



TRANSPORTMINISTEREN

Transport- og Boligudvalget  
Folketinget

Dato 20. august 2019  
J. nr. 2019-3866

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport- og Boligudvalget har i brev af 2. august 2019 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

### Spørgsmål nr. 11:

Vil ministeren oplyse, om Femern A/S vil lægge budgettet for kommunikation og lobbyarbejde frem, idet spørgeren efterlyser, om der bruges danske skatte-kroner på at bekæmpe tysk modstand mod Femern Bælt projektet, som det kommer til udtryk gennem forskellige folkelige grupper og initiativer, jf. TRU alm. del spm. 10?

### Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Femern A/S, der oplyser følgende:

”Femern A/S har pligt til at informere om Femern Bælt-projektet, herunder ikke mindst i Tyskland, jf. besvarelsen af spørgsmål 10 fra udvalget.

Femern A/S har aktuelt tilknyttet tre årsværk til varetagelse af informations-indsatsen i Tyskland samt ét årsværk til drift og ledelse af Femern A/S' Info-center i Burg på øen Fehmarn. Dette arbejde understøttes af selskabets hoved-kontor.

Af tabellen nedenfor fremgår de omkostninger, som Femern A/S har haft til eksterne informationsaktiviteter årligt i Danmark og Tyskland i perioden fra 2014 til 2018.

*Tabel. Omkostninger til eksterne informationsaktiviteter*

Årets prisniveau, mio. kr.	2014	2015	2016	2017	2018
Eksterne informationsaktiviteter*	5,0	2,9	2,7	4,7	2,6

\* Omfatter informationskampagne i Tyskland i forbindelse med den tyske hørings- og godkendelsesproces, lokale og regionale arrangementer, konferencer og sponsorer, lokale informationscentre og udstillingsfaciliteter i Danmark og Tyskland, presseaktiviteter samt annoncering. Opgørelsen indeholder ikke udgifter til løn til medarbejdere, husleje, eksterne rådgivere, it-omkostninger, samt medieovervågning og -træning af medarbejdere.



Femern A/S benytter eksterne rådgivere i forbindelse med den tyske hørings- og godkendelsesproces, herunder i arbejdet med selskabets informationsindsats. Omkostninger hertil varierer over tid afhængig af projektets udvikling. I 1. halvår 2019 havde Femern A/S omkostninger for knap 1 mio. kr. til public affairs virksomheden Miller & Meier Consulting i Berlin, der er selskabets eksterne rådgiver inden for informationsaktiviteter i Tyskland.

Femern A/S' tilstedeværelse i Tyskland har til formål at understøtte selskabets informationsindsats, ikke at bekæmpe modstand mod projektet, som spørgeren anfører.

Femern Bælt-forbindelsen finansieres gennem den såkaldte statsgarantimodel, hvor den danske stat garanterer for de lån, der optages til finansiering af byggeriet. Modellen sikrer lave finansieringsomkostninger uden at belaste de offentlige anlægsbudgetter. Lånene betales tilbage over tid af de indtægter, der kommer fra brugerne af tunnelen.”

Med venlig hilsen

Benny Engelbrecht