



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

4. februar 2019

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 167 (Alm. del) af 19. november 2018 stillet efter ønske fra Pelle Dragsted (EL)

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre præcist for det krav om kundeindflydelse efter et salg af Radius, som blev nævnt under besvarelsen af samrådsspørgsmål A den 15. november 2018?

Svar

Ørsted har ved børsmeddelelse d. 14. januar 2019 aflyst den strukturerede salgsproces.

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet et bidrag fra energi-, forsynings- og klimaministeren, der har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

"Reglerne om forbrugerrepræsentation i netvirksomheder fremgår af elforsyningsloven.

Det følger af elforsyningsloven § 40, at mindst to medlemmer af en netvirksomheds bestyrelse skal enten direkte eller via et repræsentantskab vælges af forbrugerne i netvirksomhedens forsyningsområde.

Det fremgår af bemærkningerne til bestemmelsen, at det er op til den enkelte virksomhed at beslutte, om forbrugerrepræsentanterne vælges via et repræsentantskab eller direkte ved afstemning blandt forbrugerne.

Hvis der er tale om store bestyrelser, så forudsættes det, at antallet af forbrugerrepræsentanter øges forholdsmæssigt, dog sådan at forbrugerrepræsentanter og medarbejderrepræsentanter tilsammen ikke udgør et flertal i bestyrelsen.

Hvis netvirksomheden er forbruger- eller kommunalt ejet, kan forbrugerindfyldelsen i stedet sikres ved, at forbrugerne eller kommunalbestyrelser vælger flertallet af netvirksomhedens bestyrelse i kraft af udøvelse af deres ejerbeføjelser på netvirksomhedens generalforsamling. Dette følger af elforsyningslovens § 41.

Det følger videre af § 41, stk. 3, at forbrugerindflydelsen endvidere kan ske via et eller flere holdingselskaber. Hermed menes, at forbrugerne eller kommuner vælger flertallet af medlemmerne til bestyrelsen i den øverste juridiske person, og at denne bestyrelse, evt. gennem datterselskaber, vælger netvirksomhedens bestyrelse.

Det afgørende er, at forbrugerne kan gøre deres indflydelse gældende hele vejen ned gennem selskabskonstruktionen uanset ejerskabsmodel.

Netvirksomhedens vedtægter skal i medfør af § 44 indeholde nærmere bestemmelser, der sikrer gennemførelsen af bestemmelserne om forbrugerrepræsentation. Valg af forbrugerrepræsentanter skal ske på en måde, der giver enhver tilsluttet forbruger lige indflydelse uanset forbrug, og forbrugerrepræsentanterne skal have samme rettigheder og pligter, som de øvrige bestyrelsesmedlemmer.

Energistyrelsen påser i medfør af elforsyningslovens § 53, stk. 2, at vedtægterne overholder reglerne om forbrugerrepræsentation."

Med venlig hilsen

Kristian Jensen
Finansminister