



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. marts 2019

Folketingets Kulturudvalg har den 8. februar 2019, efter ønske fra Orla Hav (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 95 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvor stort det digitale annoncemarked er i Danmark og hvor stor en andel google og facebook har?

Svar:

Ifølge udgivelsen Det Danske Reklamemarked 2017 udgjorde den samlede annonceomsætning på internettet i Danmark 7.357 mio. kr. (løbende priser). Af de 7.357 mio. kr. stod Google for 3.349 mio. kr. (svarende til en andel på 46 %) og Facebook for 889 mio. kr. (12 %).

Mette Bock