



Den 29. oktober 2018

Årsrapport for projekt headspace – nogen at tale med (j.nr.6465-0004)

Socialstyrelsen har bevilliget 3.485.510 kr. over en treårig projektperiode til headspace Danmark. Som modtager af driftsstøtte skal der jf. Tilskudsbrief fra Socialstyrelsen til headspace Danmark i hvert projektår udarbejdes en årsrapport. Nærværende er således en årsrapport, der beskriver projektets resultater og fremdrift i det første projektår fra 1. juli 2017 – 30. juni 2018.

1. Baggrund

1.1 Om projektet

Langt de fleste børn og unge har voksne i deres netværk, de har tillid til. Voksne der lytter, giver råd og vejledning i hverdagen. Det er dog ikke alle forundt, og nogle problemer holder den unge også helt ude af sine nære relationer. Det er her, headspace kommer ind i billedet.

headspace er en civilsamfundsindsats, som netop ønsker at skabe en tidlig og før-kommunal indsats, som skal hindre, at små problemer vokser sig store ved at give de unge "nogen at snakke med". Indsatsen består i et rådgivningstilbud, hvor unge fra 12-25 år anonymt kan få samtaler med en ungerådgiver eller blive hjulpet videre til et andet tilbud, som kan være relevant for den unge. I headspace er intet for småt eller for stort, og der er således ingen visitationskriterier, ingen ventetid og intet max antal samtaler. headspace tilbyder både rådgivning i selve centeret samt udgående rådgivning på skoler og uddannelsesinstitutioner ligesom brobygning til f.eks. Ungdommens Uddannelsesvejledning og Sundhedsplejen er tilbud til de unge.

headspace er desuden unik ved at bestå af en konstellation af frivillige og fastansatte. Derudover er der et tæt samarbejde med den kommune, hvori centeret er placeret, hvilket specifikt betyder, at headspace og kommunen deler en eller flere ansatte.

headspace blev startet op i 2013 i seks kommuner. Der er efterfølgende oprettet flere centre og i dag tilbyder headspace rådgivning i 18 byer landet over. Siden opstarten har headspace rådgivet mere end 37.000 unger, afholdt mere end 69.000 individuelle ungesamtaler og været i kontakt med mere end 80.000 børn og unge i forbindelse med oplæg på skoler og uddannelsesinstitutioner mv.

Nærværende bevilling (J.nr. 6465-0004) har gjort det muligt at etablere to af de nuværende 18 centre: headspace Gentofte der åbnede i november 2017, og headspace Fredericia der åbnede i april 2018. Bevillingen muliggør desuden etablering af endnu et center indenfor projektperioden nemlig headspace Lyngby.

1.2 Formål

Det primære formål med headspace er at fremme den mentale sundhed og velfærd for børn og unge i Danmark. Derudover er formålet at sikre, at flere psykisk sårbare børn og unge, som har behov for andet og mere end headspace, kommer tidligere i kontakt med de rette instanser uanset om den nødvendige hjælp findes i kommunalt, regionalt eller civilsamfundsregi.

1.3 Målgruppe

Den primære målgruppe for headspace er unge mellem 12-25 år, der oplever et behov for nogen at tale med for at løse – eller få taget hul på at løse – problemer, som påvirker dem negativt i deres dagligdag. Målgruppen er bred både ift. alder og karakteren af de problemer, de unge tumler med. Målgruppen inkluderer således både unge med såkaldt 'lettere problemer' såsom kærestesorger, konflikter med skolelærere, forældre eller venner, og unge med problemer, som i klinisk forstand er mere alvorlige, såsom misbrug, spiseforstyrrelser, depression eller angst.

