

# Spørgeskema om gennemførelsen af valget til Europa-Parlamentet 2019 - for politiske partier

Felter med en \* skal udfyldes.

## Indledning

---

Europa-Kommissionen vil bruge de data, som indsamles gennem dette spørgeskema, til at udarbejde den rapport, der henvises til i Kommissionens meddelelse af 12. september 2018 om sikring af et frit og retfærdigt valg. Oplysningerne behandles fortroligt, og vi offentliggør ingen data, som kan identificere en bestemt kilde.

### Generelle oplysninger om de politiske partier

Angiv følgende:

\* Partiets navn

\* Registreringsland

## 1. Gennemsigtighed i politiske reklamer forud for valget til Europa-Parlamentet

---

*Valgpakken, som omfatter Kommissionens henstilling om valgsamarbejdsnetværk, gennemsigtighed på nettet, beskyttelse mod cybersikkerhedshændelser og bekæmpelse af desinformationskampagner i forbindelse med valg til Europa-Parlamentet, opfordrer medlemslandenes myndigheder og nationale og europæiske politiske partier og fonde til at gøre en indsats for at fremme gennemsigtigheden i politiske reklamer. Navnlig blev partierne bedt om at klart angive, hvor budskaberne i deres betalte politiske reklamer og meddelelser stammer fra. Det skal gøres på en måde, så informationerne om budskabets oprindelse nemt kan forstås af borgerne og ikke uden videre kan fjernes. Denne form for gennemsigtighed skal sikres for betalte reklamer for eller imod kandidater samt for betalte budskaber på nettet om et konkret spørgsmål i løbet af kampagneperioden op til valget til Europa-Parlamentet. Partierne blev bedt om at offentliggøre oplysninger om deres udgifter til onlineaktiviteter på deres websites, herunder betalte politiske reklamer og budskaber på nettet, samt oplysninger om, hvilke kriterier de har anvendt for at målrette formidlingen af sådanne reklamer og meddelelser. Endelig blev de bedt om at offentliggøre deres betalte politiske reklamer og budskaber på deres website eller angive et link til dem.*

1.1. Har I gjort en indsats for at fremme gennemsigtigheden i politiske reklamer på den måde, der er beskrevet ovenfor eller på andre måder, og i så fald hvordan? Samarbejdede I med de nationale myndigheder og/eller med medieaktører i den forbindelse, og i så fald hvordan?

1.2. Fulgte I nogen særlig praksis for at øge gennemsigtigheden i dit land op til EU-valget, og kan du beskrive og anbefale den? Er du bekendt med eksempler på tilfælde, hvor gennemsigtigheden kunne forbedres i det eller de lande, I førte kampagne i?

1.3. Stiller jeres nationale lovgivning krav om, at betalte politiske reklamer og budskaber på nettet skal være gennemsigtige?

- Ja  
 Nej

Angiv nærmere

1.4. Stødte I på hindringer for at føre valgkampagner i medlemslandene?

- Ja  
 Nej

Angiv nærmere.

## 2. Cybersikkerhed i forbindelse med valget til Europa-Parlamentet

---

*Anbefalingen opfordrer endvidere de europæiske og nationale politiske partier, fonde og kampagneorganisationer til at gennemføre specifikke og passende tiltag for at undgå cyberhændelser og beskytte sig selv mod cyberangreb.*

2.1. Hvilke særlige tekniske og organisatoriske foranstaltninger har I truffet for at finde ud af, i hvor høj grad I og jeres medlemmer risikerer at blive udsat for cyberhændelser i forbindelse med EU-valget?

2.2. Hvad har I gjort for at forhindre cyberhændelser og beskytte jer selv og jeres medlemmer mod cyberangreb? Har I truffet foranstaltninger for at håndtere onlinetrusler rettet mod enkeltpersoner? Beskriv i så fald disse foranstaltninger, og kommenter især spørgsmål, der særligt påvirker grupper med egenskaber, der giver ret til beskyttelse.

2.3. Fik I hjælp fra andre interessenter (f.eks. nationale eller europæiske myndigheder eller IT-virksomheder) til at håndtere cybersikkerhed?

- Ja  
 Nej

Hvilken form for hjælp?

2.4. Oplevede I nogen cyberhændelser af betydning i løbet af valgperioden?

- Ja  
 Nej

Redegør nærmere og særligt for, hvordan I og de myndigheder, I kontaktede, reagerede. Hvis I påviste trusler rettet mod enkeltpersoner, bedes du beskrive og kommentere mønstrene for trusler, som berører grupper med egenskaber, der giver ret til beskyttelse. Beskriv f.eks. antallet af trusler mod eller hændelser, som involverede henholdsvis kvinder og mænd, og fortæl, om de påviste truslers/hændelsers karakter /indhold er forskellige for mænd og kvinder, hvis I har undersøgt dette.

