



1/2
7. marts 2019

Tillæg til strategi for Dansk Kulturinstitut 2017-2020

Rammeaftalen for DKI 2017-2020 blev underskrevet i september 2017. Rammeaftalen var baseret på en strategi og en omverdensanalyse, udarbejdet i 2015-2016. Den 1 september 2017 blev bestyrelsesformand Michael Christiansen afløst af Carsten Haurum, der indledte drøftelser med medarbejdere og bestyrelsen om hvor DKI skal hen på lang sigt. På baggrund af disse drøftelser er det besluttet at justere/tilføje enkelte elementer til dokumentet "strategioplæg til rammeaftale 2017-2020" dateret 7. april 2017.

Følgende tekst vil relatere sig til den afsnitsopdeling der er anvendt i strategidokumentet dateret 7. april 2017.

1. Indledning

Tillægget til strategien vil sammen med strategien blive anvendt til at udarbejde handlingsplaner for 2019 og 2020.

2. Formål

Kulturinstitutets formålsbeskrivelse justeres ikke, men DKI skal i højere grad arbejde for at indtænke demokrati og ytringsfrihed i aktiviteterne.

DKI skal gøre en forskel "på kanten" der, hvor kunsten og kulturen virkelig kan gøre en forskel, for derved at styrke Danmarks langsigtede interesser og dansk kunst- og kulturliv.

3. DKIs aktuelle politiske målsætninger

Beskrivelsen af de politiske målsætninger udvides med følgende:

Den liberale demokratiske verdensorden er under mangeartet pres. De aftaler, der siden efterkrigstiden, har skabt trygge rammer for udvikling og samarbejde, er alle under pres. Den politiske diskurs har ændret sig markant. Usikkerhed og pålidelighed er mere reglen end undtagelsen i den politiske verdens(u)orden.

Dansk Kulturinstitut blev opfundet som modgift til 30'ernes store problemer, og senere gjorde det DKI til aktiv i efterkrigstidens kunstneriske/kulturelle og samfundskulturelle genopbygningsarbejde. Denne historie kan benyttes til at genopfinde os selv og styrke vores indsats på nutidens store dagsordener, der er tæt knyttet til vores demokratiske værdier men også de globale verdensmål for 2030.

DKI skal derfor i højere grad være til stede i de lande, der kan betegnes som "kulturelle kampzoner", og Indien og Tyrkiet er oplagte lande. Permanent fysisk tilstedeværelse i højtudviklede, let tilgængelige europæiske lande, der allerede deler vore værdier, kan overvejes nedprioriteret.

4. Aktuelle udfordringer fra DKIs omverdensanalyse

Omverdensanalysen er ikke justeret, men de oprindelige overvejelser vedr. bæredygtig økonomi, DKI begrænsede størrelse og krav til relevans holder stadig, men suppleres med nedenstående:

DKI har 3 hovedudfordringer de kommende år: "klar relevans", "høj synlighed" og "god økonomi"

Kulturinstituttet skal fremstå RELEVANT og nutidigt. Relevant i forhold til klart og enkelt at kunne beskrive vores hovedopgave, at Kulturinstituttets aktiviteter er til nytte. Relevant i forhold til hvor vi er tilstede – og at kunne agere agilt på nye trends. Og ikke mindst relevant i forhold til en yngre målgruppe, hvor DKI's vedtægtsformulering ikke er specielt sexet. Endelig skal relevansen i særdeleshed være klar i forhold til vore finansielle partnere: fonde og erhvervsliv.

DKI vil være tilstede de relevante steder, uden bindinger af "mursten". Tilstede uden nødvendigvis at være der permanent, men efter behov. Det kan være indsatser i de dele af Europa, hvor der fortsat er "kulturelle kampzoner". Hvor inspirationen er stærkest, og hvor behovet for gensidighed, tillid og kulturelle relationer er helt afgørende for opbygning af bæredygtig og fredelig udvikling

SYNLIGHED er også et resultatmål i rammeaftalen, men siden aftalen blev indgået, er det blevet endnu klarere, at Kulturinstituttets synlighed i Danmark er essentiel – "ude af øje, ude af sind". Da Kulturinstituttets aktiviteter for hovedpartens vedkommende foregår i udlandet, kan det være let at glemme de vigtige opgaver, kulturinstituttet løser for Danmark. Det bør derfor være et vigtigt pejlemærke de kommende år at skabe synlighed primært i forhold til bevillingsgiverne, dvs. det politiske niveau, men for at understøtte dette bør skatteyderne=befolkningen også have en viden om kulturinstituttet. Målet bør som minimum være, at kulturinteresserede danskere kender til Kulturinstituttet. De fleste potentielle partnere har et kendskab til kulturinstituttet, men dette skal i højere grad udnyttes til at "nudge" kulturinstituttets brand.

Et væsentligt element for at sikre Kulturinstituttets overlevelse er, at der løbende arbejdes med at udvikle forretningsmodellen, så der kan skabes et mere BÆREDYGTIGT GRUNDLAG for driften. De løbende 2% besparelser er et faktum, der ikke kan forhandles, og de økonomiske rammer ud over bevillingen er en forudsætning, ikke et udviklingsmål. Det er væsentligt at udvikle potentialerne for supplerende indtægtskilder og ikke mindst løbende optimere, så driften, det organisatoriske og tekniske set up fungerer effektivt.

5. Vision

Visionen suppleres med:

- At DKI fremstår mere relevante og nutidige i forhold til den aktuelle politiske dagsorden og derfor agerer mere agilt i forhold til trends og tilstedevær.
- At DKI er mere synlige i de danske medier
- At DKI har en bæredygtig økonomi

6. Resultatmål, metoder og operationelle mål

I strategioplægget til rammeaftalen for 2017-2020 er der 5 resultatmål som indgår i rammeaftalen. Resultatmålene justeres ikke.