2. Status for det første projektår

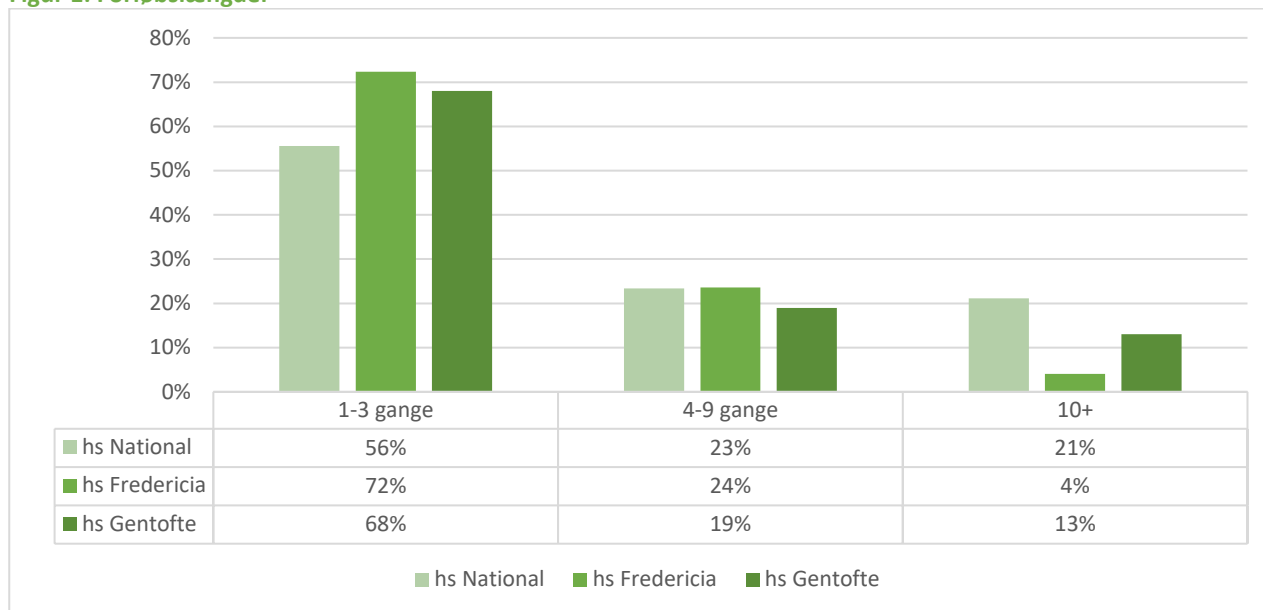
Følgende afsnit fokuserer på de unge som har deltaget i projektet i det første projektår. Det vil sige unge som har benyttet sig af et af de to nye centre hhv. headspace Fredericia og headspace Gentofte.

2.1 Hjælpens omfang og forløb

Der er gennemført 40 rådgivende samtaler med unge i headspace Fredericia i perioden 1. juli 2017 til 30. juni 2018, hvilket omhandler 24 unikke unge, jf. Bilag 1: tabel 1. I samme periode er der gennemført 119 rådgivende samtaler med unge i headspace Gentofte, hvilket omhandler 53 unikke unge, jf. Bilag 1: tabel 2. De unge kommer således ofte mere end en gang. På landsplan har der i 2017 og 2018 været gennemført hhv. knap 10.000 og knap 6.600 rådgivende samtaler med unge, omhandlende hhv. 3.211 og 2.532 unikke unge, jf. Bilag 1: tabel 3.

Nedenstående figur 1 giver et billede af længden af de unges forløb. Generelt er andelen af 1.-3 gangs samtaler større i headspace Fredericia og headspace Gentofte end på nationalt plan. Samtidig er andelen af længerevarende 10+ gangs samtaler mindre end på landsplan. Det gælder særligt for headspace Fredericia.

