



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

29. april 2019

## Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 541 af 5. april 2019 stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

### Spørgsmål

Vil ministeren afklare, om der kan gives tilladelse til reklamefinansierede visningsklienter i udbuddet af digital post?

### Svar

Med den fremtidige Digital Post-løsning bliver det muligt for private markedsaktører at vise den offentlige Digitale Post via såkaldte eksterne visningsklienter. For at vise den offentlige post, skal visningsklienterne leve op til en række godkendelses- og sikkerhedskrav samt indgå en databehandleraftale, der sikrer, at borgere og virksomheders følsomme oplysninger og post behandles korrekt og i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder GDPR.

Postens indhold og brugernes følsomme oplysninger må ikke læses af visningsklientleverandøren eller anvendes til kommercielle formål, fx brugerspecifikke reklamer baseret på den modtagne post. Visningsklientleverandøren må gerne reklamere for produkter på deres hjemmeside, ligesom det sker i dag, hvor e-Boks i flere tilfælde markedsfører egne produkter i relation til visning af offentlig Digital Post, men eventuelle reklamer må ikke basere sig på postmeddelelsernes indhold eller brugernes følsomme oplysninger.

Visningsklienterne vil kun kunne fremvise den offentlige post under forudsætning af, at godkendelseskravene efterleves, men det er markedsaktørerne selv, der skal udvikle en forretningsmodel. Det offentlige kommer ikke til at betale private markedsaktører for at udvikle visningsklienter eller for at vise den offentlige post. Markedsaktørerne skal desuden selv afholde udgifterne til udvikling og drift af visningsklienterne.

Der henvises i øvrigt til svarene på FiU alm. del – spørgsmål nr. 539 og 540.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde  
Minister for Offentlig Innovation