



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

29. april 2019

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 540 af 5. april 2019 stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, om der vil være begrænsninger i forhold til hvilke virksomheder, der vil kunne levere visningsklienter til visning af digital post, herunder om f.eks. Google og Facebook forventes at kunne opfylde kravene?

Svar

Det er den bagvedliggende Digital Post-løsning (it-infrastruktur), der anskaffes via det igangværende udbud af Digital Post. Særskilt udvikles visningsklienter, dvs. de grafiske brugergrænseflader, hvor posten tilgås. På borgerportalen borger.dk og virksomhedsportalen virk.dk udvikles visningsklienter, hvor borgere og virksomheder vil kunne tilgå den offentlige Digital Post som i dag. Derudover bliver det muligt for private markedsaktører at vise den offentlige Digitale Post med såkaldte eksterne visningsklienter.

Der er som udgangspunkt ikke opsat begrænsninger, der skal udelukke markedsaktører fra at levere visningsklienter til visning af offentlig Digital Post. Alle visningsklientleverandører skal dog leve op til en række ufravigelige godkendelseskrav og indgå en databehandleraftale, der sikrer, at borgere og virksomheders følsomme oplysninger og post behandles korrekt og i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder GDPR. Postens indhold og brugernes følsomme oplysninger må ikke læses af visningsklientleverandøren eller anvendes til kommercielle formål, fx brugerspecifikke reklamer baseret på den modtagne post.

Der henvises i øvrigt til svar på FiU alm. del – spørgsmål nr. 539.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde
Minister for Offentlig Innovation