



Til medlemmerne af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget
samt Erhvervsminister Rasmus Jarlov

København 3. juni 2019

Vedr. beslutningsforslag B82 om at gøre det lovpligtigt for virksomheder at udøve nødvendig omhu på menneskerettighedsområdet og om indførelse af effektive retsmidler.

Dansk Mode & Textil (herefter DM&T) repræsenterer en af de brancher, som specifikt nævnes i beslutningsforslaget om at indføre lovpligtig due diligence på menneskerettighedsområdet, nemlig mode- og tekstilbranchen, der betegnes som en højrisikosektor.

I DM&T glæder vi os over, at der fra forslagsstillernes side er sat fokus på dette område. Både FN's ramme for samfundsansvar (UN Global Compact) og FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv er helt centrale for at sikre, at virksomheder bidrager til bæredygtig udvikling. DM&T's tilgang er, at virksomheder skal minimere negativ indvirkning af deres forretningsdrift og samtidigt forsøge at øge den positive indvirkning i forbindelse med forretningsdriften. Derfor har due diligence været omdrejningspunkt for DM&T's træning og rådgivning siden 2014.

Vi kan se, at lovgivning i forskellige sammenhænge kan bidrage til at accelerere processer, og derfor vil det også være vores forventning, at lovgivning om due diligence for virksomheder kan have samme effekt. Eftersom lovgivning på området vil kunne bidrage til at understøtte bæredygtig udvikling, og fordi vi gennem vores arbejde for at implementere due diligence i branchen kan se, at due diligence-systemet giver mening for virksomhederne, er DM&T også varm fortaler for en lovgivning om due diligence, men vi ser også faldgruber. Derfor retter vi denne henvendelse for at bede både forslagsstillere og udvalget om nøje at overveje, hvorledes en eventuel lovgivning bedst udformes.

Mode- og tekstilbranchen i Danmark ligner de fleste modebrancher i andre EU-lande. Branchen består antalsmæssigt af 95% SMV'er. Virksomhederne køber varer ude i verden - særligt fra Asien - og tegner sig for en omsætning på 60 mia. kr., hvoraf mere end 60 % kommer fra eksporten. Derfor er der tale om en international branche, karakteriseret af en stærk samhandel med de nære markeder inden for EU. Netop derfor giver en dansk særlov ikke mening.

Langt størstedelen af de danske mode- og tekstilvirksomheder opererer på tværs af landegrænser med både salg og indkøb, og derfor ender virksomhederne med at skulle agere i et virvar af forskellige nationale lovgivninger om due diligence. Lovgivning som desværre kun adresserer dele af det, som de internationale retningslinjer for samfundsansvar definerer som virksomheders ansvar.

En tilsvarende dansk del-lovgivning, som der lægges op til i forslag B82, kun med fokus på menneskerettigheder, vil - stik imod hensigten - bidrage til at mudre billedet af, hvad due diligence egentlig omfatter og indebærer. I stedet er der brug for at ensrette regulering gennem en fælles lovgivning inden for EU for at skabe en 'level playing field' for virksomheder på tværs af Europa.

Uden en fælles regulering på EU-niveau risikerer vi, at danske SMV'er mister konkurrenceevne, fordi det bliver alt for svært for virksomhederne at navigere i alle de forskellige nationale lovgivninger om due diligence, der peger i alle mulige retninger. Særligt de små virksomheder vil være udfordret i så høj grad, at vækstlaget i branchen svækkes, hvilket i sidste ende kan betyde tabte arbejdspladser og manglende vækst. Noget der i sidste ende får negative konsekvenser for det danske samfund.

Der er allerede veldefinerede fælles rammer for at arbejde med ansvarlig virksomhedsadfærd, og DM&T anerkender fuldt ud, at lovgivning på området rummer potentiale til at kunne

www.dmogt.dk

CVR-nr.: 1469 9341
Bank: Handelsbanken
Kontonr.: 7620 - 0002083291

Thomas Klausen
Adm. direktør
tk@dmogt.dk
Tel. +45 9711 7233

Pia Odgaard
CSR-chef
po@dmogt.dk
Tel. +45 9711 7298

Birk Centerpark 38
DK-7400 Herning
Denmark

Dansk Mode & Textil/
Dansk Fashion and Textile

Phone: +45 9711 7200

Frederiksholms Kanal 30, bygn. A5, 1. sal
DK-1220 Copenhagen K
Denmark

Phone: +45 9711 7200

skabe forbedringer. Og der er behov for forbedringer, når det kommer til virksomheders arbejde med due diligence, fordi virksomhederne spiller en afgørende rolle for at bidrage til en bæredygtig udvikling. DM&T ser gerne, at der kommer lovgivning på området, men vi er af den overbevisning, at det på både den korte og den lange bane vil være mere frugtbart, hvis det sker på EU-niveau frem for at indføre lovgivning, der begrænser sig til Danmark.

DM&T opfordrer til, at kommende lovgivning om due diligence bør:

- udfærdiges på EU-niveau for at sikre enslydende regulering over hele Europa, forenkle samhandel og sikre ens konkurrencevilkår
- følge de anbefalinger for due diligence, som er enstemmigt vedtaget i FN (UNGP) og efterfølgende integreret i OECD's retningslinjer
- adressere alle de områder for due diligence, som FN og OECD har udpeget og ikke begrænses til kun at dække f.eks. menneskerettigheder
- adressere alle rettigheder og ikke udpege enkelte issues som f.eks. børnearbejde som et udvalgt issue blandt 48 menneskerettigheder
- stille alle virksomheder lige uanset størrelse eller sektor

DM&T stiller sig til rådighed med yderligere oplysninger om vores indsats og erfaringer med due diligence på området. Ligeledes bidrager vi gerne med vores erfaringer med implementering af de globale retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd i danske SMV'er.

Ønsker man at blive klogere på, hvordan DM&T vurderer, at lovgivning får effekt på de danske virksomheder, henviser vi til artiklen ["Ny lovgivning påvirker alle danske virksomhed med salg til Holland"](#).

Med venlig hilsen

Thomas Klausen,
Adm. direktør, Dansk Mode & Textil

Pia Odgaard,
CSR-chef, Dansk Mode & Textil