### 3. Databeskyttelse

---

*Den generelle forordning om databeskyttelse gælder for alle parter, som er aktive i forbindelse med valg, herunder europæiske og nationale politiske partier og fonde, og forordningen blev anvendt for første gang*

*i EU-valgsammenhæng ved valget til Europa-Parlamentet 2019. Som en del af valgpakken indeholder retningslinjerne om anvendelsen af EU's databeskyttelseslovgivning i forbindelse med valg nærmere oplysninger om en række centrale spørgsmål for politiske partier og fonde. Det vedrører blandt andet overholdelse af formålsbegrænsningerne, fastslåelse af retsgrundlaget for behandling af personoplysninger, gennemførelse af konsekvensanalyser af databeskyttelsen, overholdelse af kravene om gennemsigtighed, garanti for dataenes nøjagtighed, sikring af, at de data, som modtages fra tredjemand, er fremskaffet på lovlig vis, overholdelse af kravene vedrørende brug af profilering og automatisk beslutningstagning, garanti for sikker databehandling gennem tekniske og organisatoriske foranstaltninger, præcisering af databehandlers forpligtelser og sletning af data, når de ikke længere er nødvendige for det formål, hvortil de blev indsamlet.*

3.1. Hvilke foranstaltninger har I truffet for at overholde reglerne om databeskyttelse (særligt hvad angår de spørgsmål, der er angivet ovenfor)? Beskriv nærmere.

3.2. Er du bekendt med, at Kommissionen har udstedt retningslinjer om anvendelsen af EU's databeskyttelseslovgivning i forbindelse med valg? Tog I hensyn til disse retningslinjerne eller andre ressourcer i forbindelse med jeres forberedelse af valget? Havde I efter din mening brug for rådgivning eller støtte, for eksempel fra databeskyttelsesmyndighederne, til at hjælpe jer med at overholde reglerne om databeskyttelse?

## 4. Oplysningsaktiviteter

---

4.1. Hvilke oplysningsaktiviteter har I gennemført nationalt for at øge gennemsigtigheden i forbindelse med valget og opbygge tillid til valgprocessen? Blev disse aktiviteter udformet og gennemført med et kønsperspektiv og/eller med specifikke målgrupper? Angiv om muligt kønsopdelte data.

4.2. Hvilke oplysningsaktiviteter har I gennemført nationalt for at nå ud til og øge valgdeltagelsen i fjerntliggende udsatte lokalsamfund og sikre tillid til valgprocessen?

4.3. Samarbejdede I med tredjeparter som nationale myndigheder, medier, onlineplatforme og udbydere af informationsteknologi om oplysningsaktiviteterne?

## 5. Retten til at stemme og opstille som kandidat

---

I de følgende spørgsmål bedes du angive kønsopdelte data. Hvis sådanne data ikke er tilgængelige, bedes du kommentere dette forhold.

5.1. Antal EU-borgere fra andre medlemslande, som blev valgt ind i Europa-Parlamentet fra dit partis liste med kandidater

5.2. Antal kandidater fra nationale mindretal (f.eks. romaer), som blev valgt ind i Europa-Parlamentet fra dit partis liste med kandidater

5.3. Gav de nationale valgmyndigheder afslag på anmodninger fra statsborgere fra andre medlemslande, der ønskede at opstille? Hvis ja, hvor mange og hvilket statsborgerskab havde de?

5.4. Traf I nogen særlige foranstaltninger (f.eks. brochurer eller direct mailing) for at informere borgere fra andre EU-lande om deres ret til at stemme ved valget i jeres medlemsland?

- Ja  
 Nej

Hvilken type foranstaltninger?

5.5. Er du bekendt med vælgere eller kandidater fra andre EU-lande, som havde problemer med at blive registreret i dit land?

- Ja  
 Nej

Hvilken type problemer?

## 6. En mere europæisk dimension og demokratisk gennemførelse af valget

---

6.1. [Til nationale politiske partier] Tillader jeres nationale lovgivning, at navnet på eller logoet for et tilknyttet europæisk politisk parti optræder på stemmesedlen?

- Ja  
 Nej

Viste I logoet for sådanne tilknyttede partier i jeres valgmateriale (såsom website, reklamer, brochurer, pjecer og stemmesedler)?

- Ja  
 Nej

Giv eksempler og nærmere oplysninger.

6.2. Hvad kan der ellers gøres for at øge synligheden af den europæiske dimension i EU-valget og skabe debat på EU-plan?

6.3. **Generelle bemærkninger:** Har du yderligere kommentarer eller forslag til, hvordan gennemførelsen af valget til Europa-Parlamentet kan gøres mere demokratisk?