



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

1. april 2019

Besvarelse af spørgsmål 219 alm. del stillet af udvalget den 4. marts 2019 efter ønske fra Christian Poll (ALT).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvilke muligheder er der i lovgivningen for at begrænse virksomheders brug af bonusordninger, der f.eks. skaber incitamenter til, at kunderne vælger flytransport oftere, end hvis bonusordningen ikke var tilgængelig?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Jeg har forstået spørgsmålet således, at spørgeren ønsker oplyst, om lovgivningen indeholder forbud mod eller hjemmel til at forbyde visse bonusordninger for flytransport. Til brug for svar på spørgsmålet har jeg indhentet bidrag fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som oplyser følgende:

”Der er ikke umiddelbart en sådan regulering i lovgivningen, som indeholder forbud mod eller hjemmel til at forbyde visse bonusordninger for flytransport. Virksomheders brug af bonusordninger er omfattet af de almindelige regler i markedsføringsloven og i konkurrenceloven.

Markedsføringsloven er en implementering af EU's direktiv om urimelig handelspraksis, som indeholder en liste over 31 former for handelspraksis, som under alle omstændigheder anses for at være urimelige og dermed ulovlige. Flyselskabers bonusordninger fremgår ikke direkte af listen, hvorfor EU-Domstolen i sidste instans vil skulle afgøre om bonusordninger er omfattet af direktivet.

EU-Domstolen har i flere sager udtalt, at listen er at betragte som en udtømmende liste over de former for handelspraksis, der kan anses for urimelige uden, at det først i hvert enkelt tilfælde skal vurderes, om en handelspraksis er vildledende eller ej. EU-Domstolen har således slået fast, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger, der ikke står på ovennævnte liste, er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis.

Det kan oplyses, at EU-Domstolen, så vidt vides, ikke har taget stilling til en sag vedrørende flybonusordninger, men at det er styrelsens umiddelbare opfattelse, at et generelt forbud mod sådanne ordninger vil være i strid med direktivet om urimelig handelspraksis.

Konkurrencelovgivningen indeholder et forbud mod konkurrencebegrænsende aftaler, jf. Konkurrencelovens § 6 og artikel 101 i Traktat om den Europæiske Unions Funktionsmåde (TEUF), og et forbud mod misbrug af dominerende stilling, jf. Konkurrencelovens § 11 og TEUF artikel 102.

Der er i konkurrencelovgivningen ikke hjemmel til at begrænse virksomheders brug af bonusordninger, medmindre de udformes på en sådan måde, at det strider mod et af forbuddene. Det kunne eksempelvis være tilfældet, hvis en dominerende virksomheds bonusordning er kraftigt loyalitetsskabende, ekskluderende eller er egnet til at begrænse effektiv eller potentiel konkurrence. Såfremt dette ikke er tilfældet, er der ikke hjemmel efter konkurrencelovgivningen til at gribe ind over for virksomheders bonusordninger.”

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov