



NOTAT

28. september 2018

Høringsnotat vedrørende udkast til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

1. Indledning

Med den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet fra 24. maj 2018 gennemføres en forenkling af den offentlige turismefremmeindsats med henblik på at opnå stærke destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen samt en mere effektiv anvendelse af de offentlige turismefremmemidler.

Med forslaget til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark gennemføres der ændringer blandt andet i forhold til sammensætningen af Det Nationale Turismedforum og organiseringen af turismeutviklingsselskaberne. Derudover skabes hjemmel til fastsættelse af nærmere regler for koordination af international markedsføring med henblik på at kunne følge op på det arbejde om styrkelse af koordinationen af den internationale markedsføring, der sættes i gang i den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet.

Forslaget er sendt i høring den 2. juli 2018 med høringsfrist d. 13. august 2018 til i alt 129 myndigheder, organisationer m.v.

Der er modtaget hørings svar fra 41 af de 129 hørte myndigheder, organisationer m.v. Heraf har 29 haft bemærkninger til udkastet til lovforslaget.

De væsentligste bemærkninger fra de hørte parter til de enkelte emner i lovudkastet gennemgås og kommenteres nedenfor.

2. Generelle bemærkninger

Høringen tegner et overordnet billede af, at der er opbakning til indholdet af lovforslaget. Erhvervsorganisationerne, herunder Dansk Erhverv (DE), Dansk Industri (DI), SMVdanmark og HORESTA er positive over for såvel den politiske aftale mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti om forenkling af erhvervsfremmesystemet fra 24. maj 2018 som forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark. Turismeorganisationerne som VisitDenmark (VDK), Wonderful Copenhagen (WOCO), Meet-

Denmark (Dansk Erhvervs- og Mødeturisme) og Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) er også positive over for forslaget, dog har blandt andet WOCO en række bekymringer, blandt andet i forhold til øget koordinati-on af international markedsføring. Danske Destinationer, en række regio-ner og kommuner fremkommer med anbefalinger, som især vedrører den politiske aftale, herunder i forhold til konsolidering af destinationselska-berne.

DE støtter den grundlæggende forenkling af erhvervsfremmesystemet, hvor antallet af politisk ansvarlige niveauer reduceres til to. Ligeledes støtter DE, at regionernes hidtidige finansiering af WOCO og DKNT vi-dereføres via Erhvervsministeriet. DE er også positive over for, at der som en del af den politiske aftale under Danmarks Erhvervsfremmebesty-relse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, hvor hovedparten afsættes til destinationselskaberne.

DI hilser forenklingen af turismefremmeindsatsen velkommen og tilføjer, at det er positivt, at Det Nationale Turismeforums mandat præciseres og styrkes, så det tydeligt fremgår, at Det Nationale Turismeforum skal sikre en sammenhængende indsats.

HORESTA bakker op om Det Nationale Turismeforums anbefalinger, om at den decentrale turismefremmeindsats skal konsolideres i færre destina-tionsselskaber, og at der skal ske en øget professionalisering, digitalise-ring og forenkling af turismefremmeindsatsen.

KL bakker fuldt op om regeringens forslag til et enklere turismefremme-system og en styrket decentral turismefremmeindsats, men har anbefalin-ger bl.a. til KL's indstillingsret til Det Nationale Turismeforum.

VDK er positiv over for forslag til lov om erhvervsfremme og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og vurderer, at det vil være med til at skabe et erhvervsfremmesystem, som bedre og mere effektivt under-støtter dansk turisme.

DKNT er ligeledes positivt indstillet over for forslag til lov om erhvervs-fremme og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme, herunder særligt i forhold til at skabe stærke destinationer og en mere sammenhæn-gende indsats på tværs.

WOCO bakker op om de grundlæggende intentioner om at skabe stærkere destinationer, bedre sammenhæng og mere effektiv anvendelse af de of-fentlige turismefremmemidler.

