


Skatteministeriet

22. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og moms-
loven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 11 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelserne af 7. april 2019 fra GRAKOM samt præsentationen fra foretrædet den 10. april 2019 fra GRAKOM og Aller Media A/S, jf. L 222 – bilag 4, 6 og 8.

Svar

GRAKOM anfører bl.a., at lovforslaget ikke respekterer Mediaaftalen, at definitionerne er uklare og subjektive, og at lovforslaget skævvrider konkurrencen mellem digitale medier. GRAKOM anbefaler, at nulmomsen afskaffes og i stedet erstattes af direkte mediestøtte.

Ad. Mediaaftalen for 2019-2023

I Mediaaftalen for 2019-2023 indgået mellem regeringen og DF blev det aftalt, at nulmomsen på trykte aviser skulle udvides til internetbaserede nyhedsmedier, når det nødvendige EU-retlige grundlag forelå. Da det var usikkert, hvornår det EU-retlige grundlag ville være på plads, blev der etableret en overgangsordning, således at internetbaserede nyhedsmedier skulle kompenseres via tilskud fra den 1. januar 2020.

Det EU-retlige grundlag blev etableret ultimo 2018, da der blev vedtaget en ændring af EU's momsdirektiv. Direktivændringen giver alene Danmark mulighed for at indføre nulmoms på elektronisk leverede aviser.

I finanslovsaftalen for 2019 blev de samme forligspartier bag mediaaftalen (regeringen og DF) enige om at fremrykke ikrafttrædelsestidspunktet for udvidelsen af nulmomsen fra 1. januar 2020 til 1. juli 2019. Lovforslaget er derfor på ingen måde i strid med Mediaaftalen.

Ad. Definitionen

Idet den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse, må Danmark ikke udvide nulmomsens anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort. Derfor vurderes det ikke muligt at ændre de allerede gældende hovedkriterier for, hvornår der foreligger en avis.

Ad. Konkurrenceforvridning

I forbindelse med Mediaaftalen blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af analysen foreligger ikke på nuværende tidspunkt.

Når resultatet foreligger, vil forligspartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Ad. Direkte støtte som erstatning for nulmomsen

Generelt bemærkes, at indførelse af nye reducerede momssatser så vidt muligt bør undgås af flere grunde, og at direkte tilskud ofte er mere målrettede end indirekte tilskud via fx nedsatte momssatser. Danmark har imidlertid i mange år haft en ordning med nulmoms

for aviser, hvor definitionen af aviser er fastlagt gennem en årelang praksis. Derfor vurderes de administrative byrder, som normalt er forbundet med reducerede satser, ikke at være lige så udtalte på dette område.

Endvidere bemærkes, at en evt. omlægning til direkte mediestøtte, skal notificeres ved EU-Kommissionen, jf. svar på SAU alm. del spørgsmål 187 (2018/19).