



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet

Holmens Kanal 20

1060 København K

T +45 72 20 50 00

E bm@bm.dk

www.bm.dk

CVR 10172748

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 4. september 2019 stillet følgende spørgsmål nr. 53 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jette Gottlieb (EL).

30. september 2019

Spørgsmål nr. 53:

”Vil ministeren oplyse, hvor stor en andel af arbejdsgiverne, som har et forgæves rekrutteringsforsøg jf. »Rekrutteringssurvey Rapport, juni 2019«, der har kontaktet det lokale jobcenter og/eller den lokale fagforening/A-kasse? Hvis dette ikke er oplyst i rekrutteringssurveyen, vil ministeren så tage initiativ til, at det fremover bliver en del af ministeriets rekrutteringssurvey, som det tidligere har været?”

J.nr. 19/13322

Svar:

Den nye model for rekrutteringssurveyen baserer sig på elektroniske jobopslag, der er synlige for alle på enten Jobnet.dk, andre åbne rekrutteringssider og/eller virksomhedernes hjemmesider, og der er dermed tale om rekrutteringssituationer, som har været tilgængelige for alle jobsøgende og dermed har kunnet søges af alle.

I den tidligere rekrutteringssurvey var de rekrutteringssituationer, der lå til grund for surveyen, ikke nødvendigvis åbne på samme måde, hvorfor der blev stillet et supplerende spørgsmål til de anvendte rekrutteringskanaler, herunder hvorvidt virksomhederne havde været i kontakt med det lokale jobcenter og/eller den lokale fagforening/A-kasse. Rekrutteringssurveyen for foråret 2018 er derfor sidste gang dette spørgsmål blev belyst.

I den nye rekrutteringssurvey er antallet af spørgsmål endvidere søgt reduceret væsentligt for at mindske respondentbyrden for virksomhederne og sikre en høj svarprocent. Arbejdsmarkedets parter i Beskæftigelsesrådet har været involveret i opstarten af den nye rekrutteringssurvey herunder i overvejelserne om, hvilke spørgsmål der skal stilles arbejdsgiverne.

Venlig hilsen

Peter Hummelgaard Thomsen