



Den 15. marts 2018

Bilag 1: Status for det forudgående års udviklingsplan

Dette bilag indeholder en udarbejdet status for det forudgående års udviklingsplan for headspace Danmark. Bilaget indgår i den samlede årsopgørelse for driftstilskuddet i 2017.

Projektets målgruppe

Den primære målgruppe for headspace er unge mellem 12-25 år, der oplever et behov for nogen at tale med for at løse – eller få taget hul på at løse – problemer, som påvirker dem negativt i deres dagligdag. Målgruppen er bred både ift. alder og karakteren af de problemer, de unge tumler med.

Den procentvise køns- og aldersfordeling i headspace i 2017 ligner tilnærmelsesvis fordelingen i 2016, *jf. tabel 1 og 2*. Det samme gør sig gældende for henvendelsesårsager, hvor der heller ikke er sket nogen bemærkelsesværdige ændringer. De fleste samtaler i 2017 omhandler stadig uddannelse/arbejde, håndtering af hverdagen og konflikter med venner og/eller familie, *jf. tabel 3*. Der er derfor overensstemmelse mellem projektets realiserede målgruppe i 2017 og den tilsigtede målgruppe som beskrevet i udviklingsplanen.

Tabel 1: Kønsfordeling 2016 og 2017

	2016	2017
Pige/kvinde	67,9%	68,1%
Dreng/mand	31,6%	31,5%
Andet	0,4%	0,4%
I alt	100%	100,0%

Kilde: Egne data trukket den 28. februar 2018.

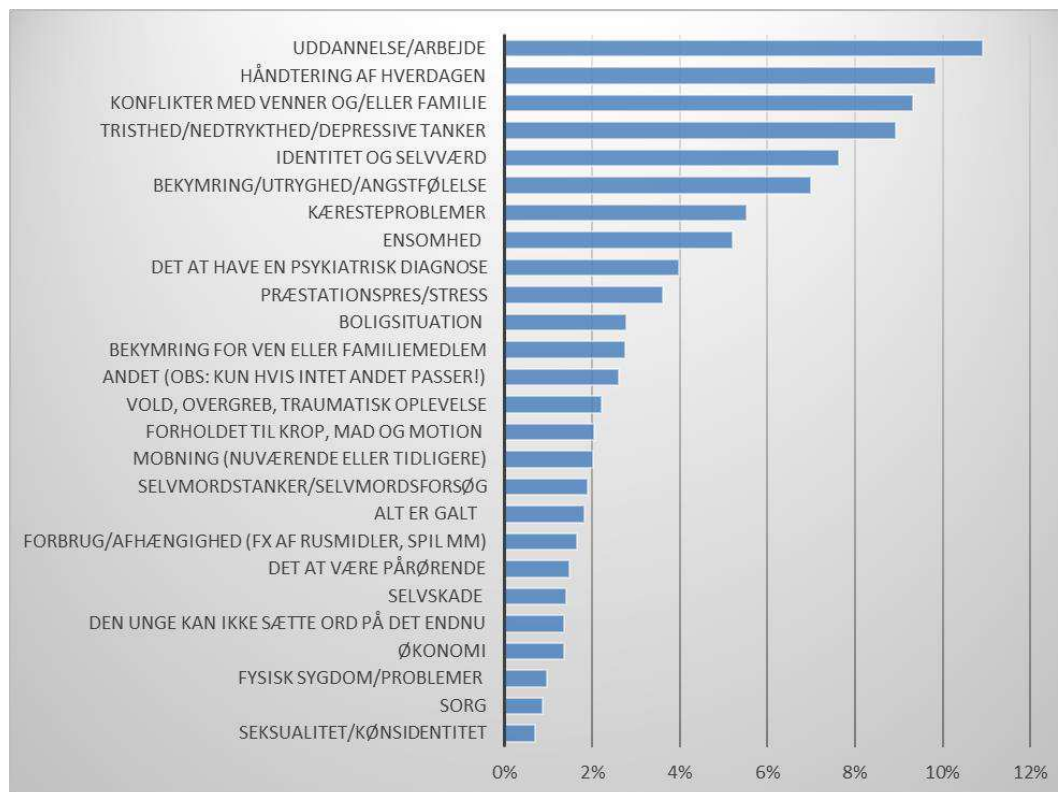
Tabel 2: Aldersfordeling 2016 og 2017

	2016	2017
Under 12	0,5%	0,7%
12-15	14,3%	14,9%
16-18	24,7%	23,0%
19-25	48,3%	48,4%
over 25	6,4%	7,1%
Ukendt	5,8%	5,9%
I alt	100,0%	100,0%

Kilde: Egne data trukket den 28. februar 2018.



Tabel 3: Fordeling af henvendelsesårsager 2017



Kilde: Egne data trukket den 28. februar 2018.

Antal unge der bruger headspace

headspace tilbyder lige nu rådgivning i 18 byer landet over og er repræsenteret i alle fem regioner. headspace tilbyder både rådgivning i selve centeret samt udgående rådgivning på skoler og uddannelsesinstitutioner ligesom brobygning til f.eks. Ungdommens Uddannelsesvejledning og Sundhedsplejen er et tilbud til de unge.

Siden opstarten i 2013, har headspace rådgivet mere end 29.000 unikke unge, afholdt mere end 67.000 individuelle ungesamtaler og været i kontakt med mere end 80.000 børn og unge i forbindelse med oplæg på skoler og uddannelsesinstitutioner mv. Derigennem har vi opbygget en særlig relation og fået et unikt kendskab til unge, som befinder sig i en socialt udsat position og som dagligt kæmper med problematikker som ensomhed, mobning, udelukkelse fra sociale fællesskaber m.v.

I 2017 har headspace rådgivet mere end 8.280 unikke unge¹ og afholdt mere end 16.250 samtaler². Udviklingen i aktivitetsniveauet i 2017 er forløbet som forventet.

¹ I opgørelsen af antal unge i rådgivning indgår: unge i headspace, unge som har modtaget chatrådgivning og korte kontakter ved udgående aktiviteter.

² I opgørelsen af antal samtaler indgår: rådgivningssamtaler i headspace, chatsamtaler og korte samtaler ved udgående aktiviteter.

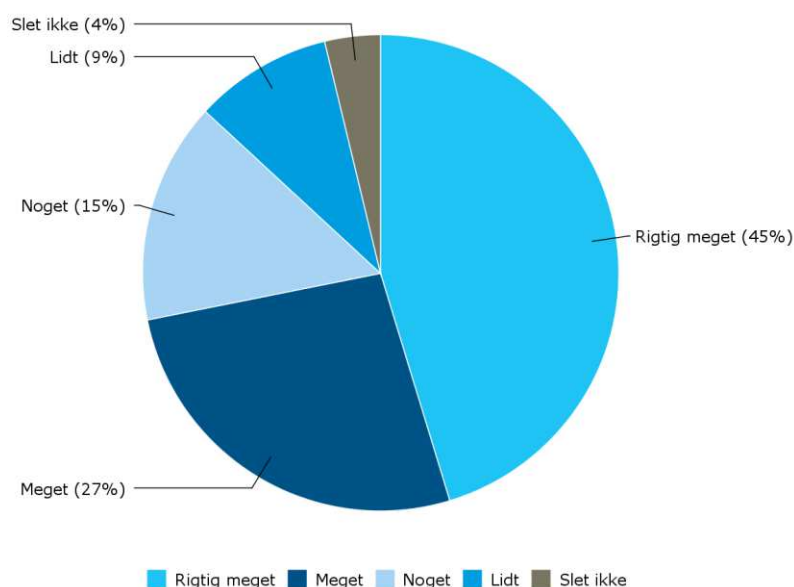
Projektets formål

headspace tilbyder unge mennesker nogen at tale med om alle typer problemer og spørgsmål. Ingen problemer er for store eller for små. headspace hjælper unge i alderen 12-25 år ved at yde støtte til at tackle problemer som mobning, ensomhed, økonomi, skoletræthed, kropsutilfredshed, depression, kæresteproblemer, angst og meget andet.

