



## Skatteministeriet

29. november 2018  
J.nr. 2018 - 4315

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 100 - Forslag til lov om ændring af lov om spil og lov om afgifter af spil  
(Justering af spilaftale).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 1 af 20. november 2018. Spørgsmålet er stillet efter  
ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for reglerne vedrørende bookmakers limitering af spillere?

## Svar

Limitering sker fortrinsvis i forbindelse med væddemål. Limitering indebærer, at en spiludbyder fastsætter en grænse for, hvor meget en spiller må satse ved et væddemål.

Der er umiddelbart to former for limitering – markedslimitering og personlig (spiller) limitering.

*Markedslimitering* er en generel limitering og betyder, at der er en øvre beløbsgrænse for, hvor meget spillerne kan satse og dermed, hvor meget en spiludbyder er villig til at tabe på et givent væddemål. Denne form for limitering gælder således for alle spillere hos spiludbyderen.

*Personlig limitering* er en specifik limitering og betyder, at spiludbyderen sætter en øvre beløbsgrænse for, hvor meget en specifik spiller kan satse i forbindelse med et givent væddemål.

Personlig limitering kan forekomme, fordi den specifikke spiller vinder ”for meget”. Dette kan bl.a. skyldes spillerens spilmonstre, fx at spilleren kun spiller på udfaldet af niche-sportsgrene, hvor vedkommende har en specialistviden, at der opstår mistanke om involvering i matchfixing, eller at spilleren spiller for meget store beløb.

Der kan således være flere årsager til, at en spiludbyder foretager personlig limitering udover, at spilleren er en ”for” dygtig spiller.

Limitering er ikke specifikt reguleret i spillelovgivningen. Spillelovens § 33 indeholder dog en oplysningspligt, der pålægger spiludbyderen at oplyse spilleren fyldestgørende om spillene, herunder vilkår der ville muliggøre limitering af spillerens indsatser i konkrete spil. Det følger derfor af spilleloven, at såfremt en spiludbyder forbeholder sig retten til at limitere en spiller, skal denne oplysning være lettilgængelig for spilleren.

En spiludbyders adgang til limitering vil typisk være aftalt i kundeforholdet med spilleren. Spørgsmålet om limitering, herunder om der er tale om et urimeligt aftalevilkår, som evt. kan være i strid med markedsføringsloven om god markedsføringskik, vil derfor være en aftaleretlig problemstilling.