

Fra: Steffen Guldmand [<mailto:guldmand.s@gmail.com>]
Sendt: 12. august 2019 08:53
Til: lsrred@dr.dk
Cc: Jette Christensen <Jette.Christensen@ft.dk>; post@eb.dk
Emne: Danmarks Radio og Facebook

Hej

Denne besked er rettet til DR og Folketingets Kulturudvalg.

Jeg finder det meget problematisk, at flere og flere informationer i forbindelser med TV-udsendelser ofte kun er fyldestgørende, hvis man som seer læser videre på Facebook.

Eksempel: Efter en times aftenshowet på DR1, hvor mange emner vendes, slutter udsendelsen ofte med denne besked: Resultatet kan du læse mere om på DR's Facebookside.

Men det er ikke kun Aftenshowet, som benytter sig af at henvise til Facebook - det sker over hele "DR-fladen"

Det er ikke alle, som har en smartphone eller en PC. Ej heller alle der ønsker en FB-konto.

Hvis man ikke har en Facebook konto kan man ikke få det fulde udbytte af den DR information, som burde være tilgængelig for alle licensbetalere!

Men mest problematisk er det, at Facebook er så fyldt med reklamer. Af samme grund fravælger mange Facebook.

Hvis man ikke har adgang til www.dr.dk eller Facebook får man derfor ikke "det hele med". Er det ok?

Hvad vil I gøre ved det?

Med venlig hilsen

Steffen Guldmand