Danske Regioner, Region Hovedstaden og Region Nordjylland peger på, at på trods af, at regionerne ikke længere skal beskæftige sig med turisme, beskæftiger de sig med opgaver vedrørende kulturtilbud, naturoplevelser, kollektiv trafik m.v., som kan have relevans for turismen og derfor bør sammentænkes.

Danske Regioner, KKR Nordjylland, KKR Syddanmark, KKR Hovedstaden, Herning Kommune, Mariagerfjord Kommune, Bornholms Regionskommune samt Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune, Business Lolland-Falster og VisitHerning fremkommer i høringssvarene med en række anbefalinger vedrørende den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet, hvori det fremgår, at den kommunale turismefremmeindsats skal søges konsolideret i 15-25 destinationsselskaber. Der opfordres blandt andet til, at der sker en hurtig konsolideringsproces baseret på stærke og meningsfulde destinationer eller på tematiske fællesskaber, som for eksempel erhvervs- og messeturisme. Bornholms regionskommune opfordrer til, at Bornholm får sit eget destinationsselskab og KKR Hovedstaden opfordrer til, at WOCO fortsat skal repræsentere hovedstadsregionen.

Der er dertil en række kommentarer til, at det i den politiske aftale fremgår, at der under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, herunder en destinationsudviklingspulje, der kun kan søges af destinationsselskaber, jf. forslag til lov om erhvervsfremme § 9, stk. 1, nr. 7. Herning Kommune opfordrer til, at den kommunale indflydelse på udmøntning af turismefremmemidlerne øges. Inspiring Denmark og VisitHerning ønsker, at turismefremmemidlerne øges, og at de skal kunne søges ikke kun af destinationer, men også af selskaber og organisationer, som arbejder på tværs af destinationer. Inspiring Denmark, Herning Kommune, Region Syddanmark og VisitHerning opfordrer dertil til, at en del af nationale erhvervsfremmemidler øremærkes erhvervsturisme med fokus på internationale kongresser, messeturisme og/eller sportevents. Der er desuden fra Region Syddanmark og KKR Hovedstaden udtrykt bekymring for, om udmøntningen af midler vil betyde en skævvridning af turismeindsatsen i Danmark til fordel for henholdsvis hovedstaden og resten af landet.

Visse høringssvar har givet anledning til redaktionelle ændringer og præciseringer i lovteksten og bemærkningerne. Disse ændrer ikke ved substansen i det pågældende forslag og omtales derfor ikke nærmere i dette notat.

Kommentarer:

Med erhvervsfremmeloven og lov om ændring af lov om dansk turisme gennemføres en grundlæggende forenkling af erhvervsfremmesystemet og

herunder turismefremmesystemet. Som en konsekvens heraf bortfalder regionernes opgaver på turismeområdet, hvilket skal skabe en struktur, der skal medvirke til at minimere overlappende indsatser. På den baggrund gennemføres ændringer i lov om dansk turisme, herunder i forhold til sammensætningen af Det Nationale Turismeforum og organiseringen af turismeudviklingsselskaberne. Derudover skabes hjemmel til fastsættelse af nærmere regler for koordination af international markedsføring med henblik på at kunne følge op på det arbejde om styrkelse af koordinationen af den internationale markedsføring, der sættes i gang i den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet.

Hensigten er at skabe en mere effektiv og koordineret sammenhæng i turismefremmeindsatsen med henblik på at skabe størst mulig effekt af den offentlige turismefremmeindsats.

Med den politiske aftale er det desuden hensigten at skabe stærkere destinationer, hvorfor den kommunale indsats søges konsolideret i destinationselskaber, og der skal øremærkes turismeprojektmidler under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Samtidig skal der skabes bedre sammenhæng i indsatserne mellem de større offentlige turismeaktører. Konsolideringen i 15-25 destinationsselskaber er ligeledes aftalt mellem regeringen og KL i aftalen om kommunernes økonomi for 2019. Det er endvidere aftalt, at den videre proces for konsolideringen aftales mellem regeringen og KL og baseres på fælles pejlemærker. Konsolidering søges tilendebragt ved udgangen af 2020. Hørings svar vedrørende konsolidering af destinationer vil indgå i dette arbejde.

Hørings svar vedrørende turismefremmemidler, herunder destinationsudviklingspuljen behandles i høringsnotat til erhvervsfremmeloven jf. afsnit 1.3.6.

3. Bemærkninger til de konkrete emner

Indholdsfortegnelse:

- 3.1 Sammenhæng mellem Det Nationale Turismeforum og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
- 3.2 Sammensætning af Det Nationale Turismeforum
- 3.3 Sammensætning af Dansk Turismes Advisory Board
- 3.4 De nationale organisationer
- 3.5 International markedsføring

3.1 Sammenhæng mellem Det Nationale Turismeforum og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

DI anbefaler, at opgave og ansvarsfordeling mellem Det Nationale Turismeforum og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse præciseres, herunder at Det Nationale Turismeforum skal bidrage til Erhvervsfremmebestyrelsens strategi. DI har anbefalet lignende i høringssvar til erhvervsfremmeloven.

Kommentarer

Det Nationale Turismeforum har blandt andet til opgave at udarbejde en national strategi for dansk turisme, som skal fastlægge de centrale prioriteter og mål for dansk turisme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der nedsættes i henhold til lov om erhvervsfremme, får til opgave at igangsætte og finansiere decentrale erhvervsfremmeindsatser, herunder bl.a. at formulere en strategi, der danner grundlaget for udmøntningen af den decentrale erhvervsfremmeindsats. Det Nationale Turismeforum skal bidrage til strategien for så vidt angår turisme med henblik på at sikre sammenhæng i den strategiske indsats. Dette tilføjes således til Det Nationale Turismeforums opgaver.

3.2 Sammensætning af Det Nationale Turismeforum

HORESTA ser positivt på, at antallet erhvervsrepræsentanter øges i Det Nationale Turismeforum, og ser frem til, at det sikrer, at HORESTA repræsenteres i Det Nationale Turismeforum. WOCO og DKNT kvitterer for, at lovforslaget lægger op til, at VDK, DKNT og WOCO alle får en plads i Det Nationale Turismeforum.

En række organisationer ønsker, at Det Nationale Turismeforum skal udvides. Inspiring Denmark, Business Region Esbjerg, Danske Regioner, MeetDenmark, Region Syddanmark udtrykker bekymring i forhold til om erhvervs- og mødeturisme bliver repræsenteret i Det Nationale Turismeforum, og flere foreslår konkret, at formanden for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) gøres til medlem af Det Nationale Turismeforum. I forlængelse heraf mener Region Syddanmark, at WOCO ikke alene kan repræsentere møde- og erhvervssturisme samt storbyturismen i Det Nationale Turismeforum. DI er også interesserede i at høre overvejelserne vedrørende repræsentation af Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i Det Nationale Turismeforum og Dansk Turismes Advisory Board.

HORESTA mener, at Det Nationale Turismeforum skal udvides med et medlem, der kan repræsentere destinationsselskaberne, som med erhvervsfremmesystemet bliver mere centrale aktører i dansk turisme. Danske Destinationer ønsker, at Danske Destinationer får en plads i Det Nationale Turismeforum.

KL anbefaler, at lovforslaget ændres således, at KL får indstillingsret til tre medlemmer, hvoraf 1 er næstformand, i stedet for to, som lovforslaget lægger op til. KL bemærker, at KL sammen med Danske Regioner i den nuværende lov har samlet indstillingsret til tre medlemmer. KL mener ikke, at kommunerne og det decentrale niveau sikres den styrkede repræsentation i Det Nationale Turisforum, som er aftalt mellem regeringen og Dansk Folkeparti.

