



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

2. april 2019

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 490 (alm. del) af 19. marts 2019 stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, om man i processen for tilrettelæggelse af udbuddet af næste generation Digital Post har undersøgt andre måder at konstruere udbuddet på, herunder med inspiration fra andre skandinaviske lande?

Svar

I forbindelse med tilrettelæggelse af det igangværende udbud af Næste generation Digital Post, har der løbende været erfaringsudveksling med øvrige nordiske lande, bl.a. Norge og Sverige.

Danmark adskiller sig særligt fra Norge og Sverige ved, at det kun er i Danmark, at det er lovpligtigt for borgere og virksomheder at modtage Digital Post fra det offentlige.

I Norge har omkring 2 millioner borgere over 18 år en Digital Postkasse, hvilket svarer til omkring halvdelen af den norske befolkning. I Sverige har omkring 3,3 millioner borgere en postkasse, hvilket udgør lidt under halvdelen af den svenske befolkning. I Danmark modtager omkring 4,4 mio. borgere Digital Post fra det offentlige, mens omkring 400.000 borgere er fritaget og derfor modtager posten fysisk.

I Norge og Sverige er der fri konkurrence med flere postkasseleverandører på det private digitale postmarked for virksomheders kommunikation med deres kunder.

Det private digitale postmarked for kommunikation mellem virksomheder og deres kunder i Norge og Sverige fungerer meget lig situationen i Danmark. Den enkelte postleverandør kan frit indgå kommercielle aftaler med private virksomheder om forsendelse af post til virksomhedernes kunder. Postkasseleverandørerne er ikke forpligtede til at vise hinandens private post.

Den frie markedskonkurrence for private afsendere har som konsekvens for den enkelte borger, at det for borgeren kan være nødvendigt at have flere postkasser.

En norsk borger skal vælge én af de to private postkasseleverandører som postkasse til den offentlige post. Det betyder dog ikke, at borgeren kan være sikker på, at alle de virksomheder, der sender digitale breve til borgeren, har valgt at bruge den samme postkasseleverandør. Borgeren kan derfor opleve, at uanset hvilken postkasse, borgeren vælger til sin offentlige post, kan fx elselskabet anvende én postkasseleverandør til at sende meddelelser, mens andre virksomheder, borgeren er kunde hos, anvender den anden postkasseleverandør. I så fald skal borgeren have to postkasser for at kunne modtage al post fra private og offentlige afsendere, da de to postkasseleverandører i Norge frit kan indgå kommercielle kontrakter med virksomheder, hvor borgerne er kunder.

Udbudsstrategien for anskaffelse af den fremtidige Digital Post-løsning er tilrettelagt med henblik på at udnytte fordelene ved at konkurrenceudsætte i overensstemmelse med udbudsreglerne. Ved at konkurrenceudsættelse sikres, at den nye løsning er af høj kvalitet, er omkostningseffektiv og løbende kan videreudvikles og tilpasses til den teknologiske udvikling, så fremtidige behov kan løftes.

Samtidig tager det offentlige et større ansvar for bl.a. tekniske snitflader, dokumentformater og brugergrænseflader. Det sker for at kunne skabe bedre sammenhæng for brugerne til øvrige offentlige selvbetjeningsløsninger, fx et betalingsflow. Samtidig gøres de tekniske integrationer fra de over 500 myndigheder, som er tilsluttet Digital Post-løsningen, mindre afhængige af specifikke leverandørers teknologier.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde
Minister for offentlig innovation