 forløb i 2018 som planlagt. Heraf fire i Vestjylland, fire på Djursland og fire ved Karrebæksminde.
3. Der blev indgået aftaler med kokke og producenter på Djursland, Karrebæksminde og i Vestjylland.
4. Der blev gennemført to workshops med fokus på små fødevareproducenter og restauranter. Desværre aflyste vores partnere arrangementet i Vestjylland med kort varsel, og det var desværre ikke muligt at få et nyt på plads i 2018.
5. Der er indgået en række aftaler om afsætning af lokale fødevarer til de deltagende spisesteder. Fx Nordisk Tang til flere spisesteder på Djursland og en række lokale grønt- og kødproducenter til spisesteder i og omkring Karrebæksminde.

Målene på dette område er således stort set opfyldt bortset fra de aflyste arrangement i Vestjylland.