Business Region Esbjerg udtrykker dertil bekymring for, om der kan opstå en interessekonflikt i forhold til udmøntningen af de offentlige turismefremmemidler, når DKNT og WOCO får en plads i Det Nationale Turisforum og samtidig vil kunne søge midlerne. Det foreslås derfor, at det præciseres i Lov om Erhvervsfremme § 9 stk. 1, nr. 7, at det kun er kommunale destinationselskaber, som kan søge destinationsudviklingspuljen.

Bemærkninger

Det Nationale Turisforum er som nationalt organ forpligtet til at varetage hele Danmarks interesser og er bredt sammensat med repræsentanter fra den offentlige turismefremmeindsats, turismeerhvervet og forskning. I sammensætningen af Det Nationale Turisforum tilstræbes det, at medlemmerne har turismefaglige og ledelsesmæssige kompetencer, der gør dem egnede til at varetage forummets formål, ligesom det tilstræbes, at forretningsområderne kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme alle er repræsenteret. Der er tale om en samlet vurdering på tværs af både offentlige og private aktører.

Det Nationale Turisforum udvides med lovforslaget med bestyrelsesformanden i Dansk Kyst- og Naturturisme og bestyrelsesformanden i Wonderful Copenhagen for at sikre en mere fælles retning for den tværgående indsats og bedre synergi i turismefremmeindsatsen.

Med lovforslaget udvides antallet af medlemmer i forummet fra 7 til 9 (eksl. Formanden) og det vurderes af hensyn til arbejdet i Det Nationale Turisforum ikke hensigtsmæssigt at udvide forummet yderligere. Det vurderes desuden, at forudsætningerne for, at der er kompetencer inden for erhvervs- og mødeturismen i forummet, allerede er til stede qua medlemmerne fra erhvervet, samt at formanden i WOCO får plads i forummet. Det bemærkes i den forbindelse, at WOCO sekretariatsbetjener både MeetDenmark og Dansk Storbyturisme.

I forhold til forslaget om at give repræsentanter for destinationselskaberne plads i det nationale turisforum, så ligger det i lovforslaget, at det kommunale niveau får en øget repræsentation i Det Nationale Turisforum, så den strategiske kobling mellem det nationale og kommunale

niveau styrkes. Således får KL mulighed for at indstille to medlemmer til Det Nationale Turismeforum, hvor KL tidligere har kunnet indstille ét. Det fremgår af bemærkninger til lovforslaget, at det er intentionen at mindst et af de to medlemmer skal være repræsentant for et destinations-selskab. Det vil således være op til kommunerne at indstille de medlemmer, som de finder bedst repræsenterer de kommunale destinations-selskaber i Det Nationale Turismeforum.

I forlængelse heraf lægges der ikke op til at udvide Det Nationale Turismeforum yderligere.

Det Nationale Turismeforum er bredt sammensat og forpligtet til at varetage hele Danmarks interesser. Den nationale strategi for dansk turisme skal danne rammer for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udmøntning af midler til lokale og tværgående turismeprojekter, men det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der tager stilling til uddeling af midler. Det vurderes således ikke problematisk, at flere aktører, herunder kommunale destinations-selskaber, der vil have mulighed for at søge projektmidler, direkte og indirekte vil være repræsenteret i Det Nationale Turismeforum.

3.3 Sammensætning af Dansk Turismes Advisory Board

Danske Regioner ser positivt på, at Danske Regioner fremover får mulighed for at indstille et medlem til Dansk Turismes Advisory Board, i stedet for at alene at kunne indstille en observatør, som det er tilfældet i dag. Dansk Turismes Advisory Board har til opgave at rådgive Det Nationale Turismeforum, og Danske Regioner vil via sin repræsentation kunne bidrage til at sikre en god sammenhæng til de øvrige regionale udviklingsopgaver, som regionerne har, jf. ovenfor.

Region Hovedstaden og Region Nordjylland foreslår i den forbindelse, at der i de specifikke bemærkninger indsættes en tekst om, at Danske Regioner også fremover kan arbejde med og igangsætte projekter og indsatser på kultur- og naturområdet, som også kan have relevans for turismen og turismeerhvervet.