Figur 1: Forløbslængder

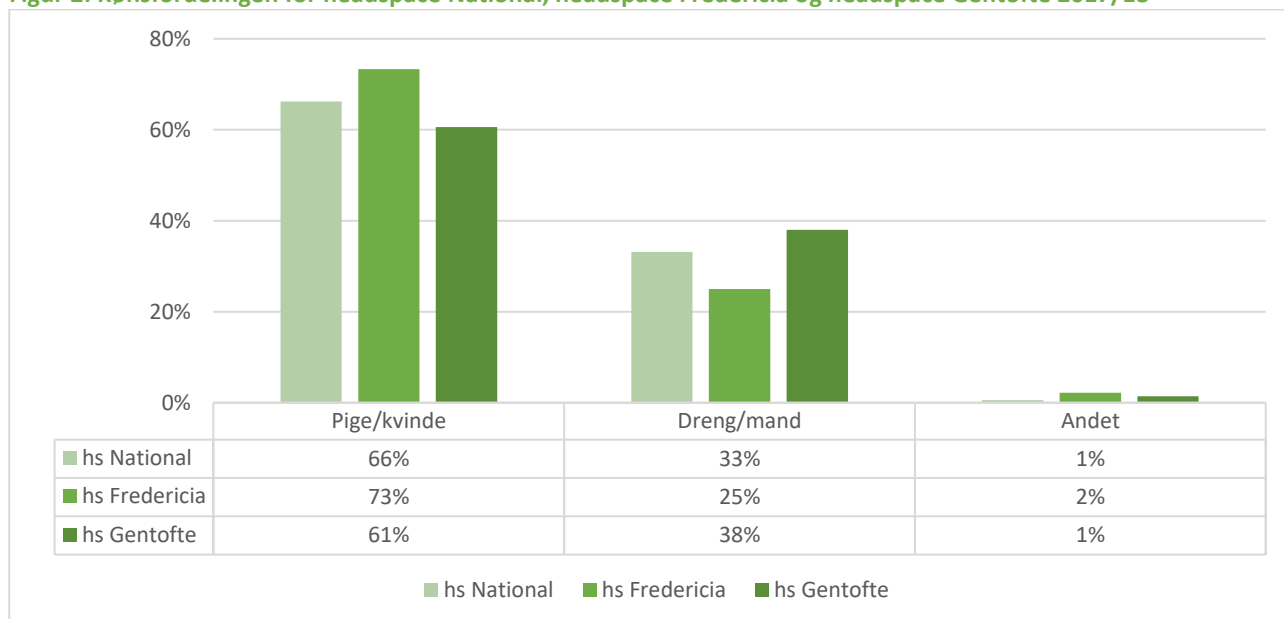


Note: Registreres af ungerådgiveren efter hver samtale. Tallene i figuren angiver andelen af samtaler, der var en 1-3. gangs samtale, 4.-9. gangs samtale eller mere end 10.+ samtale. Figuren viser således andele af samtalerne, ikke af forløbene. n=11.067 for hs National, n=123 for hs Fredericia og n=169 for hs Gentofte.

2.2 Hvad karakteriserer de unge?

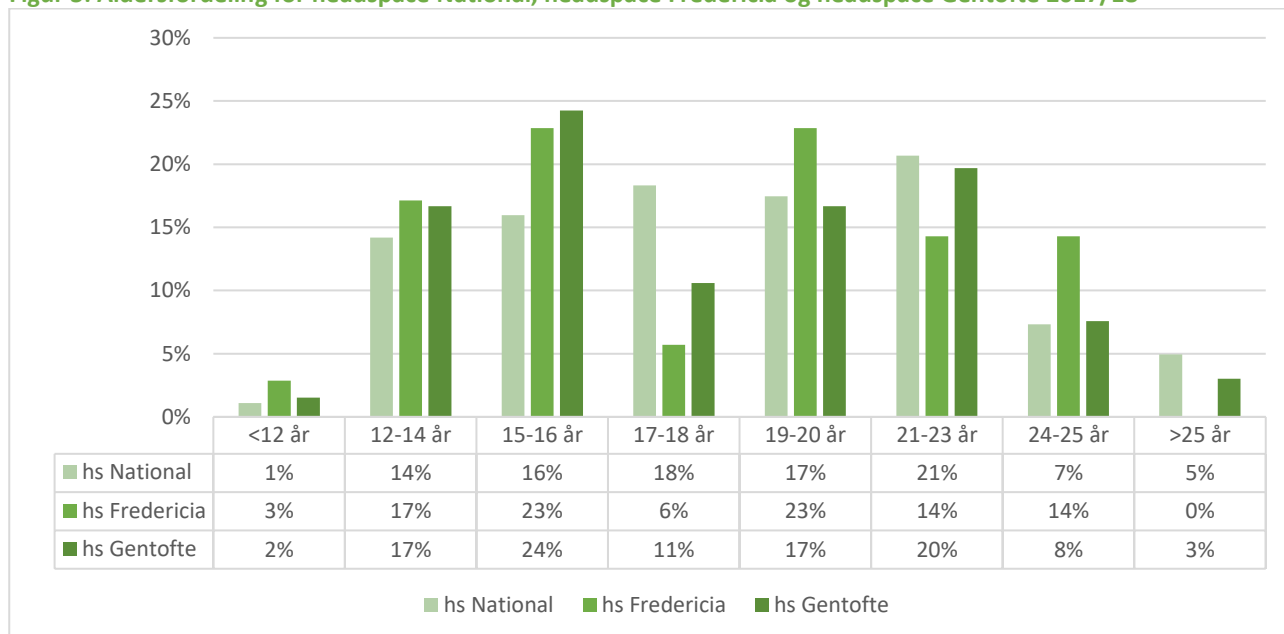
Overordnet kan det konstateres, at headspace Fredericia og headspace Gentofte har en bred målgruppe i forhold til alder og køn samt typen af problemstillinger, de unge henvender sig med. Kønsfordelingen ved første samtale i de to centre er hhv. 73 pct. for piger/kvinder i Fredericia og 61 pct. for piger/kvinder i Gentofte, hvilket stemmer nogenlunde overens med kønsfordelingen af unge, der bruger headspace på nationalt plan, jf. figur 2. I forhold til aldersfordelingen viser figur 3, at hovedparten af de unge ved første samtale i begge centre er unge mellem 15-16 år hvilket er lidt yngre end i headspace på nationalt plan. Gennemsnitsalderen ved første samtale i headspace Fredericia og i headspace Gentofte er hhv. 17 år og 18 år, mens den for headspace National er 18 år.

