



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

11. marts 2019

Besvarelse af spørgsmål 212 alm. del stillet af udvalget den 20. februar 2019 efter ønske fra Øjvind Vilsholm (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I hvilket omfang har der inden for de seneste fem år været grebet ind over for vildledende markedsføring, hvor supermarkeder tager en højere pris ved kassen, end den pris varen annonceres at koste inde i butikken?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Som oplyst i besvarelsen af ERU alm. del - spørgsmål 211, er det Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med reglerne om vildledende markedsføring og prismærkning. Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet derfor indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, som oplyser følgende:

”Forbrugerombudsmanden har ved søgning kunnet identificere tre henvendelser siden 1. januar 2014, der vedrører spørgsmålet om manglende overensstemmelse mellem en vares prisskiltning/mærkning og den pris, der registreres eller opkræves ved kassen.

Forbrugerombudsmanden har i to af disse tilfælde oplyst til den erhvervsdrivende, at det – afhængigt af de konkrete omstændigheder – vil kunne blive anset for at udgøre en overtrædelse af markedsføringslovens § 1 om god markedsføringsskik (nu §§ 3 og 4) og eventuelt vildledningsforbuddet i lovens § 3 (nu §§ 5 og 6), hvis der generelt er uoverensstemmelse mellem de priser, der oplyses på hyldeforkanten i en butik og den pris, der bliver opkrævet ved betalingen. Det samme gælder, hvis den erhvervsdrivende, når denne bliver gjort opmærksom på eventuelle uoverensstemmelser, ikke tager de fornødne skridt til hurtigst muligt at få bragt denne uoverensstemmelse til ophør.

På baggrund af de klager, som Forbrugerombudsmanden hidtil har modtaget, har Forbrugerombudsmanden således ikke haft grundlag for at tro, at der har foreligget generelle uoverensstemmelser hos konkrete erhvervsdrivende og på den baggrund foretaget en nærmere undersøgelse heraf. Såfremt der skulle vise sig generelle uoverensstemmelser i en eller

flere brancher, vil Forbrugerombudsmanden kunne tage spørgsmålet op med brancheorganisationerne.”

Med venlig hilsen

Rasmus Jarlov