Region Hovedstaden bemærker desuden, at man ikke ønsker at Danske Regioners medlem af advisory boardet skal udpeges af erhvervsministeren og ønsker forslaget ændret således, at det er Danske Regioner, der selv udpeger medlemmet.

Danmarks Frie Autocampere ønsker § 6 stk. 2 nr. 4 ændret således, at det er turistaktive organisationer, der udpeger 3 medlem frem for Turisterhvervets samarbejdsforum. Ligeledes anbefaler Danmarks Frie Autocampere, at § 6 stk. 2 nr. 11 ændres således, så det er Foreningen af Lystbåde-

havne i Danmark (FLID), der indstiller et medlem til Dansk Turismes Advisory Board og ikke Danske Havne.

Danmarks Naturfredning og Friluftsrådet foreslår, at Dansk Turismes Advisory Board udvides med et medlem udpeget af Danmarks Naturfredningsforening.

Kommentarer

Da Danske Regioner, med regionernes opgavebortfald på turismeområdet, ikke længere skal indstille to medlemmer til Det Nationale Turismeforum, men stadig varetager opgaver, der har relevans for turismeområdet, som for eksempel på kulturområdet og i forhold til kollektiv trafik, får Danske Regioner indstillingsret til et medlem af Dansk Turismes Advisory Board frem for den nuværende observatørstatus, der var baseret på, at Danske Regioner havde indstillingsret til Det Nationale Turismeforum. I forlængelse heraf imødekommes forslag fra Region Hovedstaden og Region Nordjylland om at præcisere i de specifikke bemærkninger, at Danske Regioner og regionerne også fremover med hjemmel i anden lovgivning arbejder med og igangsætter projekter og indsatser på kulturområdet og i forhold til kollektiv trafik, hvorfor de er relevante som medlem af Dansk Turismes Advisory Board.

For så vidt angår udpegningsretten til Dansk Turismes Advisory Board, så udpeges alle medlemmerne og observatøren af erhvervsministeren efter indstilling fra de relevante organisationer. Det vurderes, at der ikke er grundlag for at lave særlige udpegningsprocedurer fsva. det medlem, der indstilles af Danske Regioner.

Det vurderes hensigtsmæssigt at fastholde, at der fortsat er 3 medlemmer, som udpeges efter indstilling fra de organisationer i Turisterhvervets Samarbejdsforum, som ikke i forvejen repræsenteres i advisory boardet. Turisterhvervets Samarbejdsforum arbejder sammen om at forbedre turisterhvervets rammevilkår, hvorfor det vurderes hensigtsmæssigt, at det er organisationerne i Turisterhvervets Samarbejdsforum der indstiller, hvilke aktører, der skal sidde i advisory boardet til dette formål.

Dansk Turismes Advisory Board har til formål at rådgive Det Nationale Turismeforum og bidrage til den nationale strategi for dansk turisme. Advisory boardet skal ligeledes bidrage til, at der er sammenhæng mellem målene for den offentlige turismefremmeindsats og erhvervets efterspørgsel og udviklingsmuligheder samt bidrage til, at sektorinitiativer inden for turismen, fx cykelturismen, kulturturismen, krydstogtturismen mv., sker med udgangspunkt i den nationale strategi for dansk turisme. Ved nedsættelse i 2014 blev advisory boardet oprettet med en bred vifte af medlemmer, som alle arbejder med forskellige områder, der har relevans

for turisme. Det vurderes i den forbindelse at lystbådeturismen og friluftso- og outdoorturismen er tilstrækkeligt repræsenteret ved de eksisterende medlemmer.

3.4 De nationale selskaber

DE, HORESTA og WOCO udtrykker, at det er positivt, at det med den politiske aftale om forenklingen af erhvervsfremmesystemet er besluttet, at regionernes hidtidige finansiering af WOCO, DKNT og Meet videreføres i Erhvervsministeriet.

