



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

11. marts 2018

Besvarelse af spørgsmål 211 alm. del stillet af udvalget den 20. februar 2019 efter ønske fra Øjvind Vilsholm (EL).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvilken kontrol der i dag føres over for detailhandlen i forhold til vildledende markedsføring, hvor supermarkeder tager en højere pris ved kassen, end den pris varen annonceres at koste inde i butikken.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Markedsføringsloven regulerer, hvornår der er tale om vildledende markedsføring, herunder prismarkedsføring. Derudover findes der regler i prismærkningsbekendtgørelsen om selve mærkningen med priser.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med reglerne om både prismarkedsføring og prismærkning. Jeg har derfor til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som oplyser følgende:

”Forbrugerombudsmanden fører et betydeligt tilsyn med erhvervsdrivendes, herunder detailhandlens, prismarkedsføring. Tilsynet udføres såvel ved egne undersøgelser, som på baggrund af forbrugerklager, og formålet med tilsynet er at imødegå vildledende besparelsesudsagn (fx ”normalpris/tilbudspris”, ”før/nu”, ”spar xx %”, ”spar xx kr.” osv.), hvor forbrugere får indtryk af, et tilbud er bedre, end det er.

Forbrugerombudsmanden har i samarbejde med berørte erhvervs- og forbrugerorganisationer udstedt omfattende retningslinjer for prismarkedsføring.

For så vidt angår detailhandlens prismærkning, herunder ved skiltning (fx på hyldforkanter), har der siden nedlæggelse i 1990 af prisinspektørkorpset under det daværende monopoltilsyn ikke været ført et særskilt statsligt tilsyn med prismærkningsreglerne.

Tilsynet med erhvervsdrivendes oplysningsforpligtelser vedrørende priser, jf. markedsføringslovens § 14 og prismærkningsbekendtgørelsen, bekendtgørelse nr. 1696 af 14. december 2017 om oplysning om salgspris og enhedspris for forbrugsvarer, indgår i dag i Forbrugerombudsmandens

almindelige tilsynsvirksomhed efter markedsføringsloven og bekendtgørelse nr. 1249 af 25. november 2014 om regler for Forbrugerombudsmandens virksomhed.”

Der henvises i øvrigt til besvarelsen af alm. del - spørgsmål 212.

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov