



Folketingets Europaudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

17. december 2018

Folketingets Europaudvalg har den 16. november 2018, efter ønske fra Kenneth Kristensen Berth (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 1 ad KOM (2016) 0593, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om forslaget til direktiv om ophavsret på det digitale indre marked (KOM (2016) 593) kun kommer til at vedrøre materiale, der kan uploades af brugere – f.eks. i form af videoer, billeder, musik eller tekst – og dermed ikke omfatter hjemmesideejere, der f.eks. sælger et bestemt produkt og i forbindelse med salget af produktet viser billeder på hjemmesiden af produktet, uden at det er hensigten, at forbrugeren kan/skal downloade billedet?

Svar:

Direktivforslaget om ophavsret på det digitale indre marked (KOM(2016)593) indeholder regler om en række forskellige emner af ophavsretlig karakter. Kulturministeriet forstår spørgsmålet således, at der spørges til direktivforslagets artikel 13, der indeholder forpligtelser for visse online platforme, da der i spørgsmålet henvises til ”materiale, der kan uploades af brugerne”.

Det følger af Kommissionens forslag til artikel 13, at de omfattede tjenester er ”Leverandører af informationssamfundstjenester, som lagrer og giver offentlig adgang til store mængder af værker og andre frembringelser, der uploades af deres brugere”. Hjemmesider, der selv sælger produkter, og som ikke opfylder ovennævnte krav, er således ikke omfattet af forslaget. Rådets og Europa-Parlamentets position ift. forslaget indeholder et lignende krav til de platforme, som omfattes af forslaget. Det bemærkes, at online markedspladser helt er undtaget fra artikel 13 i Rådets position, mens online markedspladser, hvis primære formål er online salg af fysiske varer, er undtaget artikel 13 i Europa-Parlamentets position.

Mette Bock