I forhold til VisitDenmark anbefaler DI, at bekendtgørelse om VisitDenmarks koordination i den nationale turismefremmeindsats, om VisitDenmarks bestyrelse og om den rådgivende nomineringskomité ændres. Danske Destinationer foreslår, at Danske Destinationer skal indtræde i VDK's bestyrelse mhp. at sikre en effektiv, professionel og koordineret indsats – men også for at sikre, at markedsføringen stemmer overens med destinationsoplevelsen.

I forhold til Dansk Kyst og Naturturisme foreslår KL, at de fem KKRer fremadrettet skal udpege medlemmer til bestyrelsen i DKNT og ikke de regionale vækstfora, som tidligere har haft opgaven. Region Syddanmark mener, at DKNT's kommende repræsentation i Det Nationale Turisforum skal repræsentere den jysk-fynske tyngde inden for kystturisme.

I forhold til Wonderful Copenhagen påpeger WOCO, at der med lovforslaget lægges op til, at hele § 7 slettes, herunder også stk. 2, der fastsætter, at Dansk Storbyturisme er forankret i WOCO. I stedet skrives det ind i lovbemærkningerne, at ”Turismeudviklingsselskabet Dansk Storbyturisme forankres fortsat i Wonderful Copenhagen”. På den baggrund ønskes det bekræftet, at flytningen fra lovteksten til lovbemærkningerne ikke indebærer en svækkelse.

Kommentar

I henhold lov om Visitdenmark § 5 udpeges medlemmerne af VisitDenmarks bestyrelse i deres personlige egenskab af erhvervsministeren efter anbefaling fra en rådgivende nomineringskomité. I henhold til Bekendtgørelse om Visitdenmarks koordination af den nationale turismefremmeindsats, om Visitdenmarks bestyrelse består den rådgivende nomineringskomité af 7 medlemmer inklusive formanden. Erhvervsministeriet, Dansk Erhverv, DI, Danske Regioner, Kommunernes Landsforening, Turisterhvervets Samarbejdsforum og HORESTA udpeger hver ét medlem til den rådgivende nomineringskomité. På baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet, vil bekendtgørelsen blive ændret, så regionerne ikke længere deltager i den rådgivende nomineringskomite.

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, som har egen bestyrelse og vedtægter. Vedtægtsændring skal besluttes af bestyrelsen i henhold til fondens vedtægter og skal vedtages i overensstemmelse med den til enhver tid gældende lov om erhvervsdrivende fonde. Hvilke forhold der gælder ift. nomineringskomitéen til DKNT's bestyrelse reguleres således ikke med lovforslaget. DKNT har dog oplyst, at man aktuelt overvejer fondens vedtægter og udpegningsprocedurer i forlængelse af regionernes opgavebortfald på turismeområdet.

Det kan bekræftes, at der ikke med flytningen, fra lovteksten til lovbetragtningerne, af teksten om, at Dansk Storbyturisme er forankret i WOCO, ikke er tiltænkt nogen ændring af Dansk Storbyturismes status. Ændringen skyldes, at selskaberne er oprettet.

Lovforslaget opretholdes således uændret.

3.5 International markedsføring

DI, KL, VDK og DKNT finder det positivt, at der med loven lægges op til at erhvervsministeren får en udvidet bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler for samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger, herunder fastsætte regler om undtagelser. Udmeldingen er, at det er afgørende for dansk turismes gennemslagskraft, at markedsføringen koordineres.

HORESTA, WOCO og Danske Destinationer mener derimod, at den udvidede bemyndigelse skal udgå af lovforslaget. WOCO foreslår, at et alternativ er, at det specificeres i bemærkningerne, at reglerne skal tage udgangspunkt i specialistviden, og at håndhævelse af reglerne kun vil ske efter inddragelse af centrale aktører.

WOCO mener, at der skal efterlades rum til, at man løbende kan sikre, hvad der er mest effektiv markedsføring. Samtidig udtrykker KKR hovedstaden og WOCO, at hovedstaden bør markedsføres internationalt af WOCO.

