


Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms, hvis lovforslaget vedtages i sin nuværende form?

Svar

Publikationer, der opfylder de tre hovedkriterier for momsmæssigt at være en avis, vil være omfattet af nulmomsen og skal dermed pålægges lønsumsafgift. Andre publikationsformer, som fx tidsskrifter, magasiner og bøger vil hverken være omfattet af nulmomsen eller lønsumsafgiften, men vil derimod være omfattet af almindelig moms.

Forslaget vurderes ikke at indebære direkte erhvervsøkonomiske konsekvenser for medievirksomheder, som udgiver publikationer, der ikke omfattes af nulmoms, idet reglerne er uændrede for disse virksomheder.

Der kan dog være afledte erhvervsøkonomiske konsekvenser for virksomheder, som udgiver publikationer, der ikke er omfattet af nulmoms, da deres konkurrenceevne kan påvirkes. Det vil afhænge af graden af konkurrence mellem de omfattede og ikke-omfattede publikationsformer.

I forbindelse med Mediaaftale for 2019 – 2023 blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Der foreligger på nuværende tidspunkt endnu ikke et resultat af den planlagte analyse. Der er således ikke grundlag for at foretage en nærmere vurdering af de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms med lovforslaget.