



Folketingets Sundheds- og Ældreudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

11. december 2018

Besvarelse af spørgsmål 150 alm. del stillet af udvalget den 15. november 2018 efter ønske fra Liselott Blixt (DF)

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Finder ministeren, at de danske gebyrer for markedsføring af e-cigaretter er passende set i lyset af, at de omkringliggende lande i EU har lavere eller ingen gebyrer, hvilket indebærer, at disse kan markedsføre deres produkter i Danmark på konkurrenceforvridende vilkår?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Sikkerhedsstyrelsen, der hører under Erhvervsministeriet, er kontrolmyndighed på tobaksområdet. Jeg har anmodet Sikkerhedsstyrelsen om bidrag til besvarelse af spørgsmålet, som jeg kan henholde mig til:

”Markedsføring af e-cigaretter i Danmark er kun lovligt med en dansk godkendelse, og derfor er der ikke tale om konkurrenceforvridning, da alle skal markedsføre sig på samme vilkår. Grænseoverskridende reklame for elektroniske cigaretter med nikotin er i øvrigt forbudt.

Elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med et nikotinindhold på op til 20 mg. pr. ml. kan kun sælges i et givet EU land senest 6 måneder efter anmeldelse, hvis kravene i lovgivningen opfyldes, herunder anmeldelse til den nationale anmeldelsesordning og betaling af det nationale gebyr med henblik på markedsføring i det pågældende land. Det gælder uanset om det er salg ved fysisk handel eller på nettet. Dvs. at udenlandske produkter skal godkendes i Danmark og opkræves samme gebyr som danske produkter.

Danmark har i første omgang valgt en national kontrolordning, hvor der sammenlignet med andre EU-lande er et relativt højt gebyr for en godkendelse, men godkendelsen kan til gengæld omfatte flere sammenlignelige produkter.

I løbet af 2019 vil regeringen evaluere den samlede ordning for e-cigaretter, herunder gebyrsammensætningen – og niveauet i ordningen.”

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov