



**UNDERVISNINGSS
MINISTERIET**

Undervisningsudvalget
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
Tlf.: 33 92 50 00
E-mail: uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR-nr.: 20453044

Svar på spørgsmål 180 (Alm. del):

I brev af 9. januar 2019 har udvalget efter ønske fra Annette Lind (S) stillet mig følgende spørgsmål:

5. februar 2019
Sagsnr.:19/00357

Spørgsmål 180:

”Vil ministeren redegøre for, hvilke forpligtelser skolerne har, når de udvælger undervisningsmaterialer, f.eks. som med Danske Banks ”Pengeby”, til deres elever, herunder om der skelnes mellem virksomheder og organisationer, og hvad ministeren agter at gøre ved problemet?”

Svar:

Det fremgår af folkeskolelovens § 44, stk. 4, at skolebestyrelsen godkender de undervisningsmidler, der kan anvendes på skolen, dvs. bøger, pjecer, film mv., der anvendes i undervisningen. Skolebestyrelsen kan dog beslutte kun at tage stilling til visse undervisningsmidler og overlade til skolelederen og lærerne at træffe afgørelse om øvrige undervisningsmidler. De valgte undervisningsmidler skal i alle fag leve op til folkeskolens formål, jf. folkeskolelovens § 1, og mål for de enkelte fag og emner, jf. folkeskolelovens § 18. Alle udgifter til folkeskolens undervisning mv. påhviler kommunerne.

Det er op til skoleledelsen, dvs. skolelederen og skolebestyrelsen, at vurdere, om skolen vil modtage ydelser fra andre uden for skolen, f.eks. fra virksomheder eller organisationer. Skolelederen skal i den forbindelse tage stilling til de konsekvenser, en modtagelse vil kunne medføre – der må f.eks. ikke være knyttet usaglige vilkår til ydelsen. Hvis ydelsen indeholder reklame eller anden form for markedsføring, skal skolens ledelse være opmærksom på markedsføringsloven, der indeholder særligt skærpede regler om markedsføring over for børn og unge.

Jeg har fuld tillid til, at skoleledelserne er i stand til at vurdere, hvad der bør og ikke bør indgå i undervisningsmaterialer til eleverne.

Med venlig hilsen

Merete Rüssager