



MINISTEREN

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget  
Folketinget

Dato 30. januar 2019  
J. nr. 2019-577

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transport-, Bygnings- og Boligudvalget har i brev af 21. januar 2019 stillet mig følgende spørgsmål (TRU L 129), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lennart Damsbo-Andersen (S).

### **Spørgsmål nr. 3:**

Vil ministeren oplyse, hvorledes det sikres, at udgifterne til udvikling af digitale mobilitetsløsninger ikke risikerer at forringe kvaliteten af den kollektive trafik på kort sigt?

### **Svar:**

Digitale mobilitetstjenester er et naturligt led i den digitale udvikling på transportområdet, som netop bidrager til at gøre kollektiv transport til et bedre og mere tilgængeligt tilbud til de rejsende.

Incitamentet hos ejerne bag rejsekort og rejseplanen til at prioritere og investere i en videreudvikling af de eksisterende tjenester og dermed sikre et mere attraktivt og tidssvarende kollektiv transporttilbud burde derfor være givet.

Alligevel er det endnu ikke muligt som rejsende at finde, booke og betale for sin rejse ét sted. Det er de reguleringsmæssige rammer og det organisatoriske setup for den offentlige kollektive transportsektor, der er begrænsende faktorer for udviklingen henimod etablering af digitale mobilitetstjenester – både i offentligt og privat regi. Lovforslaget har derfor til hensigt at danne nogle overordnede rammer, som kan understøtte trafikvirksomhederne i udviklingen af en samlet digital mobilitetstjeneste.

Med lovforslaget tages der samtidig hensyn til, at videreudviklingen af de eksisterende tjenester og systemer skal kunne ske på hensigtsmæssig vis. Det er således ikke hensigten med lovforslaget at påkræve, at alle de nye udviklingsopgaver skal være implementeret fra lovens ikrafttrædelsesdato.

Der lægges med lovforslaget op til, at selskabet skal udarbejde en forretningsplan, som bl.a. skal indeholde en strategi og tidsplan for, hvordan selskabets nye opgaver skal implementeres, herunder hvordan det elektroniske rejseplan- og rejsekortsystem skal samles i én mobilitetstjeneste.



Med forslaget om en forretningsplan skabes der således rum for, at udviklingsopgaverne kan tilrettelægges udført på en måde og i en takt, der som udgangspunkt også er hensigtsmæssigt på et forretningsmæssigt grundlag.

Side 2/2

Med venlig hilsen



Ole Birk Olesen