



UDENRIGSMINISTERIET

Samrådsspørgsmål AH om ambassaden i Polens rådgivning af danske vognmænd i Polen - møde i Transport-, Bygnings- og Boligudvalget d. 30-04-2019 ifm. samrådsspørgsmål stillet af Karsten Hønge (SF)

Enhed:
SPK/EKN/Warszawa
Sagsbehandler:
Peter Dynes Møller
Dato:
25-04-2019
Sagsnummer:
2019-15363

TALEPUNKT

Tak for samrådsspørgsmålet.

Lad mig starte med at slå fast, at regeringen ser med stor alvor på udfordringerne med social dumping, svindel og misbrug. Vi var alle sammen forfærdede over at opdage de forhold, som chaufførerne arbejdede under i den såkaldte Padborg-sag. Chaufførernes indkvarteringsforhold var ikke blot kritisable, men også et brud på reglerne. Men udfordringerne skal ikke løses af handelsafdelingerne på vores ambassader. Her er der brug for noget helt andet: nemlig politisk handling og en styrket EU-indsats.

Vi skal drage nytte af de store fordele ved den fri bevægelighed og samtidig målrettet imødegå urimelighederne.

Det er det centrale i regeringens rimelighedspolitik, som består af en lang række konkrete og målrettede tiltag.

* * *



UDENRIGSMINISTERIET

Samrådsspørgsmålet henviser til to artikler fra mediet 'Transportnyhederne.dk'. Den ene artikel refererer til et besøg, som hovedbestyrelsen i ITD, som er en brancheorganisation for dansk vejgodstransport, aflagde i Polen i september sidste år. Den anden artikel omhandler den rådgivning, som ambassaden i Polen yder til danske virksomheder.

Jeg vil nu redegøre for det konkrete besøg fra ITD ved ambassaden i Polen, som omtales i den artikel, spørgeren henviser til i samrådsspørgsmålet. Herefter vil jeg komme nærmere ind på den rådgivning, ambassaden i Polen og danske repræsentationer generelt yder til danske virksomheder.

Hovedbestyrelsen i brancheorganisationen ITD gennemførte en studierejse til Polen i september 2018 og ønskede i den forbindelse et oplæg på ambassaden. Programmet for ITD's besøg på ambassaden i Polen bestod af et oplæg på ambassaden og en middag, hvor ambassadøren var vært.

Under besøget orienterede ambassaden, som anmodet, om den aktuelle situation i Polen med særligt fokus på transport- og logistikbranchen. Transport- og logistikbranchen udgør den tredje største industri i Polen, og er således en central sektor for den polske økonomi. Det er derfor også naturligt, at mange danske transport- og logistikvirksomheder interesserer sig for Polen.



UDENRIGSMINISTERIET

Ambassaden besvarede desuden spørgsmål om den rådgivning, ambassaden yder til danske virksomheder, som ønsker at eksportere til eller etablere sig i Polen. Jeg kan forstå, at ambassadens rådgivning er i tråd med den rådgivning, der bliver ydet på andre ambassader og inden for andre brancher.

Jeg noterer mig i øvrigt, at brancheorganisationen ITD's formand, Gert Jakobsen, efter udgivelsen af Transportnyhederne.dk's artikel om besøget, har udsendt en pressemeddelelse. Jeg vil gerne citere fra ITD's pressemeddelelse: *"ITD's bestyrelsesmedlemmer kan på ingen måde genkende beskrivelsen af besøget på ambassaden i artiklen i transportnyhederne.dk. Vi fik under besøget på ambassaden et generelt situationsbillede af tilstandene i Polen, hvilket også præcist var det, som vi havde bedt ambassadens medarbejdere om at briefe os om. At vi i ITD reagerer på artiklen skyldes, at vi er af den opfattelse, at artiklen har en fordrejet version af indholdet af vores besøg på ambassaden. Ambassaden gav os en god og professionel orientering – præcist som man kan forvente af en ambassade"*, siger Gert Jakobsen.

Så lad mig konstatere, at den gruppe, som besøgte ambassaden, har et andet indtryk af besøget end den medieomtale, der henvises til i samrådsspørgsmålet. Men for nu at udrydde misforståelsen,



UDENRIGSMINISTERIET

vil jeg – hvis ønsket – gerne dele den præsentation, som ambassaden anvendte ved oplægget. Så kan I med egne øjne se, hvad ambassadens orientering var baseret på.

* * *

Tillad mig at dele et par bemærkninger af mere generel karakter.

Danske virksomheder opererer i stigende grad i globale værdikæder, for eksempel gennem etablering af udenlandske datterselskaber eller placering af forsknings- og udviklingsfaciliteter i udlandet. Danske virksomheders succes i udlandet er en afgørende forudsætning for Danmarks vækst og velstand. At udenrigstjenesten hjælper danske virksomheder i udlandet er derfor helt centralt for en lille eksportnation som Danmark.

De danske repræsentationers rådgivning til danske virksomheder reguleres overordnet efter 'Lov om Udenrigstjenesten' og mere specifikt efter 'Lov om visse aspekter af Danmarks Eksportråds virke' samt 'Bekendtgørelse om betaling for tjenestehandlinger i udenrigstjenesten'. Heri er det fastlagt, at CVR-registrerede virksomheder og deres datterselskaber i udlandet mod betaling kan modtage rådgivning fra de danske repræsentationer.



UDENRIGSMINISTERIET

Virksomhederne kan ved henvendelse til Udenrigsministeriets repræsentationer f.eks. få rådgivning om etablering af datterselskaber eller rekruttering eller hjælp til at skabe kontakt til jurister og revisorer, der kan bistå i spørgsmål om arbejdsmarkedsforhold, skatteforhold og lignende. De kan også få information om gældende retningslinjer for udstedelse af arbejds- og opholdstilladelser for udenlandske arbejdstagere. Denne information skal bl.a. bidrage til at sikre, at virksomhederne er bedst muligt rustet til at drive forretning i overensstemmelse med gældende lovgivning. Det gælder også på transportområdet.

Fordi virksomhederne i et vist omfang selv betaler for rådgivningen, tilpasses den selvsagt virksomhedernes konkrete ønsker og behov.

* * *

I Polen rådgiver ambassaden løbende danske virksomheder, der ønsker at etablere sig i Polen, bl.a. med at indhente oplysninger om lokale myndighedskrav og –procedurer, herunder om social- og arbejdsmarkedsregler.

Polen er det niende største eksportmarked for Danmark med en dansk eksport til landet på 20,5 mia. kr. Det skønnes, at der er



UDENRIGSMINISTERIET

omkring 500 danskejede virksomheder med omkring 50.000 ansatte. Polen udgør en central transportkorridor fra øst til vest i Europa og er et vigtigt centrum for europæisk logistik og distribution. Det marked har danske transport- og logistikvirksomheder allerede godt fat i. Og med en årlig vækst i Polen på 4-5 procent er det et marked, der udvikler sig hastigt. Det skal de danske virksomheder selvfølgelig være en del af. Det er jo netop ideen med det indre marked. Men det skal selvsagt ske på ordentlige vilkår. Som det er gældende i flere andre central- og østeuropæiske lande, er der stor mangel på arbejdskraft i Polen, og der skønnes i landet at være 1,5 millioner tredjelandes statsborgere i beskæftigelse, primært fra Ukraine. Det svarer til 4 procent af arbejdsstyrken.

Det er vigtigt for danske virksomheder at kende regler og procedurer på arbejdsmarkedet, så de kan følge de lokale regler. Ambassadens rådgivning af virksomheder i transportsektoren omfatter derfor også rådgivning om de gældende polske procedurer og retningslinjer for udstedelse af arbejds- og opholdstilladelser for udenlandske arbejdstagere. Det gælder både andre EU-borgere og arbejdstagere fra tredjelande. Denne rådgivning skal bl.a. bidrage til at sikre, at danske virksomheder kan overholde polsk lovgivning.

* * *



UDENRIGSMINISTERIET

Udenrigsministeriets rådgivning til danske virksomheder i udlandet er en central del af vores eksportarbejde. Vi har handelsmedarbejdere placeret i mere end 70 lande verden over, som sidste år hjalp ca. 3.000 virksomheder på tværs af brancher med at udvide deres eksport og komme ind på nye markeder. Blandt disse virksomheder er der også virksomheder i transport- og logistikbranchen, og vores repræsentationer kan ikke behandle vognmænd anderledes end virksomheder i andre brancher.

Jeg vil slutte af med at opfordre udvalget til selv at rejse ud og studere forholdene i Polen. Ambassaden i Warszawa bistår gerne med at arrangere et sådant besøg, så I kan mødes med f.eks. arbejdsgiver- og arbejdstagersiden, myndighedsrepræsentanter og selvsagt jeres polske, folkevalgte kolleger.