Det primære fokus i headspace er den mentale sundhed og trivsel for unge i Danmark. Vi ved, at den tidlige forebyggende hjælp og indsats, er nøglen til at løse problemer hurtigt og undgå, at problemerne vokser sig store og uoverskuelige. headspace gør en forskel, hvor der er størst behov – nemlig hos vores unge mennesker. Det viser to halvårslige brugerundersøgelser foretaget i headspace i henholdsvis sommeren og vinteren 2017 og hvor i alt 426 unge har besvaret undersøgelseerne. Således svarer næsten halvdelen (45 pct.), at de oplever at det har hjulpet dem 'rigtig meget' at komme i headspace. Kun 4 pct. svarer, at det 'slet ikke' har hjulpet dem, *jf. Fig. 1*. Endvidere svarer over halvdelen (56 pct.), at de oplever at de har fået det 'rigtig meget' eller 'meget' bedre med sig selv af at komme i headspace, *jf. Fig. 2*. Endelig svarer 61 pct., at de oplever at headspace har været med til at gøre deres hverdag 'rigtig meget' eller 'meget' bedre efter, *jf. Fig. 3*.

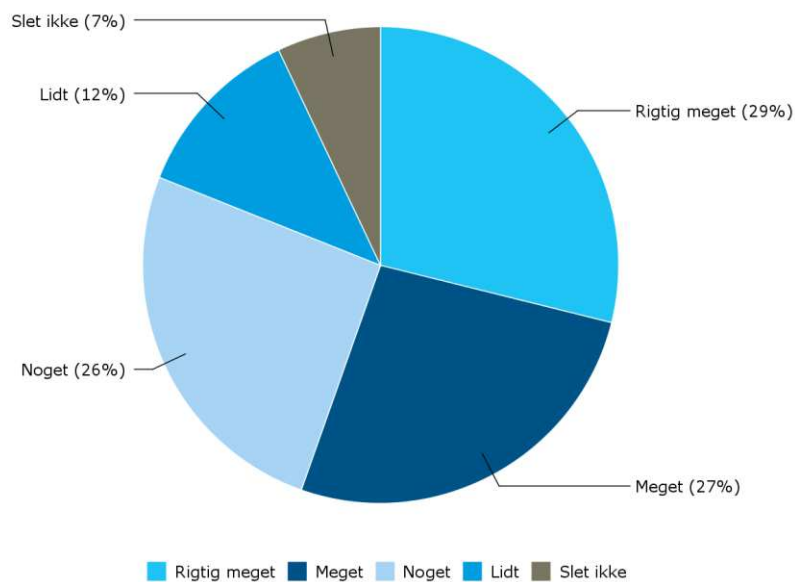
En overordnet analyse peger altså på, at headspace gør en stor forskel for brugerne. Resultaterne er så positive, at de må siges i en vis grad at være robuste overfor eventuelle selektionsproblemer.

Figur 1: "Har headspace gjort en forskel? - Oplever du generelt, at det har hjulpet dig at komme i headspace?"



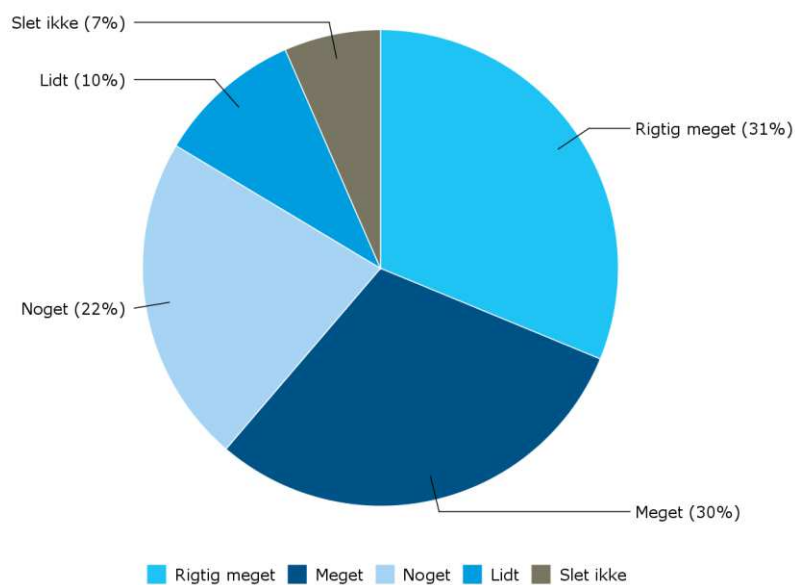
Kilde: Egne data og beregninger.

Figur 2: "Har headspace gjort en forskel? - Har det at komme i headspace været med til at gøre, at du har det bedre med dig selv?"



Kilde: Egne data og beregninger.

Figur 3: "Har headspace gjort en forskel? - Har det at komme i headspace været med til at gøre din hverdag bedre?"



Kilde: Egne data og beregninger.

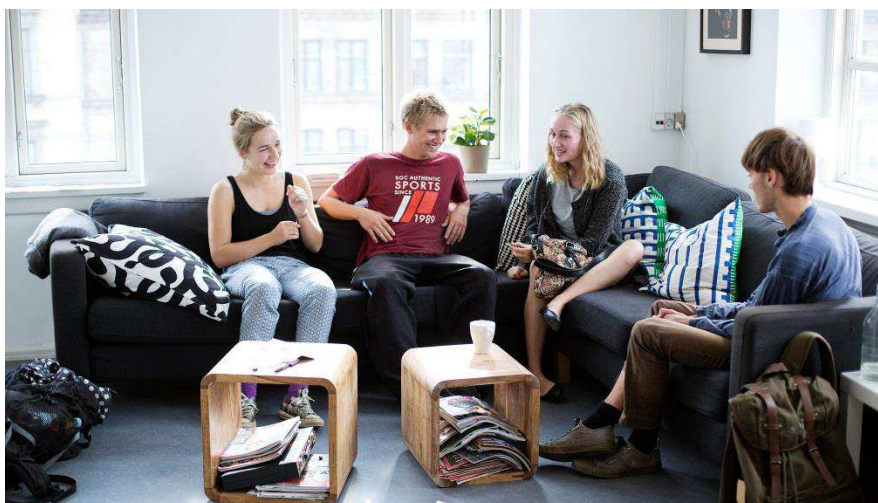
Det forgående års indsats

Med udgangspunkt i den tildelte satspuljebevilling har headspace i 2017 haft fokus på at udvide med nye headspaces. Dette er lykkedes over al forventning og i alt 6 nye headspaces er således blevet åbnet i 2017.

Dokumentation

headspace indsatsen monitoreres gennem indsamling af anonyme data om den unges forløb og trivsel.

I 2017 har headspace-centrene således systematisk registeret anonymiserede data om de unge, herunder fx køn, alder, henvendelsesårsag, brobygning mv. Endvidere har der været indsamlet kvantificerbar data om de unges oplevelse af samtalerne samt deres selvvaluerede trivsel.



Dokumenteret effekt

I 2017 har to uafhængige organisationer desuden foretaget en samfundsøkonomisk analyse af headspace, med henblik på at beregne den samfundsøkonomiske værdi som headspace skaber. Begge analyser finder et stort økonomisk besparelsespotentiale ved at investere i en tidlig indsats som headspace. Ifølge konsulenthuset Incentive kan investering i et gennemsnitligt headspace-center således medføre et nettobesparelsespotentiale på op til 1.6 mio. kr.³. NGO'en Økonomer Uden Grænser finder tilsvarende, at headspace fremstår som en yderst fornuftig samfundsøkonomisk investering. Ifølge deres beregninger er der således et samfundsøkonomisk afkast på 7 kr. pr. krone investeret i et gennemsnitligt headspace-center⁴. Rentabiliteten af headspace som samfundsøkonomisk investering fremstår derfor yderst robust.

³ Rapporten kan findes på: [https://www.headspace.dk/cgi-bin/uploads/images/Materialer/Incentive_Økonomiske%20gevinster%20ved%20at%20investere%20i%20headspace%20Maj%202017%20\(003\).pdf](https://www.headspace.dk/cgi-bin/uploads/images/Materialer/Incentive_Økonomiske%20gevinster%20ved%20at%20investere%20i%20headspace%20Maj%202017%20(003).pdf)

⁴ Rapporten kan findes på: https://www.headspace.dk/cgi-bin/uploads/media/Rapporter%20og%20viden/%C3%A6nsers%20uden%20gr%C3%A6nser_headspace.pdf

Organisation

headspace er en indsats under Foreningen Det Sociale Netværk og har følgende organisatoriske niveauer:

- headspace Danmark – Østergade 5, København
- headspace-centre rundt om i Danmark

Se nærmere beskrivelse for niveauerne nedenfor.

Der er tale om en organisation i stor udvikling, og i 2017 blev organisationen således udvidet med en række nye lokale headspaces, henholdsvis: Albertslund, Ballerup, Gentofte, Herlev, Hvidovre og Aabenraa.

Ved udgangen af 2017 var der i alt 467 aktive frivillige i headspace.

Organisationsdiagrammet fra den seneste udviklingsplan er fortsat uændret.



headspace Danmark

Alle headspace-centre refererer til headspace Danmark, som bl.a. har følgende funktioner: Metodeudvikling, koordinationsmøder, overordnet økonomi- og personaleansvar, budgetstyring, statistik og dokumentations udvikling, monitorering, fælles kampagner, overordnet koordinerings kontakt med alle kommuner, regioner – herunder lokalpolitikere - samarbejde med forskningsmiljøer samt kontakten til det landspolitiske på Christiansborg. Endvidere har headspace Danmark det overordnede ansvar for udvikling og afprøvning af nye initiativer og samarbejder, som startes i et center.

Direktøren har det overordnede ansvar for headspaces samlede organisatoriske, ledelsesmæssige og økonomiske drift. Direktøren har ansvaret for samarbejdet og samarbejdsaftaler med eksterne parter på landsplan – herunder det landspolitiske niveau og for

nye initiativer, som også kan have en fælles berøringsflade med andre initiativer i Det Sociale Netværk. Alle medarbejderkontrakter - nye som forlængelser - indgås af direktøren.

headspace-centrene

headspace-centrene har ansvaret for den daglige ledelse i det lokale headspace-center samt det daglige samarbejde med kommunale og regionale aktører – herunder lokalpolitikere samt med lokale samarbejdspartnere, offentlige, private og frivillige. Centerchefen har ansvar for, at metoder, arbejdsform, rekruttering af frivillige, personaleledelse og driftsopgaver i forhold til økonomi og personale, efterleves, samt at headspace hele tiden er i tæt kontakt med det lokale, omkringliggende samfund.

Centerchefen har endvidere ansvaret for at se på muligheden for at udvikle nye samarbejder i regi af centeret og under hensyntagen til, at finansieringen er til stede samt tage initiativ til nye relevante indsatser. Dog således, at centerchefen efter indledende drøftelser altid drøfter evt. videre forløb og evt. igangsættelse med direktøren. Det hele sker altid i et aftalt og koordineret samarbejde med headspace Danmark, som har det overordnede kontraktlige, faglige og økonomiske ansvar, idet der hver gang aftales, hvem der refereres til i headspace Danmark.

I det omfang en centerchef ønsker at omprioritere ressourcer og indsatser inden for egen budgetramme, har centerchefen selv ansvaret for at sikre, at opgaveløsningen fortsat kan leveres som aftalt med samarbejdspartnerne. Ønskes en omprioritering inden for headspace Danmark, drøftes ønsker, formål m.v. med direktøren, som konkret tager stilling hertil.

Relationen til den enkelte kommune varetages af centerchefen og headspace Danmark sekretariatet, da det er centerchefen, som har det løbende samarbejde, og headspace Danmark der har ansvar for samarbejdsaftalen og rammerne for den indgåede samarbejdsaftale mellem headspace Danmark og den enkelte kommune, uanset om det er som center eller som satellit.