



## Skatteministeriet

6. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 34 af 6. maj 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



### **Spørgsmål**

I forlængelse af besvarelsen af samrådsspørgsmål A bedes ministeren oplyse, om resultatet af den igangværende undersøgelse af de konkurrenceundersøgelser og/eller EU's vurdering af loven kan få konsekvenser for de økonomiske konsekvenser lovforslaget forventes at have.

### **Svar**

Konkurrenceundersøgelsen skal afdække det konkurrencemæssige samspil mellem de traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af konkurrenceundersøgelsen ændrer ikke ved, hvordan en avis momsmæssigt kan afgrænses for at være omfattet af nulmoms. Undersøgelsen vil dermed ikke påvirke de provenumæssige konsekvenser forbundet med dette lovforslag.

Når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, kan der tages stilling til, om det giver anledning til ændringer.

Eventuelle afledte erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke bliver omfattet af nulmomsen med lovforslaget, kan ligeledes vurderes nærmere, når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, jf. svar på SAU L 222 spørgsmål 14 (2018-19).

Lovforslaget kræver ikke en godkendelse fra EU for at kunne træde i kraft.