

SEIN

- et webmagasin af unge, for unge

18/6-2019

SEINmag er et webmagasin, der er drevet af en ungeredaktion placeret i Villa Kultur på Østerbro i København og i Ungdomskulturhuset i Århus.

Redaktionen fungerer som et kunstnerkollektiv. Her laver redaktionen events i hele landet, små og store projekter, inspirerer hinanden, ideudvikler og arbejder på at samskabe historier til SEINmag.dk

Det er en online multimedie platform, hvor vi mixer og blander formater, når vi fortæller. Det er personlige fotoserier, det er samtaler mellem unge, det er aktuelle artikler fra unges perspektiv, det kan være et digt skrevet en sen vinternat eller en kortfilm, der har været flere måneder undervejs. På en måde kan man sige, at det er et aftryk af ungdomslivet. Eller et udtryk.

SEIN arbejder ud fra værdierne ung, ærlig, ufiltreret og sammen. Det betyder, at det er okay at vores produktioner er rå og ufiltrerede. Det handler om at vise en virkelighed, der er reel og uperfekt. Det handler om at være ærlige og fortælle historier, som vi ville have fortalt dem til vores bedste venner. At fortælle fra ung til ung og have lyst til at dele ungdommen med hinanden. Det handler om at danse og juble og om at holde hinanden i hånden, når det hele er noget lort. Vigtigst af alt står vi sammen. I redaktionen, på SEIN og i ungdomslivet.

Formålet med SEIN er at udfylde et vakuum i medieudbuddet til unge ved at lancere SEIN, et digitalt nyhedsmedie, der bygger på co-creation med unge. SEIN lader unge udvikle, udgive og udbrede de journalistiske historier, de mangler - i samspil med etablerede, kreative og journalistiske kræfter.

Projektet SEIN stimulerer unges interesse for journalistik, politik, samfund og kultur i en tid, hvor mange søger væk fra de traditionelle medieplatforme, men hvor en stor gruppe, på den anden side, savner et "hjem" i medielandskabet, både som et digitalt og fysisk fællesskab.

SEIN er et sted, hvor unge kan læse nyheder med relevans for dem - historier, der stimulerer deres kritiske sans, deres mod, nysgerrighed og kreativitet. Det er et fællesskab, hvor de har en anderledes debat, end de sociale medier lægger op til, og så er SEIN et sted hvor man kan mødes, have samtaler og få ny venner igennem de arrangementer og events SEIN afholder.





SEIN er skabt af en gruppe unge, journalistiske talenter. De er projektets nerve, fordi de har en unik viden om vores slutbrugeres behov og sprog. De ved af egen erfaring at unge mangler et medie, der er deres. Et nyhedsmedie, der taler til dem i øjenhøjde uden at gå på kompromis med kvaliteten og ambitionerne.

De ved at deres generation har brug for at formulere nye perspektiver på en ungdomskultur med konstant fokus på individets ansvar og præstationer – på et samfund, der har skabt historisk høje niveauer af angst, stress, ensomhed og selvskade hos unge.

Hver dag kl.07 om morgenen udkommer SEIN med nyt indhold, skabt af unge til unge, udvalgt, redigeret og præsenteret af ungeredaktionen. SEIN fortæller personlige ærlige historier på video, tekst, lyd, foto, illustrationer og blandinger af det hele - om alt fra ensomhed, ADHD, køn, klima og kvote 2-ansøgninger til nørdede fortællinger om musik, film og digte.

SEIN er gratis tilgængeligt. Vi er brugernes daglige ledsager, når de oplever dagens ”indlæg” på vej til uddannelsen om morgenen. Det er hos os, de kan skrive med andre om deres tanker, når de sidder alene på værelset om aftenen.

SEIN er et fællesskab, som unge med noget på hjerte kan involvere sig i. Et sted, hvor talenter kan udkomme med deres første journalistik, hvor de kan vokse fagligt i de formative år - og hvor andre unge kan følge deres udvikling.

Med visionen om at samle unge gennem kreativitet og inspiration, laver SEIN live-events, for det er vigtigt for SEIN også at skabe et fysisk fællesskab i hele landet. SEIN-live er kreative workshops, koncerter, filmvisninger, live podcast's og præsentationer, der giver unge mulighed for at møde hinanden og få nye venskaber. SEIN-live er et fællesskab, hvor man som gæst bliver ført ind i en verden, hvor unge kan identificere sig med andre unge og tale om de udfordringer de oplever, men også bare være sammen.

“Der vil være tale om en ny spiller i det store udbud af medietilbud, hvor SEIN's ønske er at udfylde det vakuum, projektet mener, at der eksisterer i dag, hvor mange unge søger væk fra traditionelle medieplatforme og savner et ”hjem” i medielandskabet. Det vurderes, at SEIN i overvejende grad vil udfylde et behov, der ikke er dækket i dag. Der findes ikke en tilsvarende aktør, der opererer som beskrevet i dette projekt”

- Vurdering af SEIN, Data communications



SEIN i tal

På SEINs ungeredaktion er der lige nu

100

unge frivillige mellem

15-25 år

fordelt på 5 redaktionelle grupper
(tekst, lyd, visuel, film og events)

Hver enkelt frivillig bruger i gennemsnit
10 timer om ugen
på SEIN

Antal brugere i alt på SEIN
fra 18-24 år:

101.729

(Det er desværre ikke muligt at
spore 15-18 årige på google analytics)

SEIN har udgivet en webserie
"Se Mig Når Du Sover"
i samarbejde med
Dansk Filminstitut.
Serien fik på under 3 uger over

30.000
views.

