



FULD TALE

Arrangement:	Samråd om L 222 – forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum mv. og momsloven (indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser mv.)	6. maj 2019
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	6. maj 2019 kl. 8.30-9.30	
Sted:	Folketinget	
Taletid:	Max. 10 minutter	
Forv. Antal deltagere:	Folketingets Skatteudvalg	
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:	Spørgsmålet er stillet til skatteministeren og kulturministeren efter ønske fra Mogens Jensen (S) og Søren Søndergaard (EL).	

Samrådsspørgsmål A

[Det talte ord gælder.]

Ministrene bedes redegøre for, hvilke medier som er omfattet af de nye regler for nulmoms og hvilke medier, der ikke er, og herunder redegøre for om der ikke med regeringens forslag opstår nye, uhensigtsmæssige forskelle på den offentlige finansiering af danske medier. Endelig bedes ministrene redegøre for, hvorfor vedtagelsen af lovforslaget ikke kan afvente den igangsatte undersøgelse af de konkurrencemæssige konsekvenser for medierne af det fremsatte lovforslag.

Samrådstale

Tak for samrådsspørgsmålet.

Med medieaftalen for 2019 til 2023 ønskede vi – regeringen – og Dansk Folkeparti at sikre en bedre balance i det danske mediebillede mellem gamle og nye medier. Som et element heri blev det besluttet at udvide nulmomsordningen for trykte aviser til også at gælde elektroniske aviser, når det nødvendige EU-retsgrundlag var på plads.

Samtidig besluttede vi med medieaftalen, at der skulle igangsættes en undersøgelse af det konkurrencemæssige samspil mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner.

I november 2018 blev der i EU-regi opnået enighed om at ændre momsdirektivet, så det fremover er muligt at ligestille trykte og elektroniske versioner af aviser momsmæssigt.

I forbindelse med finanslovsforhandlingerne aftalte regeringen og Dansk Folkeparti derfor, at der skulle indføres nulmoms på elektronisk leverede aviser hurtigst muligt.

Det har vi arbejdet hårdt for – og det er derfor glædeligt, at skatteministeren i sidste måned fremsatte lovforslag om ændring af lov om lønsumsafgift og momsloven med henblik på ikrafttræden den 1. juli 2019.

Konkurrenceundersøgelsen er godt i gang. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, må aftalepartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Uagtet undersøgelsen synes vi, at det er fornuftigt, at danske aviser sidestilles momsmæssigt – både når de udkommer på tryk og elektronisk – og vi har ønsket, at de elektroniske aviser skal have gavn af nulmomsordningen allerede til sommer. Det vil forbedre vilkårene for avisbranchen, som er en vigtig del af det danske demokrati.

Der bliver spurgt til, om der opstår nye, uhensigtsmæssige forskelle på den offentlige finansiering af danske medier.

Med ændringen af momslovgivningen har vi ønsket at skabe mere lige vilkår for nyhedsmedier. Der skal ikke være forskel på, om man udkommer på tryk eller elektronisk –

og det gør vi i det omfang, det er muligt inden for de gældende EU-retlige rammer.

Derudover har vi også foretaget en række andre ændringer i mediestøtteordningen mhp. at sikre bedre balance mellem de statslige og private medier og mellem de landsdækkende og de regionale samt lokale medier. Vi ønsker, at nyhedsmedier fremover i højere grad skal kunne levere kvalitetsindhold til de danske mediebrugere under mere ens forudsætninger.

Og så vil jeg gerne give ordet til skatteministeren.