



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

29. november 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 21. november 2018, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 40 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål 40

Samlet set er 42 pct. af innovationskronerne – i alt 35 mio. kr. – gået til etablerede mediekoncerner, som i forvejen modtager mediestøtte bl.a. JP/Politikens Hus, Berlingske Media, Altinget, Information, m.fl.. Har etablerede mediekoncerner nemmere ved at få del i støtten – og er det et problem, når det gælder om at understøtte ”innovation og pluralisme i mediebilledet”?

Svar:

Det anvendte citat, ”pluralisme og innovation i mediebilledet”, refererer primært til etableringsstøtten, jf. besvarelsen af Kulturudvalgsspørgsmål 39 (alm. del), og ikke til udviklingsstøtten, som er den, de i spørgsmålet oplyste medier, primært har søgt og modtaget støtte fra.

Som det fremgår af svaret på Kulturudvalgsspørgsmål 38 (alm. del), kan der efter den gældende mediestøttelov ydes projektstøtte til etablering af nye og udvikling af eksisterende nyhedsmedier. Udviklingstilskud kan ydes til projekter, hvor der gennemføres en omstilling eller udvikling af et eksisterende nyhedsmedie med henblik på at fastholde, forbedre eller udvikle produktion og formidling af det redaktionelle indhold eller at gennemføre en omstilling til ny teknologi eller infrastruktur.

Udviklingsprojekter skal have en mere langsigtet effekt på nyhedsmediet ved støtteperiodens udløb. For udviklingsprojekter stilles krav om en egenfinansiering på minimum 60 pct. Foruden de nævnte betingelser stilles der en række krav til nyhedsmediets indhold, ejerforhold mv.

Det fremgår endvidere af lovens forarbejder, at: ”Udviklingsstøtten forventes at være underlagt en mindre risikovillighed end etableringsstøtten, da støtten ydes til allerede eksisterende nyhedsmedier, hvilket afspejles i ordningens konkrete indretning herunder kravet om egenfinansiering.”

Det følger af Mediaaftalen 2019-2023, at der fra Innovationspuljen fremover alene kan ydes støtte til etablering af nye medier og afprøvning af nye forretningsmodeller mv. Der kan således ikke længere ydes støtte til eksisterende mediers omstilling til ny teknologi mv.

Mette Bock