



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVSMINISTEREN**

11. marts 2019

**Besvarelse af spørgsmål 213 alm. del stillet af udvalget den 20. februar 2019 efter ønske fra Øjvind Vilsholm (EL).**

**ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Finder ministeren, at den nuværende kontrol med vildledende prismarkedsføring er tilstrækkelig?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Som det fremgår af besvarelsen af alm. del - spørgsmål 211, fører Forbrugerombudsmanden et betydeligt tilsyn med detailhandelens prismarkedsføring. Tilsynet udføres såvel ved Forbrugerombudsmandens egne undersøgelser og på baggrund af forbrugerklager. Ydermere har Forbrugerombudsmanden i samarbejde med branchen udstedt omfattende retningslinjer for prismarkedsføring.

Hvad angår detailhandelens prismærkning, er dette også omfattet af Forbrugerombudsmandens almindelige tilsynsvirksomhed. Som det fremgår af besvarelsen af alm. del - spørgsmål 212, har Forbrugerombudsmanden identificeret tre henvendelser vedrørende prismærkning siden 2014, og i to af disse tilfælde har Forbrugerombudsmanden rettet henvendelse til den pågældende erhvervsdrivende. Forbrugerombudsmanden har endvidere oplyst, at såfremt generelle uoverensstemmelser skulle vise sig, kan Forbrugerombudsmanden tage spørgsmålet op med brancheorganisationerne.

Det er på den baggrund min umiddelbare vurdering, at den nuværende kontrol med både prismarkedsføring og prismærkning må anses for at være tilstrækkelig.

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov