

Fra: DKR [<mailto:dkr@dkr.dk>]

Sendt: 28. september 2018 09:56

Til: Laura Purup <Laura.Purup@ft.dk>; Anne Nygaard Just <Anne.Nygaard.Just@ft.dk>

Emne: Kampagne skal hjælpe unge med at tune ind på hinandens seksuelle grænser

Kære medlemmer af Sundheds- og Ældreudvalget

Til orientering har Det Kriminalpræventive Råd netop udgivet kampagnen Tune Ind, som har til formål at hjælpe de unge med at tune ind på hinandens seksuelle grænser. Kampagnen blev lanceret med et brag i lørdags, den 22. september, til awardshowet Guldtuben. Her var der liveoptræden med sangerne Emil Kruse og Louis Samson, som har skrevet kampagnens musiknummer Tæt På.

Hvert år udsættes flere end 5.000 piger og kvinder for seksuelle overgreb. De fleste overgreb sker mellem unge, der kender hinanden som kæresten, venner eller bekendte. Mange overgreb sker i forbindelse med en fest eller bytur. Med Tune Ind vil Det Kriminalpræventive Råd få de unge til at blive bedre til at aflæse og fornemme hinandens signaler, lytte til hinanden og afkode hinandens kropssprog. Kampagnen skal gennem musik, videoer og YouTube hjælpe især 15-17-årige med at tune ind på hinanden seksuelt – uden at pege fingre. Læs mere om kampagnen på tuneind.dk, hvor du også kan finde de to undersøgelser, som kampagnen bygger sit vidensgrundlag på. Se også de offentliggjorte kampagneelementer, som består af både [musik og film](#). Vedhæftet er desuden en pressemeddelelse om kampagnen og et faktaark med fakta om seksuelle overgreb.

Vi håber, I finder kampagnen interessant. Den bliver fulgt op med et undervisningsmateriale, som vi laver i samarbejde med Sex & Samfund.

Venlig hilsen

Det Kriminalpræventive Råd

Artillerivej 55
2300 København S

Tlf. 45 15 36 50

dkr@dkr.dk

www.dkr.dk



[Tilmeld DKRs nyhedsbrev](#)