Figur 2: Kønsfordelingen for headspace National, headspace Fredericia og headspace Gentofte 2017/18



Note: Kønsfordelingen ved første samtale. Registreres af ungerådgiveren. n=3.625 for hs National, n=45 for hs Fredericia og n=71 for hs Gentofte.

Figur 3: Aldersfordeling for headspace National, headspace Fredericia og headspace Gentofte 2017/18



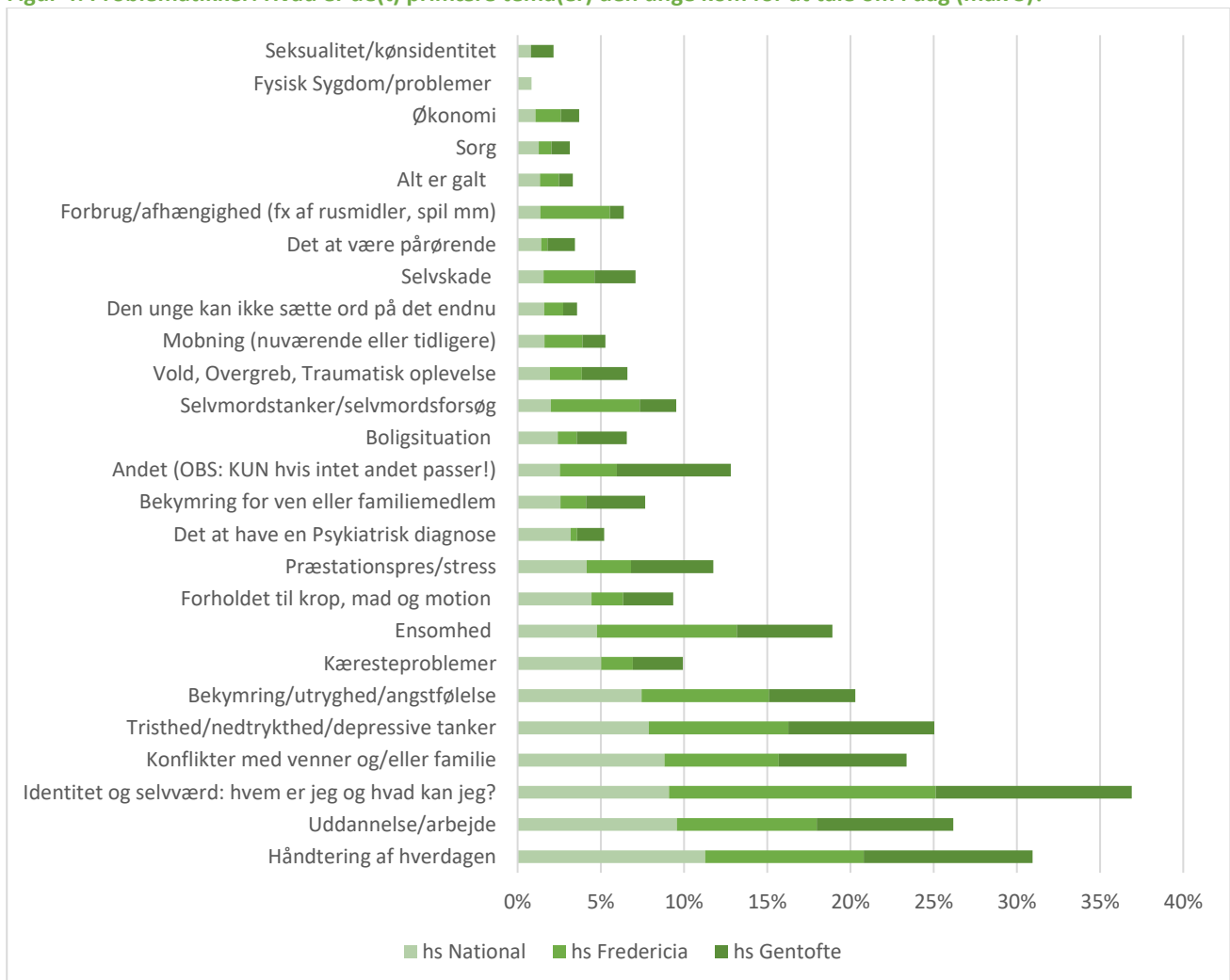
Note: De unges alder (hvis den kendes) registreres af ungerådgiveren ved første samtale. n=3.171 for hs National, n=35 for hs Fredericia og n=66 for hs Gentofte.

