



9. november 2018

Samlenotat

Rådsmøde uddannelse, ungdom, kultur og sport den 26.-27. november 2018

Kultur og sport

8. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa 2021-2027 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013 – **side 2**

KOM(2018) 366

- Fremskridtsrapport

9. Rådskonklusioner om arbejdsplanen for kultur 2019-2022 – **side 16**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

10. Rådskonklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi – **side 20**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

11. Bekæmpelse af spredning af desinformation på internettet: status og fremtidsperspektiver – **side 25**

KOM-dokument foreligger ikke

- Politisk drøftelse

12. Konklusioner fra Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om sportens økonomiske dimension og socio-økonomiske gevinster – **side 28**

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

13. Store sportsbegivenheder som innovationsdrivere

KOM-dokument foreligger ikke – **side 31**

- Politisk drøftelse

Ad 8. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa 2021-2027 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013

KOM(2018) 366

- Fremskridtsrapport

Revideret notat (ændringer markeret med streg i margenen).

1. Resumé

Kommissionen har ved KOM (2018) 366 den 30. maj 2018 fremlagt forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa til støtte for de europæiske kulturelle og kreative sektorer for perioden 1. januar 2021 til 31. december 2027. Forslaget, som den 8. juni 2018 er oversendt i dansk sprogversion, bygger på og viderefører for en stor dels vedkommende det nu-gældende rammeprogram Et Kreativt Europa 2014-2020, hvorfra Danmark i perioden 2014-2017 har modtaget støtte på over 178 mio. kr. Kommissionen har i forslaget til det nye Et Kreativt Europa 2021-2027 dog lagt op tilpasninger på baggrund af økonomiske, teknologiske, sociale og politiske udviklingstendenser. Bl.a. peger Kommissionen på den øgede konkurrence, som de kulturelle og kreative sektorer i Europa konfronteres med fra nye og stærke globale aktører såsom søgemaskiner og online sociale platforme, der f.eks. har skabt behov for at udnytte digitale teknologier for at være konkurrencedygtig på et globalt marked.

Forslaget til sektorprogram på kulturområdet indgår i forslaget til den flerårige finansielle ramme (FFR) for perioden 2021-2027 "Et moderne budget for en Union, der beskytter, styrker og forsvare" under budgetkategori 2 samhørighed og værdier, undertema om "investering i mennesker, social samhørighed & værdier". Kommissionen foreslår et samlet budget på 1,850 mia. € (svarende til ca. 13,875 mia. kr.) i den 7-årige budgetperiode (løbende priser).

De kulturelle og kreative sektorer foreslås at omfatte navnlig arkitektur, arkiver, biblioteker og museer, kunsthåndværk, audiovisuelle værker (såsom film, tv, videospil og multimedier), kulturarv, design og mode, festivaler, musik, litteratur, scenekunst, bøger og forlagsvirksomhed, radio og billedkunst.

Programmets generelle mål foreslås at være a) at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarven og b) øge de kulturelle og kreative sektors konkurrenceevne, navnlig i den audiovisuelle sektor. Programmets specifikke mål foreslås at være 1) at forbedre den økonomiske, sociale og eksterne dimension af samarbejdet på europæisk niveau for at udvikle og fremme Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, styrke de kulturelle og kreative sektors konkurrenceevne og forstærke de internationale kulturelle relationer, 2) at fremme den europæiske audiovisuelle industris konkurrenceevne og skalerbarhed og 3) at fremme politiksamarbejde og innovative indsats til støtte for alle programmets områder, herunder fremme et mangfoldigt og pluralistisk mediemiljø, mediekendskab og social inklusion.

Forslaget har hjemmel i TEUF artikel 167, 5 (om kultur) og artikel 173, 3 (om industri) og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal.

Forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser. Forslaget vurderes at have statsfinansielle konsekvenser via EU's budget for 2021-2027 svarende til Danmarks finansieringsdel heraf. Forslaget medfører en udgift på EU's budget på 1,850 mia. € (løbende priser – svarende til ca. 13,875 mia. kr.) Heraf betaler Danmark ca. 2 pct. (svarende til ca. 278.000 mio. kr.) Forslaget vurderes ikke at have væsentlige erhvervsøkonomiske eller samfundsøkonomiske konsekvenser eller konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

Regeringen har under forhandlingerne overordnet støttet formålet med forslaget om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig i den audiovisuelle sektor. Regeringen har samtidig lagt vægt på, at drøftelserne om forslaget ikke foregriber forhandlingerne om EU's næste flerårige finansielle ramme.

Forslaget har under det østrigske formandskab været præsenteret og enkelte gange behandlet i sin helhed i Rådets kulturarbejdsgruppe, hvor der har været mulighed for at stille uddybende spørgsmål til Kommissionen. Det er under behandlingen af forslaget blevet bekræftet af formandskabet, at spørgsmålet om budgettet for forslaget, jf. forslagets artikel 7, ikke hører til i kulturarbejdsgruppen, men i et andet regi. Formandskabet har i en sen fase udarbejdet flere kompromisforslag om både dele af og hele forslaget, men har til sidst erkendt, at der er behov for mere tid til at diskutere navnlig nye elementer i forhold til det nuværende program. F.eks. Kommissionen forslag om at indføre et kvalitetsmærke til projekter, som er af høj kvalitet, men som pga. budgetbegrænsninger ikke kan få støtte. Eller forslag om at kunne give støtte til En Europæiske Unions Ungdomsorkester og Det Europæiske Filmakademi uden indkaldelse af ansøgninger.

Forslaget er således sat på dagsordenen for rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018 med henblik på en fremskridtsrapport, som ventes taget til efterretning.

2. Baggrund

Kommissionen har ved KOM (2018) 366 af 30. maj 2018 fremlagt forslag til Europa-Parlamentets Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa 2021-2027 og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013 (det nugældende Et Kreativt Europa-program for 2014-2020). Forslaget er fremsat med hjemmel i TEUF artikel 167, stk. 5 (kultur) og artikel 173, stk. 3 (industri) og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal. Forslaget er oversendt i dansk sprogversion den 8. juni 2018.

Kommissionen tager i forslaget bl.a. afsæt i, at de kulturelle og kreative sektorer er en del af europæisk identitet, bidrager væsentligt til EU's økonomiske udvikling og

skaber beskæftigelse og vækst. Kommissionen peger endvidere på, at de kulturelle og kreative sektorer bl.a. er med til at forme EU's relationer til resten af verden ved f.eks. at sikre global opmærksomhed om Europas særklasse og styrke EU's globale position.

Kommissionen henviser til, at europæisk støtte til den kulturelle og audiovisuelle sektor er blevet ydet gennem mange år; senest gennem programmet Et Kreativt Europa 2014-2020, som udgør en unik platform for koordineret og konstruktiv støtte til sektorerne på tværs af kontinentet. For at fremme konkurrenceevnen og den kulturelle og sproglige mangfoldighed i den audiovisuelle sektor har der fra EU's side været anvendt en række instrumenter, der kombinerer lovgivning, politikstøtte og finansiering. I strategien for det digitale indre marked er der f.eks. lagt op til at modernisere de retlige rammer, hvilket ifølge Kommissionen kræver en justering af EU's finansielle støtte til den audiovisuelle industri i lyset af nye tendenser på markedet, ændring af forbrugsmønstre og den øgede sammensmeltning mellem lineære og ikkelineære tjenester.

Kommissionen fremhæver samtidig, at de kulturelle og kreative sektorer står over for en række udfordringer i form af 1) *øget konkurrence* fra nye og stærke globale aktører, som har skabt behov for udvikling af nye forretningsmodeller, 2) *digitaliseringen* og det digitale skifts konsekvenser for måden at skabe, tilgå, forbruge, omsætte og distribuere kunst og kultur på, 3) *fragmentering af markedet* som følge den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa og begrænset udbredelse af kunst og kultur på tværs af grænserne og dermed mangel på kritisk masse, 4) en stigende *markedskoncentration*, hvor få store aktører inden for visse kulturelle og kreative fag tegner sig for en stor del af det globale salg, 5) *ikke tilstrækkelig konkurrencedygtighed* inden for Europas audiovisuelle industri, hvor flere samproduktioner f.eks. vil kunne bidrage til større grænseoverskridende udbredelse af film og 6) stigende udbredelse af *misinformation*, hvor kunstnerisk frihed og et mangfoldigt og frit medielandskab er afgørende for at formidle forskellige meninger og perspektiver.

Kommissionen har i forbindelse med forslaget gennemført høring af interesserede parter, herunder en åben offentlig høring om EU-fonde inden for værdier og mobilitet, og har analyseret bl.a. midtvejsevalueringen af det nuværende program Et Kreativt Europa 2014-2020. Midtvejsevalueringen konkluderer bl.a., at budgettet for Et Kreativt Europa 2014-2020 ikke er tilstrækkeligt til at have en stor indvirkning på europæisk plan og/eller på sektorniveau. Endvidere peger midtvejsevalueringen på bl.a. på, at finansieringen fra Media-delprogrammet er spredt ud over for mange prioriteter, hvilket svækker delprogrammets potentielle indvirkning.

Kommissionen har derudover hentet input fra forskellige interessenter, uafhængige undersøgelser samt anbefalinger fra eksperter fra medlemsstaterne som led i den åbne koordinationsmetode. Tilbagemeldingerne fra disse aktører er overordnet, at det nuværende Et Kreativt Europa-program har mange fordele, men også områder, der kan forbedres og forenkles. F.eks. vurderer aktørerne, at der er et øget pres på Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, at europæiske værker

ikke udbredes tilstrækkeligt og ikke i tilstrækkelig grad når ud til publikum, at der mangler uddannelses- og mobilitetsmuligheder for kunstnere og kreative fagfolk, ligesom der er særlige udfordringer for den audiovisuelle industri i et stadigt mere integreret digitalt marked.

