



Til parterne på høringslisten

Dato: 5. juli 2019
Sag: 19/03657-15
Sagsbehandler: /SDJ

Høring over ændring af markedsføringsloven

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til lov om ændring af lov om markedsføring i høring.

Det overordnede formål med lovforslaget er at gennemføre få lovtekniske ændringer af markedsføringsloven samt at korrigere en utilsigtet ændring af lovens strafbestemmelse.

ERHVERVS MINISTERIET

Europa-Kommissionen har tilkendegivet, at loven to steder bør præciseres med henblik på at bringe lovens ordlyd i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelige handelspraksis. På den baggrund foreslås lovens forbrugerbegreb præciseret, og de hensyn, der skal lægges vægt på ved vurderingen af, om en erhvervsdrivende har udøvet aggressiv handelspraksis, foreslås indsat i selve lovteksten, fremfor af lovbemærkningerne.

Derudover har lovforslaget baggrund i ændrede samtykkekrav i den gældende databeskyttelsesforordning, samt at loven henviser til forordning 2006/2004/EF om forbrugerbeskyttelsessamarbejde mellem håndhævelsesmyndigheder, som den 17. januar 2020 erstattes af forordning 2017/2394/EU.

Endelig har lovforslaget til formål at sikre, at aggressiv og utilbørlig handelspraksis mellem erhvervsdrivende bliver strafbelagt og underlagt privat påtale i overensstemmelse med den tidligere markedsføringslov. Den foreslåede bestemmelse skal således korrigere en utilsigtet ændring af retstilstanden, der opstod i forbindelse med den processuelle behandling af den nuværende markedsføringslov, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen blev bekendt med i maj 2019.

Ud over denne korrektion af en fejl omfatter forlaget tekniske ændringer, der ikke medfører en ændring af retstilstanden. Lovforslaget medfører ikke administrative byrder for erhvervslivet.

Af centrale elementer i lovforslaget kan følgende fremhæves:

- *Opdeling af forbrugerbegrebet:* Den danske definition af en forbruger i markedsføringsloven er bredere end det EU-retlige forbrugerbegreb i det bagvedliggende direktiv, idet definitionen i markedsføringsloven både omfatter fysiske og juridiske personer,

der hovedsagelig handler uden for deres erhverv. I modsætning hertil omfatter definitionen af en forbruger i direktivet om urimelig handelspraksis kun fysiske personer. For at undgå tvivl om implementeringen af det bagvedliggende direktiv ændres markedsføringslovens definition af en forbruger til alene at omfatte fysiske personer. For at bevare den samme retstilstand som i dag med det bredere forbrugerbegreb indføres derfor en ny bestemmelse, der fastslår, at en juridisk person, der hovedsagelig handler uden for sit erhverv, i loven sidestilles med en forbruger. Direktivet om urimelig handelspraksis er ikke til hinder for, at medlemsstaterne på denne måde kan udvide direktivets anvendelsesområde.

- *Aggressiv handelspraksis:* Med lovforslaget kommer de hensyn, der skal lægges vægt på, ved vurderingen af, om en erhvervsdrivende i sin handelspraksis har benyttet chikane, ulovlig tvang, vold eller utilbørlig påvirkning, til at fremgå direkte af lovteksten. Hensynene fremgår i dag af bemærkningerne til loven.
- *Samtykkekrav:* Med lovforslaget opdateres markedsføringslovens definition af et samtykke og samtykkekravet i bestemmelsen om uanmodet henvendelse til bestemte aftagere i overensstemmelse med databeskyttelsesforordningen, der er trådt i kraft efter vedtagelsen af den nuværende markedsføringslov.
- *Straf:* Med lovforslaget strafsanktioneres markedsføringslovens § 20, stk. 3, om aggressiv eller utilbørlig handelspraksis mellem erhvervsdrivende, og bestemmelsen undergives privat påtale i overensstemmelse med den tidligere markedsføringslov. Forslaget skal korrigere en utilsigtet ændring af retstilstanden, der opstod i forbindelse med den processuelle behandling af den nuværende markedsføringslov. Samtidig korrigeres bemærkningerne til strafbestemmelsen, så det præciseres, at de subjektive krav for at straffe en overtrædelse af markedsføringsloven er uagtsomhed.
- *Ny forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde mellem håndhævelsesmyndigheder:* Endelig erstattes forordning 2006/2004/EF om forbrugerbeskyttelsessamarbejde mellem håndhævelsesmyndigheder den 17. januar 2020 af forordning 2017/2394/EU, hvorfor henvisningerne i markedsføringsloven med lovforslaget opdateres til den nye forordning.

Udkast til ændringsloven og høringslisten er vedhæftet. Høringsmaterialet er ligeledes offentliggjort på høringsportalen, www.hoeringsportalen.dk.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest **den 15. august 2019**. Bemærkningerne bedes sendt til Sabrina Djarling, sdj@kfst.dk og Cecilie Højgaard Kjeldsen, ckj@kfst.dk.

Eventuelle spørgsmål til udkastet kan rettes til Sabrina Djarling, sdj@kfst.dk eller Cecilie Højgaard Kjeldsen, ckj@kfst.dk.

Med venlig hilsen

Sabrina Djarling
Fuldmægtig