



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 26. marts 2019
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Nikolaj Bak-Christensen
Sagsnr.: 2019-0032/05-0062
Dok.: 1046933

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 223 (Alm. del), som Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg har stillet til justitsministeren den 7. marts 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

Søren Pape Poulsen

/

Mette Kjølby Miller-Harris

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400
F +45 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 223 (Alm. del) fra Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg:

”Vil ministeren kommentere artiklen ”Forbrugerombudsmanden slår hårdt ned i stor sag om ulovligt telefonsalg” i Jyllands-Posten fra den 7. marts 2019, herunder hvad ministeren agter at gøre ved problemet, samt om ministeren finder anledning til at øge bødestrafen i sådanne sager?”

Svar:

1. Det fremgår af den artikel, der er nævnt i spørgsmålet, bl.a., at Forbrugerombudsmanden har politianmeldt en række virksomheder, herunder landets fire største teleselskaber, for ulovligt telefonsalg eller medvirken hertil ved i strid med forbrugeraftaleloven at have ringet til forbrugerne uden deres samtykke. Det fremgår videre af artiklen, at flere af de politianmeldte teleselskaber har erkendt overtrædelserne og vil betale de bøder, som Forbrugerombudsmanden har indstillet på mellem 225.000 kr. og 400.000 kr.

2. Der gælder efter forbrugeraftaleloven et forbud for erhvervsdrivende mod at rette telefonisk henvendelse til en forbruger uden forudgående anmodning. Forbuddet gælder dog ikke for telefonisk henvendelse om bestilling af bøger, tegning af abonnementer på aviser, ugeblade og tidskrifter, formidling af forsikringsaftaler og tegning af abonnement om redningstjeneste eller sygetransport.

Forbuddet i forbrugeraftaleloven mod uanmodet telefonisk henvendelse har bl.a. til formål at beskytte privatlivets fred ud fra en formodning om, at telefonsalg af de fleste forbrugere opleves som en påtrængende og generende forretningsform.

Overtrædelse af forbuddet straffes med bøde. Strafudmålingen beror på en konkret vurdering af sagens samtlige omstændigheder, hvor der bl.a. lægges vægt på virksomhedens størrelse, antallet af klager, og om der er tale om gentagelsestilfælde.

3. Markedsføringsloven indeholder herudover regler, der giver borgerne mulighed for at opnå fuldstændig beskyttelse mod telefonisk henvendelse ved at blive opført på den såkaldte Robinsonliste. Reglerne hører under Erhvervsministeriet.

Justitsministeriet har derfor til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Erhvervsministeriet, der har oplyst følgende:

”Robinsonlisten er en fortegnelse over borgere, som har oprettet en registrering i CPR, hvor de frabeder sig direkte henvendelser i markedsføringsøjemed. Registreringen sker via selvbetjeningsmodulet på borger.dk.

Det nærmere omfang af beskyttelsen fremgår af markedsføringslovens § 10, stk. 4, hvorefter der ved registreringen i CPR opnås beskyttelse mod fysiske reklamer og henvendelser, hvor modtagerens navn og adresse fremgår, og som dermed anses for at være rettet mod en bestemt fysisk person. Derudover opnås beskyttelse mod de telefoniske henvendelser, der er lovlige efter forbrugeraftaleloven.

I Danmark føres der ikke et centralt register indeholdende både telefonnumre og CPR-numre. CPR indeholder således alene data i form af navne og adresser. Private aktører sammenholder på eget initiativ nummeroplysningsdata med Robinsonlisten med henblik på at generere en komplet liste over navne, adresser og telefonnumre, som andre erhvervsdrivende kan abonnere og basere deres markedsføring på.

Forbuddet mod at rette henvendelse til en forbruger, som har oprettet en registrering på Robinsonlisten, gælder ikke, hvis forbrugeren forudgående har anmodet om henvendelsen, jf. markedsføringslovens § 10, stk. 5. Det er bl.a. tilfældet, hvis en forbruger har givet sit samtykke til at blive kontaktet af en erhvervsdrivende.

Overtrædelse af forbuddet mod at kontakte forbrugere, der har oprettet en registrering på Robinsonlisten, straffes med bøde, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 3.

Af regeringens forbrugerpolitiske strategi fra maj 2018 fremgår det, at regeringen vil undersøge om reglerne for uanmodet kontakt til forbrugere er tidsvarende og varetager de tiltænkte hensyn, eller om der er behov for ændringer af undtagelserne. Det fremgår herunder også, at regeringen vil undersøge behovet for en ajourføring af Robinsonlisten. Det bemærkes desuden, at der som led i regeringens forbrugerpolitiske strategi er igangsat et arbejde om at se på bødeniveauet for overtrædelser af markedsføringsloven.”

4. Under henvisning til initiativet i den forbrugerpolitiske strategi, og idet jeg i øvrigt har noteret mig, at Forbrugerombudsmanden i det konkrete sagskompleks har politianmeldt en række virksomheder, og at flere af virksomhederne har valgt at erkende overtrædelserne og betale de bøder, Forbrugerombudsmanden har indstillet, finder jeg ikke anledning til på nuværende tidspunkt at tage initiativ til at hæve straffniveauet for overtrædelse af forbrugeraftalelovens regler.