Hvad angår behovet for *forenkling* i forhold til det nuværende Et Kreativt Europa-program anfører Kommissionen bl.a. at ville indføre øget fleksibilitet i det nye program, øget brug af partnerskabsrammeaftaler og kaskadetilskud (mulighed for en modtager af tilskud til på et senere tidspunkt at viderefordre sit tilskud til nye partnere), styrkelse af erfarings- og vidensudveksling, incitamenter i Media-delprogrammet, der belønner resultater og evnen til at nå ud til publikum, tildelingskriterier i forhold til fremtidige indsatser inden for musikbranchen og oversættelse, der belønner succes på markedet og en indsats for at nå ud til publikum samt tydeligere retningslinjer, ansøgningsprocesser og -procedurer og forenklede rapporteringskrav. Endelig fremhæver Kommissionen behovet for at et enkelt kontaktpunkt for eksterne brugere og for, at de kulturelle og kreative sektorer kan nyde godt af en ”kvikskranke”-tilgang.

3. Formål og indhold

Det foreslåede program med et samlet budget på 1,850 mia. € (løbende priser – svarende til ca. 13,875 mia. kr.) opdeles i tre programområder: 1) Kultur-programområdet, 2) Media-programområdet og 3) Det tværsektorielle programområde. Den vejledende finansielle fordeling foreslås at være højest 0,609 mia. € (svarende til ca. 4,5 mia. kr. og ca. 32,9 % af det samlede budget) til Kultur-programområdet, højest 1,081 mia. € (svarende til ca. 8,1 mia. kr. og ca. 58,4 % af det samlede budget) til Media-programområdet og højest 0,160 mia. € (svarende til ca. 1,2 mia. kr. og ca. 8,6 % af det samlede budget) til Det tværsektorielle programområde. I beløbet indgår også udgifter til gennemførelse af programmet. Derudover lægges der op til, at yderligere finansielle bidrag kan stilles til rådighed fra de eksterne finansieringsinstrumenter som f.eks. de nuværende instrumenter for nabolandskab og udviklingsamarbejde for at støtte aktiviteter, der er i overensstemmelse med mål i forslaget til Et Kreativt Europa 2021-2027.

Programmets generelle mål foreslås at være a) at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarven og b) øge de kulturelle og kreative sektorer konkurrenceevne, navnlig i den audiovisuelle sektor.

Programmets specifikke mål foreslås at være 1) at forbedre den økonomiske, sociale og eksterne dimension af samarbejdet på europæisk niveau for at udvikle og fremme Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, styrke de kulturelle og kreative sektorer konkurrenceevne og forstærke de internationale kulturelle relationer, 2) at fremme den europæiske audiovisuelle industris konkurrenceevne og skalerbarhed og 3) at fremme politiksamarbejde og innovative indsatser til støtte for alle programmets områder, herunder fremme et mangfoldigt og pluralistisk mediemiljø, mediekendskab og social inklusion.

Hvert programområde foreslås at have differentierede prioriteter, som uddybes nærmere i et bilag til forslaget (Bilag I):

Kulturprogramområdet foreslås at fokusere på at:

- Styrke den tværnationale dimension og udbredelsen af europæiske kulturelle og kreative aktører og værker.
- Øge den kulturelle deltagelse i Europa.
- Fremme den samfundsmæssige robusthed og sociale inklusion gennem kultur og kulturarv.
- Øge de europæiske kulturelle og kreative sektorers kapacitet til at vokse og skabe beskæftigelse og vækst.
- Styrke europæisk identitet og europæiske værdier gennem kulturel bevidsthed, kunstuddannelse og kulturbaseret kreativitet inden for uddannelse.
- Fremme den internationale kapacitetsopbygning inden for europæiske kulturelle og kreative sektorer, så de kan blive aktive på internationalt plan.
- Bidrage til EU's globale strategi for internationale forbindelser gennem kulturelt diplomati.

Prioriteterne foreslås, jf. bilag I, gennemført gennem *horisontale aktioner* som f.eks. støtte til samarbejdsprojekter, europæiske netværk, tværeuropæiske platforme, organisationer inden for det kulturelle og kreative område samt gennem politikudvikling, herunder indsamling af data og udveksling af bedste praksis. Endvidere foreslås *sektorspecifikke aktioner* som f.eks. støtte til indsatser til fordel for musikbranchen, bog- og forlagsbranchen, kulturarv og arkitektur samt udviklingen af de kreative aspekter af design- og modebranchen og kulturturisme og disse områders markedsføring og repræsentation uden for EU. Endelig foreslås Kulturprogramområdet at støtte særlige aktioner, som skaber synlighed mht. Europas kulturelle mangfoldighed og kulturarv, herunder f.eks. Den Europæiske Kulturhovedstad.

Mediaprogramområdet foreslås at fokusere på at:

- Pleje talenter og færdigheder og stimulere samarbejdet og innovationen inden for skabelse og produktion af europæiske audiovisuelle værker.
- Øge biograf- og onlinedistribution og give bredere adgang på tværs af grænserne til europæiske audiovisuelle værker, herunder gennem innovative forretningsmodeller og anvendelse af nye teknologier.
- Fremme europæiske audiovisuelle værker og støtte publikumsudvikling i og uden for Europa.

Prioriteterne foreslås overordnet gennemført gennem støtte til skabelse og markedsføring af, adgang til og formidling af europæiske værker med potentiale til at nå ud til et stort publikum i og uden for Europa og dermed bl.a. tilpasse sig nye markedsudviklinger.

Prioriteterne i Mediaprogramområdet bør, jf. bilag I, tage hensyn til forskellene imellem landene mht. indholdsproduktion, distribution og adgang, størrelse og

karakteristika for de forskellige markeder. Konkret lægges der op til at gennemføre prioriteterne gennem bl.a.:

- Udvikling af audiovisuelle værker.
- Produktion af innovativt TV-indhold og historiefortælling.
- Reklame- og markedsføringsredskaber.
- Støtte til internationalt salg og udbredelse af ikke-nationale værker på alle platforme.
- Støtte til udvekslinger mellem virksomheder og netværksaktiviteter til fremme af europæiske og internationale samproduktioner.
- Fremme af europæiske værker ved branchearrangementer og på udstillinger i og uden for Europa.
- Initiativer til fremme af publikumsudvikling og filmuddannelse.
- Uddannelses- og mentoraktiviteter mhp. audiovisuelle aktørers evne til at tilpasse sig nye markedsudviklinger og digitale teknologier.
- Et netværk for europæiske videostreamingaktører.
- Netværk for europæiske festivaler.
- Netværk for europæiske biografdirektører.
- Foranstaltninger til en mere afbalanceret kønsdeltagelse i den audiovisuelle sektor.
- Tværnational udveksling af erfaringer og knowhow i den audiovisuelle sektor og blandt de politiske beslutningstagere.

Det tværsektorielle programområde foreslås at fokusere på at:

- Støtte tværsektorielt, tværnationalt politisk samarbejde.
- Fremme innovative tilgange på tværs af kulturelle og kreative sektorer.
- Fremme tværgående aktiviteter, der omfatter flere sektorer med henblik på tilpasning til de strukturelle ændringer, som mediebranchen oplever.
- Oprette og støtte programkontorer, så de kan levere information om programmet og opmuntre til tværnationalt samarbejde i de kulturelle og kreative sektorer.

Prioriteterne i det tværsektorielle programområde bør, jf. bilag 1 til forslaget, gennemføres navnlig gennem:

- Politisk samarbejde og opsøgende indsats, herunder f.eks. politikudvikling, tværnational udveksling af erfaringer og knowhow.
- Det kreative innovationslaboratorium, herunder fremme nye former for at skabe i krydsningsfeltet mellem de forskellige kulturelle og kreative sektorer.
- Programkontorer, herunder fremme programmet på nationalt plan og formidler information om de forskellige typer finansiering, der er til rådighed på EU-plan.
- Tværgående aktiviteter til støtte for nyhedsbranchen, herunder tackle de strukturelle ændringer, som mediebranchen står over for ved at fremme og overvåge et mangfoldigt og pluralistisk medielandskab.

Der lægges op til, at Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne sikrer sammenhæng og komplementaritet med relevante politikker og programmer inden for navnlig ligestilling, uddannelse, ungdom og solidaritet, beskæftigelse og social

inklusion, forskning og innovation, industri og erhvervsliv, landbrug og udvikling af landdistrikter, miljø- og klimaindsatsen, samhørighed, regionalpolitik og bypolitik, statsstøtte og internationalt samarbejde og udvikling.

Der foreslås endvidere skabt mulighed for, at en aktion, der støttes af Et Kreativt Europa 2021-2027, også kan modtage støtte fra andre EU-programmer, ligesom det foreslås, at støtteberettigede projekter under visse forudsætninger kan tildeles kvalitetsmærket "Seal of Excellence" – en anerkendelse, som ydes projekter, der fortjener finansiering uden at modtage det som følge af budgetbegrænsninger. Kvalitetsmærket skal fremme muligheder for alternativ finansiering.

EU-finansiering kan antage de former, der er fastsat i finansforordningen, særligt tilskud, priser og udbud. Der kan også ydes finansiering i form af finansielle instrumenter.

Med henblik på *overvågning, evaluering og kontrol* er der i bilag II til forslaget udarbejdet indikatorer for hvert af forslagets programområder. Endvidere foreslås Kommissionen tillagt beføjelser til at vedtage delegerede retsakter for at udarbejde bestemmelser for en overvågnings- og evalueringsramme, herunder gennemføre eventuelle ændringer af eller supplere de foreslåede indikatorer i bilag II.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet er i henhold til den almindelige lovgivningsprocedure (TEUF artikel 294) medlovgiver. Forslaget skal forhandles i Europa-Parlamentets Kultur- og Uddannelsesudvalg (CULT), der har udpeget MEP Silvia Costa (S&D/IT) som Europa-Parlamentets ordfører for forslaget. Forslaget har været præsenteret i udvalget den 19. oktober 2018, og ordføreren har offentliggjort sit udkast til betænkning af 26. oktober 2018. Den foreløbige tidsplan for behandling af forslaget er, at Europa-Parlamentets Kultur- og Uddannelsesudvalg forventes at stemme om betænkning om forslaget den 20. februar 2019 med efterfølgende plenarafstemning i april 2019.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen anfører, at forslagets "vigtigste EU-merværdi kommer fra programmets stærke tværnationale dimension, som det allerede er påvist i 2014-2020-programmet Et Kreativt Europa". Kommissionen peger endvidere på, at "det i midtvejsevalueringen blev konstateret, at programmets generelle mål og prioriteter er generelt sammenhængende og supplerer nationale politikker og programmer og er således i overensstemmelse med nærhedsprincippet". Ifølge Kommissionen giver programmets multilaterale tværnationale karakter en særlig værdi, der er svær at opnå gennem national finansiering, som har tendens til at fokusere på nationale aktiviteter og – i mindre grad – på bilateralt tværnationalt samarbejde.

Regeringen kan som udgangspunkt tilslutte sig Kommissionens betragtninger omkring nærhedsprincippet, idet forslagets tværnationale karakter komplementerer og supplerer de nationale indsatser, som hovedsageligt har et nationalt eller bilateralt sigte.

6. Gældende dansk ret

De danske filmstøtteordninger er reguleret i filmloven, jf. lov nr. 186 af 12. marts 1997 med efterfølgende ændringer.

De danske kunststøtteordninger er reguleret i lov om billedkunst og kunstnerisk formgivning, jf. lov nr. 457 af 8. maj 2013, litteraturloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 31 af 14. januar 2014, musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014, scenekunstloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 30 af 14. januar 2014 samt i lov om Statens Kunstfonds virksomhed, jf. lov nr. 458 af 8. maj 2013.

Statslig støtte til museer er reguleret i museumsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 358 af 8. april 2014. Statslig støtte til biblioteksområdet er reguleret i lov om biblioteksvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 100 af 30. januar 2013.

Støtte til produktion af dansk tv-drama, dokumentarprogrammer og børne- og ungdomsprogrammer via Public Service-Puljen er reguleret i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018.

7. Konsekvenser

Lovmæssige konsekvenser

En vedtagelse af forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Forslaget vurderes at have statsfinansielle konsekvenser via EU's budget via Danmarks finansieringsandel heraf. Forslaget medfører en udgift på EU's budget for 2021-2027 på 1,850 mia. € (løbende priser – svarende til ca. 13,875 mia. kr.). Heraf betaler Danmark ca. 2 pct. (svarende til ca. 278 mio. kr.) Udgiftsniveauet for Et Kreativt Europa forhandles som led i Kommissionens forslag til den næste flerårige finansielle ramme for 2021-2027, som blev offentliggjort den 2. maj 2018.

Forslaget vurderes ikke umiddelbart at have væsentlige erhvervsøkonomiske eller samfundsøkonomiske konsekvenser eller konsekvenser for beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Forslaget er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 19. juni 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget er atter blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

Forslaget er endvidere blevet udsendt i bred høring til berørte interessenter med frist den 17. august 2018.

Der var ved høringsfristens udløb modtaget hørings svar fra følgende:

Amatørernes Kunst & Kultur Samråd (6/8), Creative Europe Desk DK (17/8), Dansk Artist Forbund (17/8), Dansk Erhverv (18/8), Danske Koncert- & Kulturhuse (18/8), Danske Professionshøjskoler (17/8), Design Danmark (10/8), Det Danske Filminstitut (17/8), Det Danske Kulturinstitut (17/8), Europa-Nævnet (26/7), Foreningen af Danske Sceneinstruktører (20/8), Kulturhusene i Danmark (17/8), Radio- og tv-nævnet (15/8), Region Hovedstaden (26/6), Region Midtjylland (17/8), Statens Kunstfond (6//), VISDA Visuelle Rettigheder Danmark, Aarhus Universitet (8/8).

Høringssvarene kan opsummeres som følger:
Europa-Nævnet, Radio- og tv-nævnet, Statens Kunstfond og Aarhus Universitet har ingen bemærkninger.

Forslaget modtages overordnet positivt:

Amatørernes Kunst & Kultur Samråd AAKS hilser bl.a. forsættelsen af programmet og den foreslåede forhøjede finansielle ramme velkommen, ligesom man er positiv over for ønsket om at implementere realistiske og overkommelige performanceindikatorer.

Region Hovedstaden er ligeledes positiv over for en forlængelse af Et Kreativt Europa, som ligger i forlængelse af regionens strategiske arbejde med at fremme væksten inden for de kreative erhverv.

Danske Koncert- og Kulturhuse støtter bl.a. forslagens ambition om ”at styrke Europas kulturelle og kreative sektorer og udnytte deres fulde potentiale i et økonomisk, socialt og internationalt perspektiv”, ligesom man bl.a. bakker op om forslaget til øgede bevillinger.

Kulturhusene i Danmark er enig i forslagens overordnede betragtninger, Danske Professionshøjskoler er overordnet positive over for forslaget og det øgede fokus på de kreative erhverv, ligesom Det Danske Kulturinstitut samlet set finder forslaget overordentlig velgennemtænkt.

Dansk Artist Forbund bifalder bl.a. anerkendelsen i forslaget af kultur som et meget vigtigt aktiv i borgernes hverdag og som bidrag til en fælles og fredelig sameksistens og forståelse i og på tværs af nationale grænser.

Creative Europe Desk DK bifalder bl.a. de kulturpolitiske indsats, der er indeholdt i forslaget, ligesom man bl.a. bifalder, at forslaget lægger op til at etablere et nyt program efter nogenlunde samme model som det nuværende Et Kreativt Europa program 2014-2020. Der henvises til, at det nuværende program i 2014-2017 har bidraget til danske projekter med gennemsnitligt 38,7 mio. kr. pr. år, men at programmets effekt er mere end økonomisk, og at programmet bl.a. har været med til at drive relevante temaer som f.eks. internationalisering, innovation, udvikling og publikumsudvikling frem.

Det Danske Filminstitut bifalder forslaget, som bl.a. vurderes at indeholde tilpasninger til at kunne imødegå de kommende års forventede udfordringer i den audiovisuelle sektor i Europa. Der peges f.eks. på, at finansieringen af audiovisuelt indhold er under øget pres, og at værdikæden for filmskabelse og distribution er under grundlæggende forandring. Samtidig er der ikke for indeværende udviklet forretningsmodeller, som både kan kompensere for det tabte og samtidig konkurrere på det globale marked på et niveau, der økonomisk sikrer mindre produktioner fra små sprogområder substantielt. Endvidere bemærkes det bl.a., at sektoren ofte er afhængig af nationale støtteordninger og EU-finansiering til at udvikle, producere og distribuere film, hvor kulturel og sproglig mangfoldighed kan være en barriere for cirkulation af europæiske film på tværs af grænserne.

Dansk Erhverv hilser forslaget velkomment som et vigtigt initiativ, der kan medføre værdifulde resultater og muligheder for virksomheder, institutioner og borgere. Der peges bl.a. på, at der er et stort potentiale i de kreative erhverv, som i Danmark udgør 8 % af den samlede omsætning i alle brancher og af dansk eksport. Endvidere anses de kreative erhverv som vigtige drivere for vækst, innovation og digitalisering, ligesom de kreative erhverv skaber værdi i andre erhverv.

VISDA Visuelle Rettigheder Danmark noterer sig med tilfredshed, at billedområdet overordnet set er omfattet af målgruppen for forslaget. Der henvises bl.a. til, at skabelsen af værker af billedkunst og visuelle værker er central for samfundets demokrati og fri debat samt individets dannelse. Samtidig peges der på, at billedskabere har stadigt sværere vilkår i Europa som følge af bl.a. pres på ophavsretten og konkurrenceretlige regler.

Forslaget giver også anledning til spørgsmål og ønsker:

Mht. forslaget generelt

Amatørernes Kunst & Kultur Samråd efterlyser flere muligheder for at støtte udveksling og mobilitet på amatørniveau og foreslår bl.a. at indarbejde konkrete initiativer til støtte for Europas mange amatører på kulturområdet.

Dansk Artist Forbund henviser til, at de kreative arbejdsmarkeder i hele Europa er præget af atypiske arbejdsformer, som skaber utryghed og manglende risikovillighed i arbejdslivet. Manglende social sikring blandt udøvere og skabere er en væksthæmmende faktor i de kreative sektorer, hvilket kunne adresseres tydeligere i programmet.

Dansk Erhverv og Design Danmark beklager, at designområdet får relativt lidt opmærksomhed i forslaget. Dansk Erhverv peger på, at design som en del af kulturarven og den europæiske identitet, som kompetence og som metode bruges som værdiskaber og innovationsdriver mange steder i erhvervslivet og den offentlige sektor. Endvidere er området en brobygger mellem kunst og kultur på den ene side og erhverv, økonomi og teknologi på den anden side. Der opfordres derfor til, at design tænkes mere aktivt ind i programmet. Design Danmark henviser til, at design som kompetence kan spille en vigtig rolle fremover i forhold til opbygningen af

en europæisk identitet, i forhold til innovation, iværksætteri, brobygning mellem kunstarter og borgerne samt i forslaget omtalte by-, arkitektur- og regionsudvikling. Design er i høj grad en europæisk ”opfindelse”, som langt tilbage i historien har haft helt sit eget særpræg. Der henvises bl.a. til, at design er en speciel dansk identitetsmarkør. Bl.a. på den baggrund bør design få sin plads i paletten af nye satsningsområder i forslaget på linje med f.eks. musikindustrien, film og audiovisuelle medier.

Danske Koncert- og Kulturhuse er skeptisk over for en række elementer i forslaget. F.eks. synes der at være en tendens til, at programmet vil for mange ting på én gang med risiko for bl.a. udelukkelse af velkvalificerede ansøgere og for, at projekter bl.a. udvikles for at passe til målsætninger og ansøgningskriterier, fremfor at være drevet af kunstnerisk nødvendighed. Det foreslås at indføre brugen af ”frie midler” – dvs. støttemidler som vurderes og uddeles ud fra mere åbne kriterier, der vil kunne tilgodes relevante projekter fra sektorerne.

Danske Professionshøjskoler finder det bl.a. vigtigt at sætte særligt ind på området for design og mode såvel som den audiovisuelle sektor. Man finder det endvidere positivt med muligheden for at lave koblinger til både Erasmus+-programmet og Horizon Europe-programmet, herunder koblingen til iværksætteri og forskningsformidling. Det findes positivt, at forslaget fokuserer på specifikke sektorer som eksempelvis design- og modebranchen. Samtidig bemærkes det, at animationsområdet ikke eksplicit er nævnt i forslaget. I forhold til de foreslåede indikatorer i bilag II til forslaget peges der på, at de i højere grad skal afspejle fokusområder som iværksætteri, arbejdet med små- og mellemstore virksomheder, innovation og digitalisering.

Creative Europe Desk DK rejser bl.a. kritik af, at forslaget mange nye mål ikke følges op af tilstrækkelige midler. Man tvivler således på muligheden for en succesfuld opgaveløsning med udgangspunkt i det fremlagte budget. Det anbefales, at der sker fortsat støtte til computerspil, og at kultur for børn og unge tilgodeses. Man ser derimod f.eks. ikke nogen værdi i et ”Seal of excellence”-kvalitetsmærke.

Det Danske Kulturinstitut peger bl.a. på, at støtte til EUNIC (European Union National Institutes of Culture) bør nævnes eksplicit i forslaget på linje med støtten til Det Europæiske Filmakademi og Det Europæiske Ungdomsorkester. Støtteintensiteten bør endvidere forblive høj, især på kultur- og det tværgående område, hvor det kan være svært for aktører at finde medfinansiering. Der bør derudover bl.a. være lige adgang til programmet for alle lande, kunstarter og grupperinger – man bør f.eks. ikke glemme de meget anderledes forhold, som mindre lande og sprog har sammenlignet med større sprog og lande. Derfor bør de mindre lande og sprogområders position tydeliggøres yderligere som det sker i det nuværende Mediaprogram.

Foreningen af Danske Sceneinstruktører FDS finder det bl.a. højst utilfredsstillende, at teatret/scenekunsten ikke er nævnt udtrykkeligt i udkastet til forordningen, men indgår i betegnelsen ”de udøvende kunstarter”. For at sikre, at bl.a. scenein-

struktører skal kunne søge europæiske midler, er det vigtigt, at området vedr. teater og anden scenekunst specifikt nævnes i definitionen af ”kulturelle og kreative sektorer”.

Kulturhusene i Danmark vil bl.a. gerne advokere for, at kulturens evne til at skabe fællesskab og inklusion gennem deltagerbaserede og procesorienterede aktiviteter får en mere fremtrædende plads i udkastet. Bl.a. ser man gerne, at begrebet ”kulturhuse” (cultural centres) bliver tilføjet listen over kulturelle og kreative sektorer i forslaget på linje med biblioteker og museer.

Region Midtjylland tilslutter sig særligt, at forslaget bl.a. søger at fremme synergier mellem kultur og andre ressortområder (f.eks. uddannelse, socialpolitik, by- og regionaludvikling). Man hæfter sig ved, at kultur i forslaget beskrives som et erhverv, som skal være konkurrencedygtigt. Man finder det samtidig vigtigt, at programmet giver mulighed for, at kunsten kan udvikle sig på egne præmisser, ligesom programmet bør afspejle, at kultur skal ses som basis for udvikling af samfund og mennesker.

Særligt mht. Kulturprogramområdet

Dansk Artist Forbund bifalder udpegningen af musikbranchen som en særlig sektorspecifik aktion med indførelse af tildelingskriterier, der belønner markedssucces og tidligere resultater. Man peger på, at det i høj grad er på det område, man finder grundlag for yderligere vækst, beskæftigelse og udenrigshandel samt et højt niveau af det kunstneriske udtryk.

VISDA Visuelle Rettigheder Danmark opfordrer til, at billedkunsten medtages med en særlig sektorspecifik aktion med støtte til billedområdet eller alternativt nævnes under de andre sektorspecifikke aktioners punkt d) i bilaget I til forslaget.

Særligt mht. Mediaprogramområdet

Det Danske Filminstitut anser Media-underprogrammet som et vægtigt supplement til de ændrede betingelser, som præger den audiovisuelle sektor, med en forventning om, at programmet økonomisk kan medvirke til at sikre en audiovisuel mangfoldighed. Bl.a. bør underprogrammet investere mere i distribution og fremme af ikke-nationale film, bidrage til undertekstning og styrke støtten til mindre projekter og små og mellemstore virksomheder. Programmet bør ligeledes styrke og øge støtte til filmuddannelsesaktiviteter og til øget adgang til Europas kulturarv gennem digitalisering, restaurering og udnyttelse. Forslaget om et online-bibliotek over EU-film findes positivt, idet det kan skabe overblik og synlighed over værker og rettigheder. Programmet vil derudover kunne bruges til at identificere nye måder og metoder til at fremme og investere i nye digitale teknologier og hermed kunne bidrage til at imødegå de digitale udfordringer som f.eks. uautoriseret brug af audiovisuelle værker.

Særligt mht. det tværsektorielle programområde

Region Midtjylland ser det som positivt, at der under det tværsektorielle programområde foreslås et kreativt innovationslaboratorium, der går på tværs af de kultu-

relle og kreative sektorer, som i Danmark hører under helt separate områder, hvad angår offentlig støtte og innovationsprogrammer.

Øvrige spørgsmål:

Ad forenkling

Amatørernes Kunst & Kultur Samråd, Creative Europe Desk DK, Danske Koncert- og Kulturhuse, Det Danske Filminstitut, Det Danske Kulturinstitut, Foreningen af Danske Sceneinstruktører FDS, Kulturhusene i Danmark og Region Midtjylland

finder det positivt, at der i forslaget er lagt op til de forenklede administrative og finansielle procedurer: Creative Europe Desk DK bifalder ambitionen i forslaget om forenklingstiltag, der sigter på bl.a. fleksibilitet, tydeligere retningslinjer, indførelse af engangsbeløb mv. Man anbefaler samtidig bl.a., at der tages skridt mod en stabil projektplanlægning og en fast ansøgningskalender, at regler og vejledning forenkles og tydeliggøres, og at man sikrer hurtigere ansøgningsbehandling.

Danske Koncert- og Kulturhuse finder det vigtigt at have fokus på forenklingen af ansøgningsprocessen og rapporteringskravene og opfordrer til at benytte faste deadlines for de forskellige puljer og indskrive dette i programmets tekst.

Det Danske Filminstitut bemærker, at det er nødvendigt med et løbende fokus på forenkling af programmet – f.eks. ved at reducere antallet af tilskudsaftaler, transaktioner og lette afrapporteringen. Der bør ligeledes være opmærksomhed på at styrke formidlingen af resultaterne. Det Danske Kulturinstitut ser det som glædeligt, at der lægges op til forenkling af ansøgningsprocedurer, men finder det ønskeligt, at det bliver endnu nemmere at ansøge, uden at der derved opstår større muligheder for svindel. Foreningen af Danske Sceneinstruktører FDS finder det positivt, at der lægges op til at afbureaukratisere EU-ansøgninger. Kulturhusene i Danmark tilslutter sig målsætningen om at forenkle ansøgnings- og rapporteringskravene, således at mindre aktører ikke udelukkes fra at søge støtte. Region Midtjylland noterer sig med glæde, at der med forslaget er lagt op til forenkling af ansøgninger og budgetter. Man burde dog have mindre fokus på at finansiere kulturorganisationers administrative drift og mere følge Erasmus+-logikken med en enklere ansøgningsform og ”lump sums”. Endvidere burde man have tydeligere definitioner på, hvad midlerne må bruges til.

Ad garantifacilitet

Creative Europe Desk DK og Det Danske Filminstitut finder det vigtigt, at sker tilstrækkelig undervisning af berørte aktører i forbindelse med den finansielle garantifacilitet.

Ad uddannelse af fagfolk i den kulturelle og kreative sektor

Region Midtjylland finder det vigtigt, at programmet bakker op om kulturinstitutioners alternative og skræddersyede læringsforløb for forskellige kunstdiscipliner.

Creative Europe Desk DK anbefaler, at der i programmet fortsat fokuseres på kapacitetsopbyggende tiltag og foreslår, at man skeler til det nuværende Mediadelprograms efteruddannelsesstøtte og laver tilsvarende i kulturprogrammet.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Forslaget, herunder forslagets generelle målsætning om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og om at øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer, bakkes generelt op af medlemslandene. Der er samtidig stillet spørgsmål til flere bestemmelser i forslaget. Det gælder navnlig spørgsmål om henvisninger til regler i finansforordningen, som går igen i Kommissionens forslag til sektorretsakter.

En gruppe af lande lægger vægt på at sikre kontinuitet i forhold til det nuværende program, mens en anden gruppe af lande finder det vigtigt, at der i det kommende program også skabes mulighed for at adressere fornyelser i de kulturelle og kreative sektorer som følge af f.eks. den teknologiske udvikling. En række lande har støttet, at der skabes en bred adgang til programmet, mens enkelte lande ønsker, at programmet fokuserer på professionelle kunstnere og kulturudøvere.

En række lande finder det derudover vigtigt at få tydeliggjort Kommissionens intention om at forenkle programmet og programforvaltningen i selve forslaget, ligesom et stort flertal af lande har udtalt sig til fordel for indsættelse af en programkomité.

Endelig har forslaget som forventet ført til spørgsmål blandt medlemslandene, der spænder fra de ambitiøse politiske målsætninger, der søges opfyldt gennem et støtteprogram til kulturelle og kreative sektorer, til hvordan den europæiske merværdi kan blive sikret og til, hvordan prioriteter eksempelvis konkret kan tage hensyn til forskelle imellem landene, for så vidt angår audiovisuel indholdsproduktion, distribution og adgang.

Forslaget har under det østrigske formandskab været præsenteret og behandlet enkelte gange i sin helhed i Rådets kulturarbejdsgruppe, hvor der har været mulighed for at stille uddybende spørgsmål til Kommissionen. Det er under behandlingen af forslaget blevet bekræftet af formandskabet, at spørgsmålet om budgettet for forslaget, jf. forslagets artikel 7, ikke hører til i kulturarbejdsgruppen, men i et andet regi. Formandskabet har i en sen fase udarbejdet kompromisforslag om både dele af og hele forslaget, men har til sidst erkendt, at der er behov for mere tid til at diskutere navnlig nye elementer i forhold til det nuværende program. F.eks. Kommissionens forslag om at indføre et kvalitetsmærke til projekter, som er af høj kvalitet, men som pga. budgetbegrænsninger ikke kan få støtte. Eller forslaget om at kunne give støtte til den Europæiske Unions Ungdomsorkester og Det Europæiske Filmakademi uden indkaldelse af ansøgninger.

Forslaget er således sat på dagsordenen for rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018 med henblik på en fremskridtsrapport, som ventes taget til efterretning.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen støtter overordnet formålet med forslaget om at fremme europæisk samarbejde om kulturel og sproglig mangfoldighed og kulturarv og om at øge konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer.

kurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer, navnlig i den audiovisuelle sektor.

Regeringen lægger samtidig vægt på, at drøftelserne om forslaget ikke foregriber forhandlingerne om EU's næste flerårige finansielle ramme, idet regeringens hovedprioritet for FFR-forhandlingerne er at realisere et samlet udgiftsniveau svarende til 1,00 pct. af EU's BNI.

Regeringen peger på, at kultur har en værdi i sig selv og derudover også har en bredere social og økonomisk betydning.

Regeringen er i den forbindelse positiv over for, at der bygges videre på det nuværende Et Kreativt Europa-program samtidig med, at der i forslaget lægges op til differentierede prioriteter for forslagets programområder, således at der kan tages højde for de forskellige udgangspunkter inden for de kulturelle og kreative sektorer.

Regeringen lægger endvidere vægt på, at det i forslaget indgår, at programmet kun støtter aktioner og aktiviteter, der giver en europæisk merværdi. Regeringen er enig i, at markedet for kulturelle og kreative værker er fragmenteret som følge af Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed og finder, at det kommende program på linje med det nuværende program bør tage hensyn til forskelle imellem landene mht. f.eks. størrelse og sprogområde, således at projekter fra små sprogområder f.eks. ikke stilles ringere end projekter fra store sprogområder. Regeringen finder det ligeledes vigtigt, at der sikres bred og lige adgang til programmet, herunder for både professionelle og ikke-professionelle kulturaktører og for de enkelte kulturelle og kreative sektorer.

Regeringen kan videre støtte forslagets intention om forenkling, herunder i forhold til ansøgningsprocedurer og forvaltning af programmet.

Regeringen vil tage formandskabets fremskridtsrapport til efterretning.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Folketingets Europaudvalg er tidligere blevet orienteret om forslaget ved grund- og nærhedsnotat af 19. juni 2018 og ved oversendelse af høringsnotat af 11. september 2018.

Ad 9. Rådskonklusioner om arbejdsplanen for kultur 2019-2022

KOM-dokument foreligger ikke

- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har fremlagt udkast til rådskonklusioner om arbejdsplanen for kultur for 2019-2022, der skal afløse den nuværende kulturarbejdsplan, som udløber i år.

Rådskonklusionsudkastet skal bl.a. ses som en opfølgning på Det Europæiske Råds konklusioner fra december 2017, der bl.a. opfordrer til at undersøge muligheder for at adressere rammevilkår for udviklingen af de kulturelle og kreative industrier. Endvidere skal konklusionsudkastet ses med baggrund i Kommissionens meddelelse fra maj 2018 om en ny europæisk kulturdagsorden, der fremlægger Kommissionens bud på strategiske målsætninger og konkrete indsatser til styrkelse af det europæiske kultursamarbejde.

Kulturarbejdsplanen udgør en form for rullende dagsorden for Rådets kultursamarbejde, og på linje med tidligere arbejdsplaner lægger udkastet til rådskonklusioner om kulturarbejdsplanen op til at definere en række prioriterede temaer, principper for arbejdet med temaerne samt en tidsplan for slutprodukter i form af undersøgelser, rapporter, workshops, konferencer og andre erfarings- og udvekslingsaktiviteter mv. til opfølgning på temaerne. Som led i arbejdet med planen foreslås det, at der som hidtil bl.a. nedsættes en række arbejdsgrupper, der skal arbejde på grundlag af den åbne koordinationsmetode – dvs. informations- og videndeling og udveksling af god praksis uden nogen form for harmonisering. Deltagelse i arbejdsgrupperne er som hidtil frivillig for medlemsstaterne.

Udkastet bygger på erfaringer fra den nuværende kulturarbejdsplan, herunder drøftelser under det bulgarske formandskab af hidtidige erfaringer med arbejdsplansamarbejdet og af ønsker til den nye plan.

Drøftelserne i rådsarbejdsgruppen vidner om, at der blandt medlemsstaterne er mangfoldige ønsker til, hvilke temaer der bør prioriteres, ligesom der er forskellige ønsker med hensyn til, hvordan der skal følges op på temaerne. Samtidig støtter et overvældende flertal af medlemslandene samt Kommissionen det foreliggende udkast til rådskonklusioner, som indeholder en fyldigere og mere detaljeret kulturarbejdsplan end tidligere arbejdsplaner på kulturområdet.

Regeringen havde foretrukket en mere fokuseret kulturarbejdsplan, men vil ikke modsætte sig det foreliggende udkast til rådskonklusioner i lyset af, at konklusionsudkastet bakkes op af et overvældende flertal af medlemsstater.

Rådskonklusionsudkastet, hvor selve forslaget til den næste kulturarbejdsplan indgår som bilag, er sat på dagsordenen til vedtagelse på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018. Rådskonklusionerne forventes vedtaget på rådsmødet.

2. Baggrund

Vedtagelse af en ny kulturarbejdsplan indgår som en prioritet i det østrigske formandskabsprogram.

Udkastet til rådskonklusioner skal ligeledes bl.a. ses som en opfølgning på Det Europæiske Råds konklusioner fra 14. december 2017, der bl.a. anerkender kulturens rolle i opbygningen af inklusive og sammenhængende samfund og opretholdelsen af konkurrenceevnen, og opfordrer til at undersøge muligheder for at adressere rammevilkår for udviklingen af kulturelle og kreative industrier.

Rådskonklusionsudkastet skal ligeledes ses med baggrund i Kommissionens meddelelse fra 22. maj 2018 om en ny europæisk kulturdagsorden, hvor Kommissionen bl.a. foreslår, at de strategiske målsætninger for det fremtidige kultursamarbejde i EU opdeles i en social dimension, en økonomisk dimension og en ekstern dimension – dvs. gående på EU's relationer udadtil. Endvidere foreslår Kommissionen, at to tværgående temaer om hhv. kulturarven og det digitale område ligeledes bør være i fokus i forbindelse med EU's kultursamarbejde.

3. Formål og indhold

Udkastet til rådskonklusioner lægger op til, at den kommende kulturarbejdsplan skal bygge på *vejledende principper* om f.eks., at kulturen har en egenverdi og derudover bidrager til social og økonomisk udvikling, at kulturel og sproglig mangfoldighed er et vigtigt aktiv for EU, som skal beskyttes og fremmes, at regelmæssig dialog mellem medlemslandene, de europæiske institutioner og civilsamfundet samt internationale relationer skaber synergi og fører til bedre resultater mv.

Det foreslås, at de *prioriterede temaer* for den kommende periode bliver:

- A. Bæredygtighed i kulturarven
- B. Samhørighed og livskvalitet.
- C. Et økosystem til fordel for kunstnere, skabere og europæisk indhold.
- D. Kønsligestilling.
- E. Internationale kulturelle relationer.

Samtidig lægges der op til, at der arbejdes videre med kulturstatistik som et vigtigt tværgående tema, ligesom digitalisering også foreslås at indgå på tværs af temaerne, hvor det er relevant.

Med hensyn til *arbejdsmetoder* for opfølgning på de prioriterede temaer kan der være tale om arbejdsgrupper på grundlag af den åbne koordinationsmetode, udvekslingsaktiviteter, ad-hoc eller ekspertgrupper i Kommissionsregi, undersøgelser, konferencer, seminarer, Det Europæiske Kulturforum, dialog med civilsamfundet, pilotprojekter, fælles initiativer med internationale organisationer, rådskonklusioner, uformelle embedsmandsmøder mv.

Den konkrete opfølgning foreslås at bestå i bl.a.:

Ad A Bæredygtighed i kulturarven

- Udveksling blandt fagpersoner og konference om deltagerorienteret forvaltning af kulturarven.

- Kortlægning af god praksis med hensyn til beskyttelse af kulturarven i lyset af klimatilpasninger efterfulgt af en arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode) og eventuelt studieture.
- Workshop og udveksling blandt fagpersoner om kvalitetsprincipper for indsatser til beskyttelse af kulturarven.

Ad B Samhørighed og livskvalitet

- Arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode) til identifikation af aktiviteter og kulturområder, der har en relevant social og økonomisk effekt.
- Arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode) til udveksling af viden og erfaringer om, hvordan man fremmer et bygningmiljø af høj kvalitet til gavn for alle. Efterfulgt af en konference og eventuelt rådskonklusioner.
- Undersøgelse eller arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode) om forståelse af digitale publikumsgrupper.
- Undersøgelse af kulturens bidrag til deltagelse, værdier og demokrati.

Ad C Et økosystem til fordel for kunstnere, skabere og europæisk indhold

- Undersøgelse om professionelle kunstneres og kulturaktørers status og arbejdsforhold efterfulgt af en arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode).
- Workshop om kunstnerisk ytringsfrihed.
- Konference, eventuelle rådskonklusioner og arbejdsgruppe (åben koordinationsmetode) om koproduktion i den audiovisuelle sektor.

Ad D Kønsligestilling

- Kortlægning af kvindelige kunstneres og kulturaktørers situation (f.eks. mht. adgang til ressourcer, repræsentation i besluttende organer, løn mv.). Eventuelt efterfulgt af rådskonklusioner.

Ad E Internationale kulturelle relationer

- Opfølgning på Kommissionens og medlemslandenes igangværende arbejde med udviklingen af en strategisk tilgang til internationale kulturelle relationer.

I lyset af det store antal prioriteter og konkrete indsatser har formandskabet foreslået, at arbejdsplanen skal have en *varighed* på fire år og har i et bilag indsat en *indikativ tidsplan*.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke udtale sig.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Rådskonklusionsudkastet medfører ikke sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien eller beskyttelsesniveauet.

Eventuelle udgifter som led i national opfølgning på kulturarbejdsplanen vil blive afholdt inden for Kulturministeriets ramme.

8. Høring

Udkastet til rådskonklusioner er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Udkastet til rådskonklusioner bakkes generelt op af et overvældende flertal af medlemslande og Kommissionen.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen finder, at et samarbejde om fælles problemstillinger ud fra en plan og på grundlag af en åben koordinationsmetode er velegnet for kulturområdet, som henhører under medlemsstaternes kompetence, og hvor Unionen alene kan understøtte og supplere medlemsstaternes indsats. Kulturområdet kan og bør derfor ikke være et kerneområde for EU-samarbejdet.

Regeringen havde foretrukket en mere fokuseret kulturarbejdsplan, men kan samtidig konstatere, at der hos et overvældende flertal af medlemslande er stor opbakning til at øge antallet af prioriteter og indsats under kulturarbejdsplanen og derved give mere fylde til samarbejdet om planen set i forhold til den nuværende kulturarbejdsplan. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at deltagelse i den konkrete opfølgning på arbejdsplanen som hidtil er frivillig for medlemsstaterne.

Regeringen vil på den baggrund ikke modsætte sig det foreliggende udkast til rådskonklusioner.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen vedr. rådskonklusioner om en ny kulturarbejdsplan har ikke været forelagt for Folketingets Europaudvalg.

Ad 11. Rådskonklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi

KOM-dokument foreligger ikke.

- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Det østrigske formandskab har fremlagt udkast til rådskonklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi.

Udkastet til rådskonklusioner tager afsæt i, at Europas mediesektor samt andre kulturelle og kreative sektorer har stor betydning for Europas socioøkonomiske udvikling samt europæisk identitet, sammenhængskraft og demokratisk debat. Udkastet skal desuden ses i lyset af, at digitaliseringen både giver en række muligheder og udfordringer for udbud og adgang til europæisk indhold, herunder at sektorerne konkurrerer i et stærkt konkurrencedygtigt globalt marked, der det sidste årti har været præget af nye spillere, herunder særligt globale online-platforme.

Udkastet lægger med en række opfordringer til medlemsstaterne og Kommissionen op til at sætte fokus på en række politikområder, som tilsammen udgør en ramme, der kan bidrage til at sikre kulturel diversitet og mediemangfoldighed og bedst mulig udnyttelse af sektorernes økonomiske og kulturelle potentiale i den digitale økonomi. Udkastet adresserer følgende politiske prioriteter på EU's dagsorden: 1) fremme af diversitet, synlighed og innovation, 2) etablering af lige konkurrencevilkår, 3) øget tillid til informationsformidling og kilder samt 4) styrkelse af færdigheder og kompetencer.

Regeringen ser positivt på formandskabets initiativ til at sætte det vigtige emne om europæisk indhold i en digital økonomi på dagsordenen. Regeringen støtter konklusionsudkastets ambitioner. Desuden finder regeringen, at eventuelle initiativer ikke bør skabe urimelige byrder for erhvervslivet eller opstille unødige barrierer for innovation og vækst i den digitale økonomi.

Rådskonklusionerne forventes at blive vedtaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018.

2. Baggrund

Det østrigske formandskab har som overordnet emne for dets formandskab vedrørende det audiovisuelle område valgt muligheder og hovedudfordringer for Europas mediesektor samt andre kulturelle og kreative sektorer i den digitale økonomi.

Emnet skal ses i lyset af sektorernes betydning for Europas socioøkonomiske udvikling via deres bidrag til innovation og kreativitet på andre områder gennem crossover effekter. Samtidig udgør europæisk indhold fra disse sektorer en integreret del af europæisk identitet, skaber sammenhængskraft og er forum for demokratisk debat.

Digitaliseringen giver en række muligheder for øget udbud af og adgang til europæisk indhold. Samtidig medfører digitaliseringen udfordringer for Europas indholdsproducerende og indholdsdistribuerende sektorer, bl.a. i form af stigende ind-

virkning på værdikæderne i sektorerne. Den kulturelle og kreative industri samt medieindustrien konkurrerer i et stærkt konkurrencedygtigt globalt marked, der det sidste årti har været præget af nye spillere, herunder særligt globale online-platformer. De algoritmedrevne forretningsmodeller for disse platforme, der udbyder kulturelt og kreativt indhold, herunder medieindhold, og som er baserede på personaliseret distribution af indhold og brugerrettede reklamer, har rejst spørgsmål vedrørende gennemsigtighed, desinformation, mediepluralisme, beskatning, vederlæggelse af indholdsproducenter, beskyttelse af privatlivets fred, fremme af indhold og kulturel diversitet.

Det østrigske formandskabs udkast til rådskonklusioner har under formandskabet været drøftet på møderne i rådsarbejdsgruppen for audiovisuelle spørgsmål.

3. Formål og indhold

Udkastet til rådskonklusioner har til formål at sætte fokus på en række politikområder, som tilsammen udgør en ramme, der kan bidrage til at sikre kulturel diversitet og mediemangfoldighed og bedst mulig udnyttelse af mediesektorens og de andre kulturelle og kreative sektors økonomiske og kulturelle potentiale i den digitale økonomi. Udkastet adresserer følgende politiske prioriteter på EU's dagsorden:

- Fremme af diversitet, synlighed og innovation
- Etablering af lige konkurrencevilkår ("level playing field")
- Øget tillid til informationsformidling og kilder
- Styrkelse af færdigheder og kompetencer.

Uden at foregribe verserende forhandlinger om forslag til retsakter og EU's næste flerårige finansielle ramme, opfordrer udkastet til rådskonklusioner bl.a. til følgende:

Ad fremme af diversitet, synlighed og innovation

Medlemsstaterne og Kommissionen opfordres til inden for deres respektive kompetenceområder til bl.a. at:

- fremme udvikling af konkurrencedygtige europæiske platforme med adgang til europæisk indhold samt fremme initiativer og værktøjer med henblik på øget adgang til et så bredt udbud af europæisk indhold som muligt
- om muligt facilitere samarbejde mellem public service-medier og private medier
- anerkende at online platforme på linje med andre aktører skal overholde relevant lovgivning mv.
- støtte de indholdsproducerende og indholdsdistribuerende sektors adgang til økonomiske midler samt anerkende betydningen af koproduktion
- fremme innovative tilgange indenfor publikumsopbygning og øge kendskab til vigtigheden af troværdig dataindsamling mv.
- øge social diversitet i den indholdsproducerende sektor samt styrke kønsnæsig ligestilling inden for sektoren.

Kommissionen opfordres til at:

- fortsætte støtte og løbende evaluering af det uafhængige "Media Pluralism Monitoring tool" til vurdering af risici for mediepluralisme i EU i den digitale verden

- reflektere over den stigende betydning af online forretningsmodeller inden for produktion og distribution af indhold og deres indvirkning på mediepluralisme.

Ad etablering af lige konkurrencevilkår ("level playing field")

Medlemsstaterne og Kommissionen opfordres til inden for deres respektive kompetenceområder til bl.a. at:

- anerkende relevansen af verserende drøftelser i Rådet med relation til beskatning af den digitale økonomi
- sikre at online platforme er gennemsigtige i deres forretningsbetingelser, praksis for reklamer mv. under forbehold for forretningshemmeligheder
- respektere princippet om rimelig vederlæggelse af rettighedshavere på tværs af de digitale værdikæder
- fortsætte med at arbejde imod skabelse af vilkår inden for hvilke skabere af europæisk indhold kan kapitalisere på muligheder som følge af den digitale økonomi.

Kommissionen opfordres til at:

- fortsætte dets bestræbelser på at sikre lige konkurrencevilkår i de europæiske indholdssektorer, hvor online platforme er aktive
- overveje hvordan konkurrenceforvridning kan undgås i lyset af udviklingen i økosystemet for digitale medier og kulturelt og kreativt indhold
- fortsætte reflektioner med medlemsstater for at sikre retssikkerhed vedrørende online platformes aktiviteter i økosystemet for digitale medier og kulturelt og kreativt indhold bl.a. i lyset af e-handelsdirektivet.

Ad øget tillid til informationsformidling og kilder

Medlemsstaterne og Kommissionen opfordres til inden for deres respektive kompetenceområder til bl.a. at:

- styrke det europæiske medieøkosystem med henblik på at sikre bæredygtig produktion og synlighed af professionel journalistik
- sikre effektiv beskyttelse af journalister og andre medieaktører samt disses kilder
- fremme professionel journalistik via udvikling af færdigheder mv. og nye teknologier samt fremme uafhængig journalistik og beskytte journalister mod utilbørlig påvirkning
- fremme lovlig distribution af indhold og udvikle effektive metoder mod ulovlig distribution og uautoriseret brug af kreativt indhold.

Kommissionen opfordres til at:

- fortsætte med at støtte projekter til overvågning af mediefrihed og mediepluralisme og assistance til journalister, som er under trussel
- underrette medlemslandene om effekterne af implementering af EU-kodeks for praksis vedrørende desinformation
- øge gennemsigtigheden og forudsigeligheden af statsstøtte i kontekst af økosystemet for digitale medier og kulturelt og kreativt indhold.

Ad styrkelse af færdigheder og kompetencer

Medlemsstaterne og Kommissionen opfordres til inden for deres respektive kompetenceområder til bl.a. at:

- fremme og støtte mediekendskab og digitalt kendskab hos borgere og medieaktører
- tilpasse uddannelsesprogrammer mv. i overensstemmelse med brug af både traditionelle og nye medier og teknologier
- etablere en struktureret dialog mellem studerende, akademikere og industrien.

Kommissionen opfordres til at:

- styrke mediekendskab via støtte til uddannelsesinitiativer rettet mod både studerende, professionelle undervisere og andre professionelle aktører samt borgerrettede kampagner.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Rådskonklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Udkastet til rådskonklusioner er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning blandt landene til udkastet til rådskonklusioner. Omdrejningspunktet for drøftelserne i rådsarbejdsgruppen for audiovisuelle spørgsmål har overordnet været, om konklusionerne skal være fokuserede eller omhandle alle forhold, der kan være relevante for kulturelt og kreativt indhold og medieindhold samt distributionen heraf i den digitale økonomi, herunder også skattemæssige, ophavsretlige og konkurrencereguleringsmæssige forhold. I den forbindelse har man fra dansk side talt for et fokuseret indhold.

Samlet set synes der med det foreliggende udkast overordnet at være taget højde for Danmarks forslag og synspunkter.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen ser positivt på formandskabets initiativ til at sætte det vigtige emne om europæisk indhold i en digital økonomi på dagsordenen. Regeringen støtter konklusionsudkastets ambitioner om at sætte fokus på en række politikområder, som tilsammen udgør en ramme, der kan bidrage til at sikre kulturel diversitet og

mediemangfoldighed og bedst mulig udnyttelse af mediesektorens og de andre kulturelle og kreative sektorer økonomiske og kulturelle potentiale i den digitale økonomi. Bl.a. regulering på ophavsretsområdet kan nævnes som et væsentligt element heri ved bl.a. at have som ambition at skabe en velfungerende digital markedsplads for ophavsret, hvor der genereres indtægter, som føres tilbage til skaberne af kulturelt indhold. Eventuelle initiativer bør ikke skabe urimelige byrder for erhvervslivet eller opstille unødige barrierer for innovation og vækst i den digitale økonomi. Regeringen finder, at konklusionerne indeholder et passende niveau af opfordringer og vejledning til medlemsstaterne og Kommissionen.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.

Ad 11. Bekæmpelse af spredning af desinformation på internettet: status og fremtidsperspektiver

KOM-dokument foreligger ikke

Nyt notat.

1. Resumé

Det østrigske formandskab har foreslået en politisk drøftelse af bekæmpelse af desinformation på internettet i tilknytning til den forventede vedtagelse af rådskonklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018.

Til brug for drøftelsen har formandskabet fremlagt et diskussionsoplæg, hvor ministre opfordres til at udveksle synspunkter om medieaktørers rolle og ansvar i forhold til at bekæmpe desinformation på internettet.

Regeringen ser positivt på muligheden for at udveksle synspunkter om emnet, herunder i forhold til mediepluralisme og fremme af uddannelse, mediekendskab og kvalitetsjournalistik. Regeringen vil under drøftelsen tage udgangspunkt i, at der generelt i forhold til bekæmpelse af desinformation og påvirkningskampagner er behov for, at der på såvel nationalt som europæisk plan arbejdes på fælles initiativer og tiltag af forskelligartet karakter, og at der i arbejdet tages højde for at sikre beskyttelsen af menneskerettigheder, herunder særligt retten til ytringsfrihed og pressefrihed.

Alle lande forventes på rådsmødet at bidrage til den politiske drøftelse.

2. Baggrund

Det østrigske formandskab har foreslået en politisk drøftelse af bekæmpelse af desinformation på internettet i tilknytning til den forventede vedtagelse af rådskonklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26.-27. november 2018.

Kommissionen har den 26. april 2018 udsendt en meddelelse om bekæmpelse af desinformation på internettet, som sigter på at fremme en europæisk tilgang for at tackle online desinformation. Meddelelsen fastlægger Kommissionens syn på udfordringerne med desinformation på internettet, de overordnede principper og målsætninger, der bør ligge til grund for bekæmpelse heraf samt en række specifikke foranstaltninger, som Kommissionen har til hensigt at træffe. En af målsætningerne er at udvikle et ambitiøst adfærdskodeks for desinformation, som især skal forpligte online platforme og reklameindustrien til at sikre åbenhed og begrænse målretningsmuligheder for politisk reklame. Kodekset blev offentliggjort den 26. september 2018. Efterfølgende har Google, Facebook, Twitter og Mozilla og en række brancheforeninger for online-platforme, reklameindustrien og annoncører den 16. oktober 2018 tiltrådt kodekset. Kommissionen vil ved udgangen af 2018 evaluere implementeringen af kodekset.

Senest har det Europæiske Råd i dets konklusioner af 18. oktober 2018 bl.a. efterspurgt foranstaltninger til beskyttelse af EU's demokratiske systemer og til at bekæmpe desinformation, herunder i forbindelse med de kommende europæiske valg, med respekt for fundamentale rettigheder.

3. Formål og indhold

Punktet har til formål at skabe mulighed for, at ministrene deler synspunkter om medieaktørers rolle og ansvar i forhold til at bekæmpe desinformation. Formandskabet lægger i den forbindelse op til, at ministrene kan forholde sig til følgende to spørgsmål:

1. Hvilke tiltag på EU-plan er i forhold til desinformation mest effektive set i lyset af vigtigheden af mediepluralisme, kvalitetsjournalistik, mediekendskab og spørgsmål om gennemsigtighed og ansvarlighed?
2. Er der i forhold til problemstillingen påbegyndt eller planlagt initiativer på nationalt plan?

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres i forbindelse med den politiske drøftelse på rådsmødet.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Den politiske drøftelse medfører ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller økonomiske konsekvenser.

8. Høring

Punktet vedrørende den politiske drøftelse er blevet sendt i høring i EU-

specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Alle lande forventes at deltage i den politiske drøftelse på rådsmødet.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen ser positivt på muligheden for at drøfte spørgsmålet om bekæmpelse af desinformation på internettet, herunder i forhold til mediepluralisme og fremme af uddannelse, mediekendskab og kvalitetsjournalistik.

Det er regeringens opfattelse, at der er behov for, at der på såvel nationalt som europæisk plan arbejdes på fælles initiativer og tiltag. Derfor er regeringen overordnet enig i den fælleseuropæiske tilgang til problemet, der skitseres i Kommissionens meddelelse om ”Bekæmpelse af desinformation på internettet: en europæisk tilgang”, herunder særligt det forhold, at der er tale om en yderst kompleks problemstilling, og at der ikke findes én enkelt løsning, som kan tage hånd om alle udfordringerne ved desinformation og desinformationskampagner. Der er derfor behov for en række forskelligartede indsatser på de områder, der er beskrevet i Kommissionens meddelelse. Eventuelle initiativer bør ikke skabe urimelige byrder for erhvervslivet eller opstille unødige barrierer for innovation og vækst i den digitale økonomi.

Det er desuden regeringens opfattelse, at medlemsstaterne af hensyn til ytringsfriheden og mediefriheden skal afstå fra indblanding og censur og sikre et miljø, der er gunstigt for en inkluderende og pluralistisk offentlig debat. Samtidig skal det understreges, at lovligt indhold er beskyttet af ytringsfriheden, selv om det kan være skadeligt, og at det derfor skal behandles på en anderledes måde end ulovligt indhold. I forhold til ulovligt indhold på internettet henvises der til Kommissionens henstilling af 1. marts 2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet. Det bemærkes i den forbindelse, at regeringen i december 2017 nedsatte Ytringsfrihedskommissionen, som har som sin overordnede opgave at kortlægge og vurdere ytringsfrihedens aktuelle rammer og generelle vilkår i Danmark. Kommissionens arbejde skal danne grundlaget for en politisk debat om ytringsfrihedens udfoldelse i Danmark, og det er derfor ikke kommissionens opdrag at fremsætte konkrete forslag til ny lovgivning. Kommissionen kan dog komme med mere generelle anbefalinger, som kan danne grundlag for debat. Blandt de emner, som kommissionen naturligt vil beskæftige sig med, er de sociale medier og indholdet af den offentlige debat og meningsudveksling, der foregår på disse. Kommissionen skal efter planen afslutte sit arbejde i første halvdel af 2019. Der forventes ikke at ske delvise afrapporteringer.

Der har i de seneste år været en række forsøg på at påvirke valg og folkeafstemninger bl.a. i Europa og USA gennem systematisk tilrettelagte desinformationskampagner (påvirkningskampagner). Sådanne kampagner har til formål at så mistillid og skabe spændinger i samfundet, hvilket kan påvirke den politiske beslutningsproces, fordi kampagnerne forvrænger den offentlige meningsdannelse. Rege-

ringen tager denne trussel mod de danske interesser og demokratiske værdier alvorligt og har præsenteret en række initiativer til et styrket værn mod udenlandsk påvirkning af danske valg og demokratiet.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Punktet om en drøftelse af bekæmpelse af desinformation på internettet har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.

Kommissionens meddelelse om ”Bekæmpelse af desinformation på internettet: en europæisk tilgang” har tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg ved grund- og nærhedsnotat af 18. juni 2018 om meddelelsen (KOM(2018)0236).

Ad 12. Konklusioner fra Rådet og fra regeringsrepræsentanterne, forsamlet i Rådet, om sportens økonomiske dimension og dens socioøkonomiske fordele

KOM-dokument foreligger ikke
- Vedtagelse

Nyt notat.

1. Resumé

Det østrigske formandskab har fremlagt udkast til konklusioner fra Rådet og fra regeringsrepræsentanter forsamlet i Rådet, der omhandler sportens økonomiske dimension og dens socioøkonomiske fordele.

Udkastet tager afsæt i, at sport spiller en vigtig rolle for Europas økonomi i forhold til vækst, innovation og beskæftigelse. Sportens rolle udspiller sig på tværs af forskellige sektorer og har således økonomiske implikationer for sundhedssektoren, regional udvikling, turisme, integration, uddannelse og social sammenhængskraft. Målet med rådskonklusionerne er at kvantificere sportens økonomiske dimension, med særligt fokus på sportens socioøkonomiske effekter.

Konklusionsudkastet inviterer medlemsstaterne til på forskellig vis at bidrage til at fremme kvantificering af sportens økonomiske dimension ved bl.a. at overveje at udvikle sammenlignelige datasystemer og understøtte samarbejde mellem medlemsstaterne og Kommissionen mhp. udvikling af sammenlignelige definitioner, metoder og standarder vedr. den socioøkonomiske dimension af sportssektoren.

Konklusionerne forventes at blive vedtaget på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26. november 2018.

2. Baggrund

Det østrigske formandskab har valgt ’den økonomiske dimension af idrætten og dens socioøkonomiske fordele’ som overordnet emne for dets formandskab på sportsområdet. Emnet indgår i den nuværende EU-arbejdsplan på sportsområdet

for perioden 1. juli 2017 – 30. juni 2020. Udkastet til konklusioner om den økonomiske dimension af idrætten og dens socioøkonomiske fordele har været drøftet på sportsarbejdsgruppens møder under østrigsk formandskab.

3. Formål og indhold

Afsættet for konklusionerne er, at sport spiller en vigtig rolle for Europas økonomi i forhold til vækst, innovation og beskæftigelse. Sportens rolle udspiller sig på tværs af forskellige sektorer og har således økonomiske implikationer for sundhedssektoren, regional udvikling, turisme, integration, uddannelse og social sammenhængskraft. Ifølge de seneste undersøgelser af sportens økonomiske dimension, står sport for 2,12 pct. af EU's samlede BNP og sportssektoren beskæftiger ca. 5,67 mio. mennesker. Sport betragtes endvidere som et værdifuldt middel til realisering af EU's 2020 strategi vedr. styrkelse af sammenhængskraften.

Formålet med rådskonklusionerne er at sætte fokus på behovet for at kvantificere sportens bidrag til økonomien, med særligt fokus på sportens socioøkonomiske effekter, herunder de sundhedsøkonomiske effekter ved fysisk aktivitet, sportsrelaterede projekters betydning for regional udvikling, innovationens bidrag til økonomisk vækst, merværdien i forbindelse med frivilligt arbejde mv.

Konklusionsudkastet opfordrer bl.a. medlemsstaterne til:

- a. at overveje at udvikle sammenlignelige datasystemer mhp. at kvantificere sportens økonomiske dimension.
- b. at understøtte og udbrede ideen om at udvide definitionen af sportens økonomiske dimension til også at omfatte socioøkonomiske aspekter, herunder frivillighed, sundhedsøkonomiske aspekter og innovation på et europæisk og nationalt niveau.
- c. at overveje samarbejde mellem medlemsstaterne og Kommissionen mhp. udvikling af sammenlignelige definitioner, metoder og standarder vedr. den socioøkonomiske dimension af sportssektoren.

Konklusionsudkastet opfordrer bl.a. Kommissionen til:

- a. at fremme og understøtte tiltag der har til formål at forbedre og lette medlemsstaternes kvantificering af den økonomiske dimension af idrætten.
- b. at initiere en evaluering af eksisterende datasystemer, der anvendes til kvantificering af sportens økonomiske dimension.
- c. at udvide eksisterende datasystemer med yderligere metoder til kvantificering af sportens økonomiske dimension.
- d. at styrke samarbejdet med Kommissionen og andre EU institutioner vedr. sportens rolle i moderne økonomier, med særligt fokus på sportens betydning for den regionale udvikling.

Konklusionsudkastet opfordrer idrætsbevægelsen til:

- a. at støtte dataindsamling vedr. økonomiske effekter ved frivilligt arbejde

- b. at overveje at fremme sammenlignelige analyser om økonomiske effekter ved frivilligt arbejde og fysisk aktivitet og inaktivitet.
- c. At opfordre til erfaringsudveksling vedr. udvikling af metoder til måling socio-økonomiske effekter.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

En vedtagelse af konklusionsudkastet har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Konklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes heller ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Udkastet er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger. Udkastet har desuden været sendt i høring hos idrætsorganisationerne DIF, DGI og Firmaidrætten samt Idrættens Analyseinstitut (Idan), Team Danmark og Antidoping Danmark.

Antidoping Danmark havde ingen kommentarer.

Team Danmark, Firmaidrætten og DIF har eksplicit tilkendegivet støtte til Danmarks forbehold over for at adressere emnet på EU-niveau, jf. punkt 9.

DIF har endvidere fremhævet en række generelle forbehold over for rådskonklusionsudkastet. DIF peger således på, at værdien af det frivillige arbejde er meget vanskeligt at kvantificere i en foreningsbaseret model. DIF har endvidere udtrykt bekymring for, at forslaget vil pålægge foreningslivet en forholdsmæssig stor byrde ved indsamling, behandling, udveksling samt kvantificering af data.

Idan har foreslået, at det tydeliggøres, at eventuelle økonomiske analyser, som idrætsbevægelsen skal fremme, udføres af uafhængige institutioner.

DGI har foreslået en enkel præcisering, således at det fremgår at det frivillige arbejde har en signifikant uddannelsesmæssig nytteværdi.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er generel opbakning blandt landene til udkastet til konklusioner.

Danmark har været skeptisk over for behovet for at adressere emnet, men kan i sidste ende acceptere det foreliggende udkast, idet det på dansk foranledning er blevet udvandet til at være mindre forpligtende.

Samlet er der overordnet set taget højde for Danmarks forslag og synspunkter.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringens tilgang til idrætssamarbejdet i EU er, at man fra dansk side især har fokus på emner af grænseoverskridende karakter, hvor EU-samarbejdet giver en klar merværdi.

Et generelt opmærksomhedspunkt for Danmark er, at skiftende formandskaber tager emner op inden for idrætsområdet, der i bedste fald er perifere at adressere for EU-niveauet.

Dataindsamling og harmonisering anses for relevant i en national kontekst.

Regeringen finder, at udvikling af harmoniserede metoder til kvantificering af sportens økonomiske dimension ikke er det mest centrale for EU's idrætssamarbejde. Regeringen finder endvidere ikke, at det er hensigtsmæssigt at forpligte medlemsstaterne til at udvikle sammenlignelige og harmoniserede metoder til kvantificering af sportens økonomiske dimension på EU-niveau.

Regeringen finder dog samlet set, at det foreliggende konklusionsudkast indeholder et passende niveau af opfordringer og vejledning til medlemsstaterne, Kommissionen og idrætsbevægelsen.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.

Ad 13. Store sportsbegivenheder som innovationsdrivere

KOM-dokument foreligger ikke

- Politisk drøftelse

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har foreslået en politisk drøftelse på rådsmødet af store sportsbegivenheder som innovationsdrivere.

Til drøftelsen har formandskabet fremlagt et skriftligt oplæg med følgende spørgsmål:

1. *Er der behov for mere empirisk dokumentation for de spillover effekter som store sportsbegivenheder har på innovation?*
2. *Hvilke midler kunne tages i brug mhp. at skabe opmærksomhed om store sportsbegivenheders innovationsværdi?*

Regeringen ventes at deltage i drøftelsen med afsæt i egne erfaringer.

2. Baggrund

Det østrigske formandskab sætter i sit skriftlige oplæg fokus på, at sport er en vigtig drivkraft for innovation samt at sportssektoren er tæt forbundet med teknologisk udvikling og kreativitet. Formandskabet peger på, at store sportsbegivenheder ikke alene har betydning for den lokale, regionale og nationale økonomi, men de har også innovationsfremmende potentiale.

Den politiske drøftelse af temaet skal ses i sammenhæng med det østrigske formandskabs prioriteringer, hvor *sportens økonomiske dimension* indgår.

3. Formål og indhold

Formålet med drøftelsen er at undersøge innovationspotentialet i forbindelse med store idrætsbegivenheder. Formandskabets undersøgelser af patentdata i perioden 1998-2018 peger på, at store sportsbegivenheder rummer innovationspotentiale i værtslandet og har betydning for patentaktiviteten, dvs. antallet af ansøgninger til patenter. Der peges i den forbindelse på, at andre sektorer drager nytte af sportsrelateret patentaktivitet. Det gælder eksempelvis kommunikationsteknologier, medicin- og gymnastikudstyr, tøj- og møbelindustrier mv.

Til drøftelsen har formandskabet fremlagt et skriftligt oplæg med følgende spørgsmål:

1. *Er der behov for mere empirisk dokumentation for de spillover effekter som større sportsbegivenheder har på innovation?*
2. *Hvilke midler kunne tages i brug mhp. at skabe opmærksomhed om store sportsbegivenheders innovationsværdi?*

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres i forbindelse med den politiske drøftelse på rådsmødet.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Den politiske drøftelse har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Den politiske drøftelse medfører ikke i sig selv væsentlige økonomiske konsekvenser og vurderes ikke i en senere fase at indebære væsentlige konsekvenser for EU's budget, statsfinanserne, samfundsøkonomien, erhvervslivet eller beskyttelsesniveauet.

8. Høring

Formandskabets skriftlige oplæg til den politiske drøftelse er blevet sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. november 2018. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Formandskabets ønske om en politisk drøftelse af store sportsbegivenheder som innovationsdrivere skal drøftes på møde i Rådets sportsarbejdsgruppe den 26. oktober 2018, hvor formandskabet ventes at få opbakning til at afholde drøftelsen.

Alle lande forventes at bidrage til den politiske drøftelse på rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 26. november 2018.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen finder, at drøftelsen af store sportsbegivenheders innovationspotentiale ikke har umiddelbar relevans for EU's idrætssamarbejde, men noterer sig samtidig formandskabets ønske om at drøfte emnet.

Danmark vil på den baggrund i rådsarbejdsgruppen om sport foreslå, at den politiske drøftelse om store sportsbegivenheder i tillæg vinkles i en mere kultur/sportsspecifik retning med fokus på store sportsbegivenheders betydning for fællesskab af tilskuergupper, sportsrelaterede events eller tiltag, som er affødt af store sportsbegivenheder mv.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.