Business Region Esbjerg og WOCO mener, at der i formuleringen af reglerne skal være fleksibilitet til, at VDK ikke skal indgå i alle aktiviteter og der heller ikke altid skal være forudgående koordinering med VDK. Ligeledes bør det tydeliggøres, at VDK har en forpligtelse til at koordinere sin internationale markedsføring af Danmark med relevante destinationsselskaber. Endvidere foreslås det, at koordination af den internationale markedsføring med VDK kun skal foregå, hvis VDK medfinansierer markedsføringsaktiviteter.

Region Syddanmark mener, at international markedsføring skal tilrettelægges i dialog med erhvervslivet, og at man fx kan hente inspiration i FOMARS.

DE foreslår, at der skal tilvejebringes en ramme og en målstok for, hvordan international markedsføring skal tolkes.

Kommentar

Som det fremgår af lovforslaget videreføres koordinationsforpligtelsen angående international markedsføring. VisitDenmark skal fortsat koordinere alle væsentlige aktiviteter til markedsføring af danske turisme-produkter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål, som medfinansieres af offentlige midler. VisitDenmark samarbejder i dag også med en række private erhvervsvirksomheder om markedsføringen af Danmark, herunder planlægning af kampagner og direkte eller indirekte medfinansiering.

Det Nationale Turisめforum og turismeerhvervet har påpeget, at koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål skal styrkes, idet opfattelsen er, at markedsføringen af Danmark kan gøres mere effektiv. Det opleves i dag, at der er varierende opfattelser af, hvornår, hvordan og i hvilket omfang koordination skal ske, hvilket potentielt giver en mindre effektiv international markedsføring. Samtidig forstærker mulighederne for digital markedsføring behovet for koordination, da offentlige aktørers individuelle indkøb på digitale platforme samlet set kan medføre højere priser for det offentlige.

På den baggrund fremgår det af den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet, at der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. Med henblik på at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også regler for indholdet af samarbejde og koordination.

De nærmere regler vil tage udgangspunkt i det arbejde, der igangsættes som følge af aftalen om forenkling af erhvervsfremmesystemet om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmarks som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes. Relevante offentlige og private aktører vil blive inddraget i dette arbejde og ligeledes vil bemærkninger til lovforslaget indgå i de videre overvejelser.

Lovforslaget opretholdes således uændret

Hørte myndigheder og organisationer m.v.

3F – Fagligt Fælles Forbund, Advokatsamfundet, Akademiet for de Tekniske Videnskaber (ATV), Akademikerne (AC), A-kassen for selvstændige (ASE), Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Arbejdsgiverne, Arbejdsmarkedets Feriefond, Beskæftigelsesministeriet, Bornholms Regionskommune, Børne- og Socialministeriet, Center for Regional Turismeforskning, CO-industri, Danhostel, DANIAmet, Danmarks Almene Boliger (BL), Danmarks Naturfredningsforening, Danmarks Rejsebureau Forening, Danmarks Restauranter og Caf er, Danmarks Statistik, Danmarks Vækstråd, Dansk Arbejdsgiverforening (DA), Dansk Byggeri, Dansk Erhverv, Dansk Erhvervsfremme (DEF), Dansk Industri (DI), Dansk Iværksætter Forening, Dansk Kyst og Naturturisme, Dansk Metal, Dansk Turismefremme, Danske Advokater, Danske Arkitektvirksomheder, Danske Busvognmænd, Danske Destinationer, Danske Handicaporganisationer, Danske Havne, Danske Rederier, Danske Regioner, Danske Revisorer (FSR), Danske Universiteter, Datatilsynet, Den Danske Akkrediteringsfond (DANAK), DJØF, Domstolsstyrelsen, Eksportrådet, Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet, Erhvervsankenævnet, Europa-Kommissionen – DG Beskæftigelse Judith Sørensen, Europa-Kommissionen – DG Regionalpolitik Stefan Welin, Fagligt Internationalt Center (FIC), Feriehusudlejernes Brancheforening, Finans Danmark, Finansministeriet, Finanstilsynet, Forbrugerrådet Tænk, Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark, Foreningen af Rådgivende Ingeniører – F.R.I., Forsikring og Pension, Forsvarsministeriet, Friluftsrådet, Funktionærernes og Tjenestemændenes Fællesråd (FTF), God Adgang, Godkendt teknologisk Service (GTS), Greater Copenhagen and Sk ne Committee, Grøn Nøgle, HK – Handels- og Kontorfunktionærernes Forbund, HK HORESTA, IDA, Interreg North Sea Region, IT-B Branchen, Justitsministeriet, Karrierepartner og A-kasse for højtuddannede i erhvervslivet (CA), Kommunernes Landsforening (KL), Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Kulturministeriet, Københavns Lufthavne, Landbrug og Fødevarer, Landdistrikternes Fællesråd, Landsorganisationen i Danmark (LO), Lederne, Meet Denmark, Miljø- og Fødevarerministeriet, Opfinderforeningen, Organisationen Danske Museer, Overvågningsudvalget for strukturfondene, Patent- og Varemerkestyrelsen, PTU (Landsforeningen af Polio-, Trafik- og Ulykkesskadede), Region Hovedstaden, Region Midtjylland, Region Nordjylland, Region Sjælland, Region Syddanmark, Rigsrevisionen, Sammenslutningen af Danske Sm oer, SAS, Sikkerhedsstyrelsen, Skatteministeriet, SMV-danmark, SportEventDenmark, State of Green, Statens Byggeforskningsinstitut, Statsministeriet, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutte-

ring, Sund & Bælt, Sundheds- og Ældreministeriet, Søfartsstyrelsen, Team Effektiv Regulering, Tekniq, Transport-, Bygnings- og Boligministeriet, Turismeforskerne i Danmark (TiD), Turisterhvervets Samarbejdsforum, Turistførerforeningen, Uddannelses- og Forskningsministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, VisitDenmark, Vækstfonden, Vækstforum Bornholm, Vækstforum Hovedstaden, Vækstforum Midtjylland, Vækstforum Nordjylland, Vækstforum Sjælland, Vækstforum Syddanmark, Væksthus Hovedstadsregionen, Væksthus Hovedstadsregionen og Bornholm, Væksthus Midtjylland, Væksthus Nordjylland, Væksthus Sjælland, Væksthus Syddanmark, Wonderful Copenhagen, Økonomi- og Indenrigsministeriet.

Følgende organisationer, myndigheder m.v. har haft bemærkninger til lovforslaget

Bestyrelsen for Inspiring Denmark, Bornholms Regionskommune, Business Region Esbjerg, Danmarks Frie AutoCampere, Danmarks Naturfredningsforening, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danske Destinationer, Danske Regioner, Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme, Friluftsrådet, Herning Kommune, HORESTA, Kommunekontaktrådet Hovedstaden, Kommunekontaktrådet Nordjylland, Kommunekontaktrådet Syddanmark, Kommunernes landsforening, Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune og Business LF, Mariagerfjord Kommune, MeetDenmark, Region Hovedstaden, Region Nordjylland, Region Syddanmark, Sammenslutningen af Danske Småøer (vedrører mere øvrige lovforslag), SMVdanmark, Syddansk Vækstforum, VisitDenmark, VisitHerning, Wonderful Copenhagen

Følgende organisationer, myndigheder m.v. har ikke haft bemærkninger til lovforslaget

Arbejdsmarkedets Feriefond, CO-industri, Dansk Arbejdsgiverforening, Datatilsynet, Finanstilsynet, Forsvarsministeriet, Institut for Menneskerettigheder, Konkurrence- og forbrugerstyrelsen, Patent- og Varemærkestyrelsen, Sikkerhedsstyrelsen, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Økonomi- og Indenrigsministeriet