



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

14. november 2018

Folketingets Kulturudvalg har den 26. oktober stillet mig følgende spørgsmål, nr. 19 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes i forlængelse af besvarelsen af KUU alm. del - samrådsspørgsmål B fremsende en oversigt over de seneste års udvikling i reklamebudgetterne på de audiovisuelle kanaler.

Svar:

Reklamebudgetterne for de enkelte kanaler (fx de enkelte tv-kanaler) er ikke offentligt tilgængelige. Jeg forstår derfor spørgsmålet således, at der ønskes en oversigt over de seneste års udvikling i annonceomsætningen for de audiovisuelle platforme (aggregeret niveau).

Tabel 1 nedenfor viser annonceomsætningen fra 2010 til 2017 for forskellige platforme.

Mio. kr. (løbende priser)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TV	2.256	2.517	2.350	2.251	2.170	2.203	2.184	2.159
Radio	232	270	278	288	307	329	371	388
Internet	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138	6.718	7.357
Øvrige platforme	6.303	6.154	5.535	5.098	4.801	4.495	4.110	3.731
Annonceomsætning i alt	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	13.165	13.383	13.635

Anm. Øvrige platforme omfatter: Dagblade, lokale- og regionale ugeaviser, magasiner/fagblade/tidsskrifter, årlige publikationer, outdoor og biograf.

Kilde: Det Danske Reklamemarked 2017 af IRM i Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2018.

Mette Bock