



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

19. november 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 31. oktober 2018, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 25 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Er ministeren enig i, at regeringens besparelser på public service er så markante, at det ikke er muligt for DR, således som der lægges op til i public service-kontrakten, at levere grundlæggende public service og indhold, som kommercielle udbydere ikke udbyder, når DR som følge af besparelserne er nødsaget til at lukke DR Radiodrama, jf. ”Radiodramaet er nær en sagablot” i Politiken den 29. oktober 2018?

Svar:

Som jeg tidligere har redegjort for på samråd i Kulturudvalget den 3. oktober og 24. oktober 2018 hviler Mediaaftalen for 2019-2023 i forhold til DR og DR's nye public service-kontrakt for samme periode på to overordnede søjler.

For det første skal DR indholdsmæssigt gå fra at være en bred medievirksomhed til en markant og samlende kulturinstitution med fokus på nyheder, oplysning, kultur, læring samt indhold til børn og unge af høj kvalitet. I den forbindelse reduceres DR's økonomiske ramme med 20 pct. over årene 2019-2023. Der er behov for et tydeligere DR, og DR skal derfor fokusere klarere på grundlæggende public service og dermed et stærkere fokus på DR's kerneopgaver.

For det andet skal DR tage afsæt i det øgede digitale brug ved distributionen af DR's indhold. Det drejer sig om, at DR skal adressere den øgede digitalisering, danskernes forandrede medievaner og generationskløften i mediebrugen.

De to søjler og reduktionen på 20 pct. er implementeret i DR's nye public service-kontrakt.

I den forbindelse anmodede jeg den 29. juni 2018 DR om input til den nye public service-kontrakt, herunder et oplæg til, hvordan DR med udgangspunkt i mediaaftalen

fremadrettet vil tilrettelægge sit kanaludbud. Som opfølgning herpå fremsatte DR forslag til en ny plan for DR's tv- og radiokanaler og DR's internetbaserede tv-udbud, som efterfølgende uændret er blevet implementeret i den nye kontrakt.

Udover DR's plan for DR's tv- og radioudbud fremsatte DR forskellige forslag til ændringer i DR's public service-forpligtelser, herunder forslag om ændring af tilgangen til dramatik på radio og podcast for at afspejle nye lytter- og brugervaner. DR foreslog en nedskalering af DR's audio-dramatilbud, så dette fremover udkommer i form af enkelte podcasts målrettet unge samt som satire og "situationsdramatik", hvorved fiktionstilbuddet ifølge DR fokuseres til de målgrupper, hvor indholdet giver størst værdi. DR henviste i den forbindelse bl.a. til, at DR's radiodrama-tilbud er et forholdsvist dyrt tilbud, der primært benyttes af et begrænset antal danskere. Fiktion til radio og podcast koster ifølge DR i gennemsnit fire gange så meget som ikke-fiktive fortællende programmer til radio og podcast, og serierne lyttes sjældent af mere end ca. 10.000 lyttere pr. afsnit, og det er ikke usædvanligt, at der kun er ca. 5.000 lyttere pr. afsnit.

På denne baggrund er det i den nye public service-kontrakt efter forslag fra DR fastsat, at DR skal have tilbud inden for dansk audio-fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud DR Radio.

Det bemærkes i den forbindelse, at DR allerede i forbindelse med indgåelsen af medieaftalen for 2015-2018 fokuserede sit audio-fiktionstilbud til primært at udkomme via dr.dk eller via DR's radio- app som on demand/podcast.

Det følger af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at DR's bestyrelse er DR's øverste ledelse og har det overordnede programansvar, mens DR's generaldirektør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR.

Det er således op til DR at udfylde public service-kontrakten, herunder udmønte kontraktens forpligtelser om dansk audio-fiktion.

Mette Bock