



MINISTEREN

Transport- og Boligudvalget
Folketinget

Dato 20. august 2019
J. nr. 2019-3866

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport- og Boligudvalget har i brev af 2. august 2019 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Henning Hyllested (EL).

Spørgsmål nr. 10:

Vil ministeren kommentere medfølgende opslag på Facebook fra gruppen Beltretter om Femern A/S' kommunikationsmetoder? Link:
<https://www.facebook.com/706578932779652/posts/2053809984723200?s=734835357&sfns=mo>

Svar:

Information, herunder nabokommunikation, er en vigtig del af gennemførelsen af store infrastrukturprojekter, som berører samfundet og borgerne på mange områder. Det gælder ikke mindst store grænseoverskridende infrastrukturprojekter, som den faste forbindelse over Femern Bælt.

Da Folketinget i 2009 vedtog projekteringsloven for en fast forbindelse over Femern Bælt med tilhørende landanlæg i Danmark, var det en del af beslutningen, at befolkningen orienteres om projektet. Det fremgår således af lovbemærkningerne til loven, at der afsættes midler til en informationsindsats om projektet.

Jeg har forelagt spørgsmålet for Femern A/S, der oplyser:

”Delstatsregeringen i Slesvig-Holsten bad i 2011 Femern A/S om at deltage i og medfinansiere et dialogforum for borgere, kommuner og interessegrupper i Ostholstein for at skabe gennemsigtighed og borgerdialog om projektet. Dialogforummet har understreget, at der er behov for, at Femern A/S som projektansøger i Tyskland afholder informationsmøder i de områder, der berøres af projektet.

Som en del af projektforberedelsen har Femern Bælt-forbindelsen siden 2013 gennemgået en omfattende hørings- og godkendelsesproces i Tyskland. I takt med høringsprocessens udvikling har Femern A/S gradvist styrket informationsindsatsen i Tyskland. Det er blandt andet sket for at imødekomme den store interesse for projektet i Tyskland, hvor der blev afgivet hhv. 3.100 og 12.600



hørings svar i forbindelse med de to store, offentlige høringer af den tyske projektansøgning.

I forbindelse med høringsprocessen har kommunen Stadt Fehmarn, hvor Femern Bælt-tunnelen går i land på tysk side, eksplicit opfordret Femern A/S til at kommunikere aktivt til de befolkningsgrupper, der berøres af projektet.

Kommuner og regioner i regionen Kreis Ostholstein har i høringsprocessen udtrykt ønske om, at Femern A/S i projekterings- og anlægsfasen stiller en trafikkoordinator og en turismekoordinator til rådighed med henblik på, at borgere og turister kan henvende sig med spørgsmål.

Tyske politikere på lokalt niveau og på delstatsniveau samt Forbundstransportministeriet har ved officielle lejligheder understreget, at informationsindsatsen vedr. Femern Bælt-forbindelsen er væsentlig.

Dialog og kommunikation er en af fire hjørnesteene i Femern A/S' CSR-politik, der evalueres årligt i selskabets årsrapport. Af årsrapporten for 2018 fremgår blandt andet:

"I 2018 har der ligesom i de forrige år været særligt fokus på borgernær dialog i Ostholstein og på øen Fehmarn. Femern A/S har i henhold til selskabets kommunikationsindsats yderligere intensiveret informationsarbejdet og har haft tæt dialog med borgere og interessegrupper. Dette gælder eksempelvis naboskabsmøder og temaaftener om projektrelaterede emner samt tilstedeværelse ved lokale og regionale borgerarrangementer.

[...]

Den borgernære kommunikation sker gennem artikler i lokale medier samt via Infocentrene i Rødbyhavn og Burg på Fehmarn. Infocentret i Burg har sat besøgsrekord i 2018 med en stigning i besøgstal på mere end 30 procent i forhold til året før. Infocentret i Rødbyhavn har også i 2018 været velbesøgt. Besøgstillene ses som et resultat af, at der har været afholdt mange arrangementer i infocentrene, annonceringsindsats, nye udstillinger og udvidede åbningstider."

Femern A/S deltager jævnligt i lokale og regionale arrangementer i Nordtyskland med henblik på at svare på spørgsmål om projektet samt informere befolkningen om anlægsbyggeriet, igangværende aktiviteter mv. Det drejer sig om deltagelse i lokale arrangementer, kulturelle begivenheder, erhvervskonferencer mv. Femern A/S' deltagelse i arrangementer foregår i fuld offentlighed med klar skiltning af selskabets navn.

Femern A/S rapporterer løbende om arbejdet med kommunikationsindsatsen til selskabets bestyrelse, ejer samt i årsrapporten i forbindelse med aflæggelse



af årsregnskabet. Femern A/S' årsrapporter er tilgængelige på selskabets hjemmeside.”

Side 3/3

Med venlig hilsen

Benny Engelbrecht