Tallet er støt stigende.
Næste serie udgives i
September 2019

SEIN har udgivet

459

indlæg på www.seinmag.dk
og afholdt

34 åbne kulturelle events

i hele landet.

Samlet tal for deltagere:

4.989
personer.



Ud af de i alt 34 åbne events vi har afholdt i København kan nævnes tre store live-events:

1. Det allerførste event var SEIN's Launch fest i December 2017 (SEIN gik online 1. September 2017) her dukkede der 400 unge mennesker op
2. Til SEIN's 1-års fødselsdag 1. September 2018 dukkede der over 800 unge mennesker op
3. I December 2018 har vi haft et samarbejde med Artrebels og Corpus på Det Kongelige Teater. Værket, der var produceret af unge fra SEIN, handlede om tosomhedens besværlige natur. Det blev fremført i en sanselig film forvisning, der bestod af et samlet værk af helt ny tekster, samtaler, videoer, billeder og illustrationer, der alle udfoldede tosomhedens mangeartede natur. Vi havde to udsolgte afviklinger.

Allerede planlagte events i 2019

- Maj: "FRAADS" webserie launch event
(Et samarbejde med DFI)
- Juni: Fandom events i Det Kgl Teater
(Et samarbejde med Roskilde Festival og RØST)
- Juni: Åben workshop om fandom
(Et samarbejde med Roskilde Festivalen og Villa Kultur)
- Juni: Åben visning af webserie på videomøllen
- Juli: Talk, workshop og koncert
(I samarbejde med Roskilde Festival)
- September: "VAKUUM" stor webserie launch
(Et samarbejde med DFI)
- August: Åben workshop om fandom
- September: SEIN's 2 års fødselsdag
(Et samarbejde med Roskilde Festivalen)
- Oktober: Kulturbutikken
(Et samarbejde med Culture Works)

Aktiviteter i SEIN

- Redaktionsmøder hver anden mandag
- Udviklingsmøder hver anden mandag
- Ugentlige møder i de redaktionelle grupper
- Produktion af indhold
- Promovering af SEINmag
- Teknik og vedligeholdelse
- Frivillig ledelse og rekruttering
- Events

Samarbejder SEIN har indgået siden 2017

Villa Kultur, Mesteren og lærlingen, Nørrebro Teater, Jolene, Teater Grob og Grow, Dansk Film Institut, Roskilde Fonden, Østerbro Lokaludvalg, DUF, Kulturstyrelsens tænketank, Tuborg fonden, Copenhagen PIX/DOX, Den grønne studenterbevægelse, Ungdomsøen, RØST, Rapolitics, Grundtvigs Højskole, Det Kgl. teater, Corpus. Gyldendal, Absalon, Teglværket, Snabslanten, UPTV, Huset i Magstræde. Dansk Talent Akademi, Frontløberne, Ungdomskulturhuset i Århus, UNGK, Kaospiloterne, Studenterhuset, tapperiet, Fab-lab, u-huset, gam3, Gyldendal, Tryg, Tuborg, institut for x, Rudme Festival





Bestyrelsen

Anna Rosetzky Permin, 36 år, Formand og daglig leder af SEIN

-Anna's opgave er at hjælpe SEIN med at blive det magasin SEIN gerne vil være. Anna er ikke inde over indhold overhovedet, men guider i at motivere og fastholde frivillige, lave samarbejdsaftaler, og drift af SEIN.

Daniel Berg Saroori, 34 år, projektleder, udvikling og forretningsstrategi

Laura Grool, 33 år, Kassér

Sara Mering, 22 år, Næstformand og chefredaktør

Mille Holkenfeldt, 20 år, Bestyrelsesmedlem

Marie Mørk, 21 år, Bestyrelsesmedlem

Anton Trüe Kløver, 24 år, Bestyrelsesmedlem og redaktionschef

Morten Riis, 24 år, Bestyrelsesmedlem

SEIN har været et springbræt til uddannelser og praktikpladser, eksempelvis:

Rietveld kunstakademi, elev

Musikkonservatoriet, elev

Journalisthøjskolen, elev

Eurowoman, praktik

Berlingske, Praktik

DR, praktik



Udtalelser

“Det er rart at høre min tanker komme ud af en andens mund.”

-SEIN l ser

“Jeg er meget inspireret af jeres magasin og l ser stort set alle jeres tekster. Jeg synes I laver et pisse fedt arbejde! Så det skal I virkelig blive ved med! Jeg bliver så glad og positiv af at se jeres små videoer, høre jeres podcasts og l se jeres tekster. Jeg er 15 år og elsker at skrive. Jeg f r stort set al min inspiration fra jer og mine mange tanker om alting. Bliv ved med det her for det er fedt.”

- SEIN l ser

“Jeg er en del af SEIN for det er en fantastisk følelse at være med til at skabe noget, jeg føler, der er brug for, og fordi redaktionen er et sted man f r venner og lærer nogle mennesker at kende, som jeg er blevet rigtig glad for at kende.”

-SEIN redaktion medlem

“Jeg er en del af SEIN fordi jeg ønsker at gøre en forskel for unge. Jeg ønsker at unge har et fællesskab, hvor man kan føle sig som en del af noget, og føle man er okay præcis, som man er.”

- SEIN redaktion medlem.

“Det overrasker mig hver gang vi laver arrangementer hvordan der dukker vildt mange op jeg ikke kender.”

-SEIN redaktion medlem



Villa Kultur
Krausesvej 3
2100 København  

anna@seinmag.dk
+ 45 22899412