



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. marts 2019

Folketingets Kulturudvalg har den 8. februar 2019, efter ønske fra Orla Hav (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 96 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse top fem over de selskaber, der modtager flest annoncekroner i Danmark?

Svar:

Der findes ikke dækkende opgørelser over hvilke specifikke selskaber, der modtager flest annoncekroner i Danmark. Af de store medieselskaber i Danmark (dansk såvel som udenlandsk ejede) er det kun TV 2, der oplyser annonceomsætningen i årsregnskabet (1.284 mio. kr. i 2017).

Det kan til perspektivering oplyses hvilke selskaber, der ud fra Kulturministeriets kendskab, er store aktører inden for de største annoncemidler samt den samlede annonceomsætning (løbende priser) heri:

Annoncemedie	Omsætning i 2017	Store aktører i medietypen
Internet	7.357 mio. kr.	Google, Facebook
Tv	2.159 mio. kr.	TV 2, NENT, Discovery Networks
(Trykte) lokale og regionale ugeaviser	1.414 mio. kr.	Jysk Fynske Medier, Politikens Lokalaviser, Nordjyske Medier, Sjællandske Medier, North Media
(Trykte) dagblade	907 mio. kr.	JP/Politikens Hus, Jysk Fynske Medier, Berlingske Media, Nordjyske Medier, Sjællandske Medier

Kilde: Det Danske Reklamemarked 2017

Mette Bock