2.3 Hvilke udfordringer har de unge?

De unge opsøger headspace Fredericia og headspace Gentofte af rigtig mange forskellige grunde. De problemstillinger, som de unge kommer med, er alsidige, og graden af problemerne er desuden forskellige. Det er således både store/tunge og små/lettere problematikker, som de unge henvender sig med. Nedenstående figur 3 viser den procentvise fordeling i forhold til de unges henvendelsesårsag(er). Det har været muligt at indikere tre problematikker per ung per samtale.

Som det fremgår af figur 4, er de to nye centre meget lig den nationale tendens i forhold til de problemstillinger, de unge henvender sig med. Det er særligt temaer som håndtering af hverdagen, identitet og selvværd, konflikter med venner og familie, skole/uddannelse, tristhed, angstfølelser og kæresteproblemer, som fylder i samtalerne.

Figur 4: Problematikker: Hvad er de(t) primære tema(er) den unge kom for at tale om i dag (max 3)?

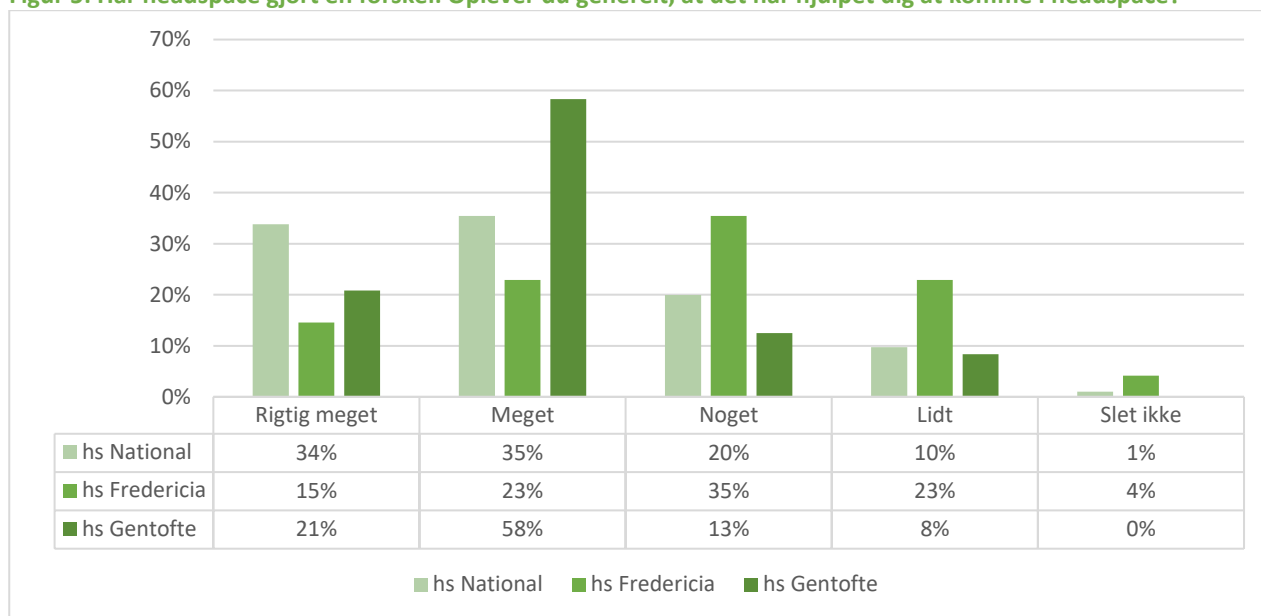


Note: Registreres af ungerådgiveren efter hver samtale. Der kan sættes op til tre krydser. n=23.327 for hs National, n=262 for hs Fredericia og n=365 for hs Gentofte.

