



Forslag  
til  
Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark  
(L 67)

Ændringsforslag

Af *erhvervsministeren*, tiltrådt af (...)

Til § 1

1) *Nr. 17* affattes således:

»§ 9. Kommuner og kommunale selskaber, der iværksætter erhvervsudviklingsaktiviteter i henhold til lov om erhvervsfremme, destinationselskaber og turismeudviklingselskaber skal, hvor der er offentlig medfinansiering, forudgående koordinere alle væsentlige aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med Visitdenmark, jf. dog stk. 2.

*Stk. 2.* Erhvervsministeren kan fastsætte regler om undtagelser fra stk. 1.«

[Videreførelse af gældende ret i stk. 2]

## Bemærkninger

### Til nr. 1

Med bestemmelsen i § 9, *stk. 1*, foreslås, at kommuner og kommunale selskaber, der iværksætter erhvervsudviklingsaktiviteter i henhold til lov om erhvervsfremme, destinationsselskaber og turismeudviklingsselskaber skal, hvor der er offentlig medfinansiering, forudgående koordinere alle væsentlige aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med Visitdenmark, jf. dog *stk. 2*.

Bestemmelsen videreføres indholdsmæssigt, således, at kommuner, destinationsselskaber m.v. kan tage kontakt til Erhvervsministeriet, såfremt de finder, at koordinationen af aktiviteterne til international markedsføring og branding af dansk turisme ikke varetages tilfredsstillende. Ligeledes kan VisitDenmark tage kontakt til Erhvervsministeriet, såfremt kommuner, destinationsselskaber m.v. ikke bidrager til koordinationen. Der oprettes ikke en egentlig tilsyns- eller klageinstans for henvendelser vedrørende koordinationsindsatsen. Dermed videreføres koordinationsforpligtelsen med Visitdenmark inden for international markedsføring.

Da regionerne ikke længere selvstændigt i medfør af lov om erhvervsfremme, der er fremsat samtidig med indeværende lovforslag, kan iværksætte turismefremmeaktiviteter, omfattes de ikke af bestemmelsen. Kommuner og kommunale selskaber, der iværksætter turismefremme efter lov om erhvervsfremme, destinationsselskaber og turismeudviklingsselskaberne, der med offentlig medfinansiering foretager international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål m.v., er til gengæld omfattet af bestemmelsen. Bestemmelsen gælder alle internationale markedsføringsaktiviteter, som kommunerne finansierer og iværksætter efter lov om erhvervsfremme, uanset om aktiviteten sker i regi af kommunen eller f.eks. i regi af et kommunalt selskab, udviklingsselskab, destinationsselskab eller lignende. Det gælder også f.eks. samarbejder mellem destinationsselskaber eller lignende. Bestemmelsen omfatter også destinationsselskaber, herunder hovedstadens destinationsselskab, Wonderful Copenhagen.

Bestemmelsens *stk. 1*, medfører ikke indholdsmæssige ændringer i forhold til det fremsatte lovforslag nr. L 67 af 9. oktober 2018.

Bestemmelsen i *stk. 2* er en bemyndigelsesbestemmelse, som med dette ændringsforslag videreføres uændret fra gældende ret. I det fremsatte lovforslags § 1, nr. 17 er der foreslået indsat en bestemmelse i lovens § 9, *stk. 2*, hvoraf det fremgår, at erhvervsministeren kan fastsætte nærmere

regler for samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger, herunder fastsætte regler om undtagelser fra stk. 1.

Bestemmelsen ændres, så den er svarende til gældende ret for at skabe en klar afgrænsning af, hvad der forstås som væsentlige aktiviteter, og som derfor er omfattet af forudgående koordination med VisitDenmark, jf. stk. 1. Disse undtagelser fremgår af bekendtgørelse nr. 778 af 22. juni 2010 om VisitDenmarks koordination af den nationale turismefremmeindsats, om VisitDenmarks bestyrelse og om den rådgivende nomineringskomité.