



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 2. november 2018

Miljø- og fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 33 (MOF alm. del) stillet 8. oktober 2018 efter ønske fra Rasmus Vestergaard Madsen (EL).

Spørgsmål nr. 33

"Vil ministeren oversende en status for screening for mavesår hos søer på slagterier, hvoraf definitionen på graderne i den anvendte skala til graduering af mavesår fremgår, samt oplyse, hvor mange søer der er undersøgt, og hvordan søerne fordelte sig på hver af graderne på skalaen?"

Svar

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, som oplyser følgende:

"Resultaterne af screeningen opgøres kvartals vis og publiceres på SEGES hjemmeside¹. Efter tredje kvartal 2018 er der undersøgt 18.548 maver fra 1.133 besætninger. Heraf er 723 besætninger færdigscreenet. Ud af de 723 færdige besætninger skal 28 udarbejde en handlingsplan for forebyggelse af mavesår i besætningen. Det svarer til en andel på 3,9 %. Screeningsdata ejes af SEGES, og Fødevarestyrelsen er derfor ikke bekendt med, hvordan de enkelte besætninger fordeler sig over skalaen for mavesår.

De forskellige niveauer på den anvendte skala for mavesår beskrives, som følger:

- Grad 0-2: let forhorning eller ingen forandringer.
- Grad 3-6: små sår svarende til overfladiske sår i mindre end 10 % af den hvide del af mavesækken, eller forhorning i udtalt grad eller erosion af den hvide del af mavesækken, eller fibrosering af let grad i den hvide del af mavesækken.
- Grad 7: mellemstort sår svarende til overfladisk sår i 10-50 % af den hvide del af mavesækken eller et mindre areal, hvis det er dybtgående, eller ardannelse med moderat fibrosering.
- Grad 8-10: stort sår svarende til en udbredelse på mere end 50 % af den hvide del af mavesækken, eller mindre, hvis såret er dybtgående, eller ardannelse med tydelig fibrosering, eller forsnævring af spiserør."

Jakob Ellemann-Jensen

/

Per Henriksen

¹https://svineproduktion.dk/aktuelt/nyheder/2018/10/151018_screening_mavesaar_tredje_kvartal18?utm_source=Nyhedsbr ev&utm_medium=E-mail_Globase&utm_campaign=Nyhedsbrev_uge42_2018