2.4 Foreløbige resultater

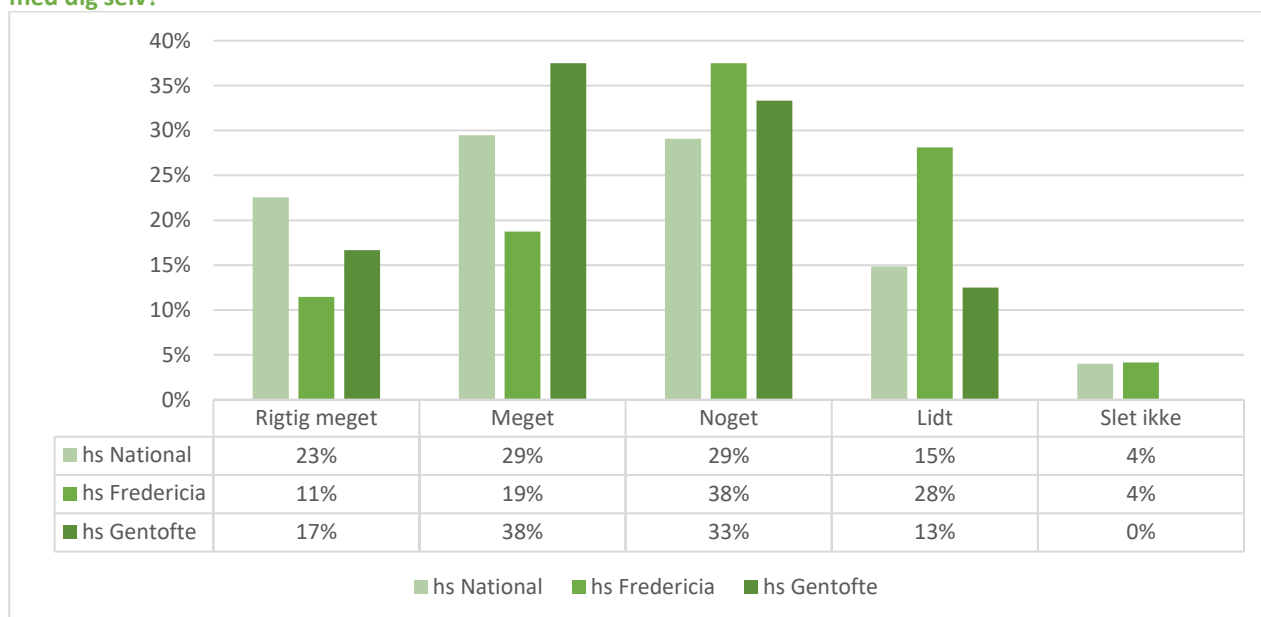
De unge i headspace Fredericia og headspace Gentofte er generelt tilfredse med tilbuddet, og indsatsen virker positivt på deres trivsel. Det ses af nedenstående figur 5-7, som er baseret på de unges egne besvarelser. En overordnet analyse peger altså på, at begge centre gør en stor forskel for de unge.

Figur 5: Har headspace gjort en forskel: Oplever du generelt, at det har hjulpet dig at komme i headspace?



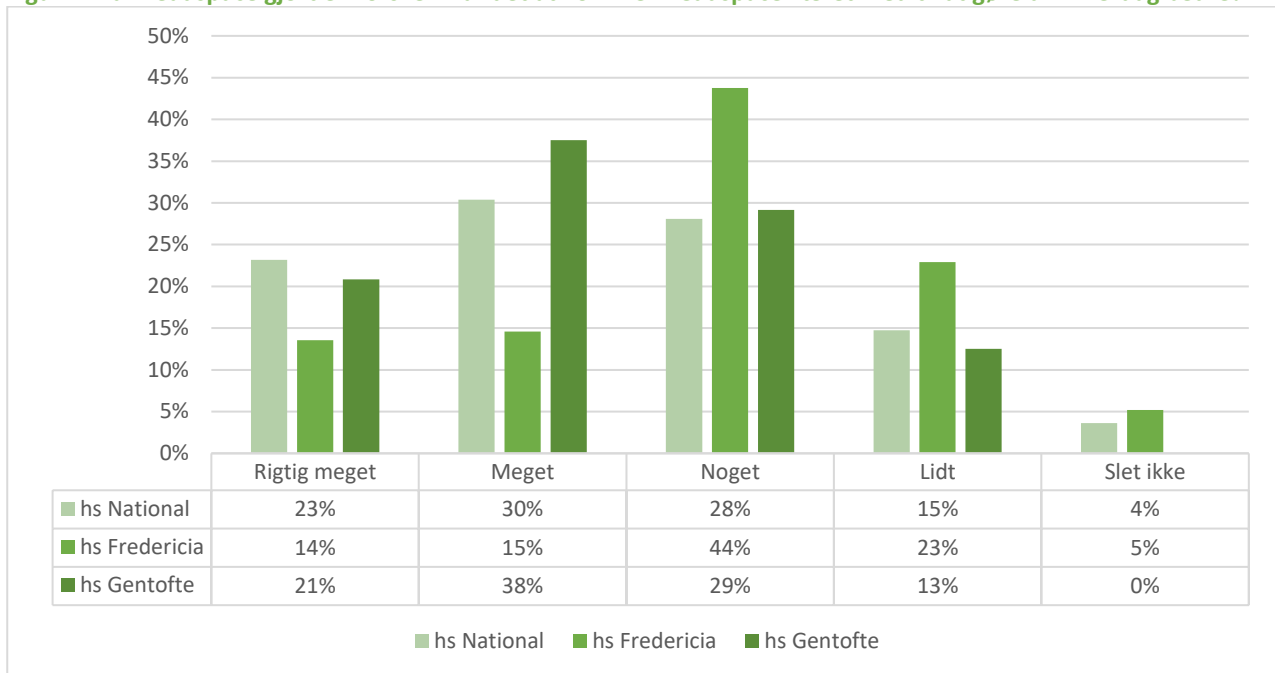
Note: Registreres af den unge efter hver samtale. n=3.278 for hs National, n=96 for hs Fredericia og n=24 for hs Gentofte.

Figur 6: Har headspace gjort en forskel: Har det at komme i headspace været med til at gøre, at du har det bedre med dig selv?



Note: Registreres af den unge efter hver samtale. n=3.277 for hs National, 96=X for hs Fredericia og 24=X for hs Gentofte.

Figur 7: Har headspace gjort en forskel: Har det at komme i headspace været med til at gøre din hverdag bedre?



Note: Registreres af den unge efter hver samtale. n=3.279 for hs National, n=96 for hs Fredericia og n=24 for hs Gentofte.

3. Udviklingsplan

3.1 Det kommende års indsats

Med udgangspunkt i den tildelte satspuljebevilling vil headspace i det næste projektår have fokus på at udvide med headspace Lyngby samt at få de to øvrige centre Gentofte og Fredericia konsolideret.

Desuden vil headspace have fokus på at bidrage med ny viden og analyser om underbelyste temaer omkring unge og mental sundhed og trivsel – herunder viden om unges værdier, livssituation mm. Det skal ske med henblik på at kunne udvikle nye initiativer i headspace målrettet de unges konkrete behov og ønsker.

4. Dataindsamling

4.1 Dokumentation

headspace initiativet monitoreres gennem systematisk indsamlede anonymiserede surveydata om de unges forløb og trivsel. Al registrering foregår elektronisk i SurveyXact, som er et professionelt spørgeskemasystem til indsamling, analyse og præsentation af kvantitative data.

Via en række forskellige spørgeskemaer indsamles systematisk viden om:

- Målgruppen (lokalt/nationalt): Hvem er de, deres uddannelses-/beskæftigelsessituation, hvad opsøger de hjælp til, hvad der er deres livssituation, mentale sundhed og trivsel mm.
- Output (lokalt/nationalt): Hvor mange, hvor meget, hvad mm.
- Outcome (lokalt/nationalt): Hvem får hvad ud af initiativet, oplever de unge at headspace gør en forskel, er der sket en progression i forhold til de unges mentale sundhed og trivsel som følge af headspace mm.

Det bemærkes, at alle registreringer er anonymiserede, og det er således ikke muligt at følge den enkelte unges forløb, eller at genfinde den enkelte unge i systemet.

Bilag 1: Udvalgte nøgletal fra evalueringen

Tabel 1: Aktivitetsniveauet for headspace Fredericia 2017/18

| headspace Fredericia (antal) | TOTAL 17 | TOTAL 18 |
|---|-----------|------------|
| | Jul.-Dec. | Jan.- Jun. |
| 1. Unikke unge i rådgivning TOTAL (1a+1b+1c) | - | 24 |
| 1a. Unikke unge i rådgivning i headspace ¹ | - | 24 |
| 1b. Unge i chatrådgivning | - | - |
| 1c. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ² | - | 0 |
| 2. Afholdte rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c) | - | 40 |
| 2a. Rådgivningssamtaler i headspace | - | 40 |
| 2b. Chatsamtaler total | - | - |
| 2c. Korte samtaler ved udgående aktiviteter | - | 0 |
| 3. Nye grupper TOTAL | - | 0 |
| 4. Gruppesamtaler TOTAL | - | 0 |
| 5. Udgående aktiviteter TOTAL³ | - | 0 |
| 6. Unge til udgående aktiviteter TOTAL⁴ | - | 0 |
| 7. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL | - | 2 |

Note: headspace Fredericia åbnede i april 2018 og der er derfor ingen tal fra 2017. Desuden afspejler tallene fra 2018 således kun tre måneder.

1) Unikke unge i rådgivning i headspace dækker over kategorierne: personlige samtaler og samtaler via telefon, mail, sms og andet (fx Skype). 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med ved en udgående aktivitet ud af huset i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en rådgivningssamtale. 3) Udgående aktiviteter kan fx være oplæg om headspace på en skole, deltagelse på Folkemødet, undervisning om et konkret tema mm. 4) Unge til udgående aktiviteter dækker over antal unge i headspaces målgruppe som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet.

Tabel 2: Aktivitetsniveauet for headspace Gentofte 2017/18

| headspace Gentofte (antal) | TOTAL 17 | TOTAL 18 |
|---|-----------|--------------|
| | Jul.-Dec. | Jan.- Jun. |
| 1. Unikke unge i rådgivning TOTAL (1a+1b+1c) | 20 | 84 |
| 1a. Unikke unge i rådgivning i headspace ¹ | 15 | 38 |
| 1b. Unge i chatrådgivning | - | - |
| 1c. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ² | 5 | 46 |
| 2. Afholdte rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c) | 30 | 140 |
| 2a. Rådgivningssamtaler i headspace | 25 | 94 |
| 2b. Chatsamtaler total | - | - |
| 2c. Korte samtaler ved udgående aktiviteter | 5 | 46 |
| 3. Nye grupper TOTAL | 0 | 3 |
| 4. Gruppesamtaler TOTAL | 0 | 5 |
| 5. Udgående aktiviteter TOTAL³ | 4 | 24 |
| 6. Unge til udgående aktiviteter TOTAL⁴ | * | 1.574 |
| 7. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL | * | 10 |

Note: headspace Gentofte åbnede i november 2017. Tallene fra 2017 afspejler derfor kun to måneder.

1) Unikke unge i rådgivning i headspace dækker over kategorierne: personlige samtaler og samtaler via telefon, mail, sms og andet (fx Skype). 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med ved en udgående aktivitet ud af huset i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en rådgivningssamtale. 3) Udgående aktiviteter kan fx være oplæg om headspace på en skole, deltagelse på Folkemødet, undervisning om et konkret tema mm. 4) Unge til udgående aktiviteter dækker over antal unge i headspaces målgruppe som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet.

Tabel 3: Aktivitetsniveauet for headspace National 2017/18

| headspace National (antal) | TOTAL 17 | TOTAL 18 |
|---|---------------|---------------|
| | Jan.-Dec. | Jan.- Aug. |
| 1. Unikke unge i rådgivning TOTAL (1a+1b+1c) | 8.289 | 5.709 |
| 1a. Unikke unge i rådgivning i headspace ¹ | 3.211 | 2.532 |
| 1b. Unge i chatrådgivning | 1.183 | 814 |
| 1c. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ² | 3.895 | 2.363 |
| 2. Afholdte rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c) | 15.983 | 10.244 |
| 2a. Rådgivningssamtaler i headspace | 9.976 | 6.597 |
| 2b. Chatsamtaler total | 2.112 | 1.284 |
| 2c. Korte samtaler ved udgående aktiviteter | 3.895 | 2.363 |
| 3. Nye grupper TOTAL | 47 | 94 |
| 4. Gruppesamtaler TOTAL | 271 | 165 |
| 5. Udgående aktiviteter TOTAL³ | 710 | 426 |
| 6. Unge til udgående aktiviteter TOTAL⁴ | 2.566 | 9.225 |
| 7. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL | 958 | 555 |

Note: 2018-tallene er fra 1. januar 2018 – 10. august 2018.

1) Unikke unge i rådgivning i headspace dækker over kategorierne: personlige samtaler og samtaler via telefon, mail, sms og andet (fx Skype). 2) Korte kontakter ved udgående aktiviteter dækker over unge som headspace har talt personligt med ved en udgående aktivitet ud af huset i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en rådgivningssamtale. 3) Udgående aktiviteter kan fx være oplæg om headspace på en skole, deltagelse på Folkemødet, undervisning om et konkret tema mm. 4) Unge til udgående aktiviteter dækker over antal unge i headspaces målgruppe som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet.