

folketinget@ft.dk

Til alle Miljøordførere.

Dronninglund den 18. september 2019

Reklamer & CO2-belastning.

Som reglen er i dag, ang. reklamer og ugeaviser, skal man aktivt ind og framelde sig reklamer og ugeaviser.

Hvis det bliver ændret til, at man aktivt skal tilmelde sig reklamer og ugeaviser, vil der klart ske et fald i CO2 udledningen.

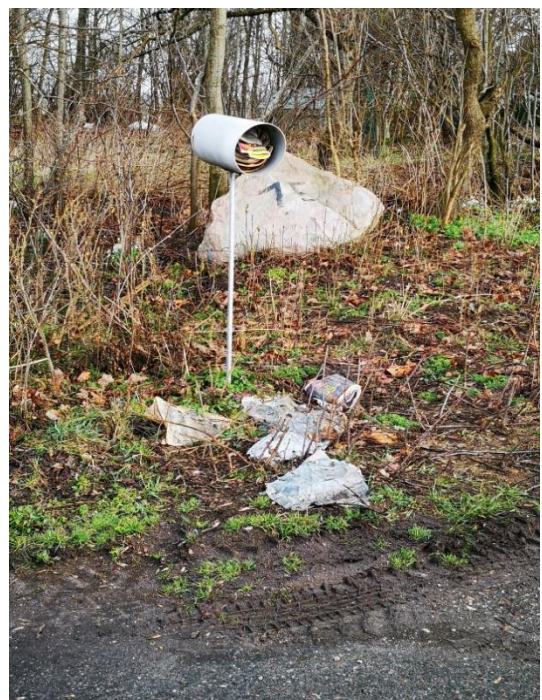
Jeg arbejder selv ved Bladkompagniet og de sender alle reklamer adresseret, så de skal afleveres uanset om modtageren vil det eller ej og ofte gider de ikke framelde sig reklamer og ugeaviser, så derfor ligger der reklamer i naturen, denne forurening kan vi også blive kvit, hvis det bliver tilmelding frem for afmelding.

Jeg medsender 4 billeder som bevis.

Venlig hilsen

Hans-Jørgen Roed Jensen

roedjensen@hotmail.com



Venlig hilsen

Hans-Jørgen Roed Jensen

roedjensen@hotmail.com