



Folketingets Skatteudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Den 7. maj 2019

Til Skatteudvalgets orientering fremsendes hermed tale fra samråd i Folketingets Skatteudvalg den 6. maj 2019 – svar på SAU spørgsmål A til L 222 – Forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven. (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Mette Bock



## FULD TALE

<b>Arrangement:</b>	<b>Samråd om L 222 – forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum mv. og momsloven (indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser mv.)</b>	6. maj 2019
<b>Åbent eller lukket:</b>	Åbent	
<b>Dato og klokkeslæt:</b>	6. maj 2019 kl. 8.30-9.30	
<b>Sted:</b>	Folketinget	
<b>Taletid:</b>	Max. 10 minutter	
<b>Forv. Antal deltagere:</b>	Folketingets Skatteudvalg	
<b>Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:</b>	Spørgsmålet er stillet til skatteministeren og kulturministeren efter ønske fra Mogens Jensen (S) og Søren Søndergaard (EL).	

## Samrådsspørgsmål A

[Det talte ord gælder.]

Ministrene bedes redegøre for, hvilke medier som er omfattet af de nye regler for nulmoms og hvilke medier, der ikke er, og herunder redegøre for om der ikke med regeringens forslag opstår nye, uhensigtsmæssige forskelle på den offentlige finansiering af danske medier. Endelig bedes ministrene redegøre for, hvorfor vedtagelsen af lovforslaget ikke kan afvente den igangsatte undersøgelse af de konkurrencemæssige konsekvenser for medierne af det fremsatte lovforslag.

## Samrådstale

Tak for samrådsspørgsmålet.

Med medieaftalen for 2019 til 2023 ønskede vi – regeringen – og Dansk Folkeparti at sikre en bedre balance i det danske mediebillede mellem gamle og nye medier. Som et element heri blev det besluttet at udvide nulmomsordningen for trykte aviser til også at gælde elektroniske aviser, når det nødvendige EU-retsgrundlag var på plads.

Samtidig besluttede vi med medieaftalen, at der skulle igangsættes en undersøgelse af det konkurrencemæssige samspil mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner.

I november 2018 blev der i EU-regi opnået enighed om at ændre momsdirektivet, så det fremover er muligt at ligestille trykte og elektroniske versioner af aviser momsmæssigt.

I forbindelse med finanslovsforhandlingerne aftalte regeringen og Dansk Folkeparti derfor, at der skulle indføres nulmoms på elektronisk leverede aviser hurtigst muligt.

Det har vi arbejdet hårdt for – og det er derfor glædeligt, at skatteministeren i sidste måned fremsatte lovforslag om ændring af lov om lønsumsafgift og momsloven med henblik på ikrafttræden den 1. juli 2019.

Konkurrenceundersøgelsen er godt i gang. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, må aftalepartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Uagtet undersøgelsen synes vi, at det er fornuftigt, at danske aviser sidestilles momsmæssigt – både når de udkommer på tryk og elektronisk – og vi har ønsket, at de elektroniske aviser skal have gavn af nulmomsordningen allerede til sommer. Det vil forbedre vilkårene for avisbranchen, som er en vigtig del af det danske demokrati.

Der bliver spurgt til, om der opstår nye, u hensigtsmæssige forskelle på den offentlige finansiering af danske medier.

Med ændringen af momslovgivningen har vi ønsket at skabe mere lige vilkår for nyhedsmedier. Der skal ikke være forskel på, om man udkommer på tryk eller elektronisk –

og det gør vi i det omfang, det er muligt inden for de gældende EU-retlige rammer.

Derudover har vi også foretaget en række andre ændringer i mediestøtteordningen mhp. at sikre bedre balance mellem de statslige og private medier og mellem de landsdækkende og de regionale samt lokale medier. Vi ønsker, at nyhedsmedier fremover i højere grad skal kunne levere kvalitetsindhold til de danske mediebrugere under mere ens forudsætninger.

Og så vil jeg gerne give ordet til skatteministeren.



## Skatteministeriet

### Tale

6. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Kontor:  
Moms, afgifter og told  
[MAT]

Initialer:  
MLJ

### **Tale til besvarelse af SAU L 222 samrådsspørgsmål A den 6. maj 2019 kl. 8.30-9.30**

#### *Spørgsmål A*

Ministrene bedes redegøre for, hvilke medier som er omfattet af de nye regler for nulmoms og hvilke medier, der ikke er, og herunder redegøre for om der ikke med regeringens forslag opstår nye, uhensigtsmæssige forskelle på den offentlige finansiering af danske medier. Endelig bedes ministrene redegøre for, hvorfor vedtagelsen af lovforslaget ikke kan afvente den igangsatte undersøgelse af de konkurrencemæssige konsekvenser for medierne af det fremsatte lovforslag.

#### *Indledning*

Tak for spørgsmålet og muligheden for at komme her og redegøre for baggrunden for L 222 – lovforslaget om at indføre nulmoms på elektroniske aviser.



Baggrunden for lovforslaget har kulturministeren været inde på, og derfor vil jeg springe direkte til de konkrete spørgsmål.

*Hvilke medier er omfattet?*

Der bliver spurgt til, hvilke konkrete medier der bliver omfattet af lovforslaget, og hvilke medier der ikke gør. I udvalgsbehandlingen er der også blevet stillet flere spørgsmål hertil.

Jeg kan på forhånd afsløre, at jeg heller ikke i dag kommer til at sætte navne på, hvilke virksomheder der evt. kommer til at kunne nyde godt af nulmomsen.

Som jeg også tidligere har svaret, beror det på en vurdering i forhold til de fastsatte kriterier, om en bestemt publikation momsmæssigt er en avis.

Og hvorfor kan jeg ikke komme det nærmere, hvem der specifikt bliver omfattet? For det første er det Skatteforvaltningen, som har afgørelseskompetence i det her spørgsmål. For det andet indeholder skattelovgivningen generelle betingelser, og opremser derfor ikke bestemte navngivne virksomheder.

*Hvorfor afventer lovforslaget ikke konkurrenceanalysen?*



Der bliver også spurgt til, hvorfor vedtagelsen af lovforslaget ikke kan afvente den igangsatte konkurrenceundersøgelse.

Jeg synes selv, at jeg besvarede dette spørgsmål meget klart fra talerstolen under 1. behandlingen af lovforslaget. Regeringen og DF har valgt at fremrykke behandlingen af lovforslaget, så det kan nå at blive vedtaget, inden der udskrives valg.

Når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, vil vi naturligvis tage stilling til, om det betyder, at der skal ændres noget.

## *Afslutning*

Jeg synes, at det er vigtigt, at vores skattelovgivning følger med den teknologiske udvikling. Nulmomsen på aviser er et eksempel på, at lovgivningen ikke har kunnet følge med samfundets udvikling.

Derfor synes jeg, at det er rigtig fornuftigt, at nulmomsen på aviser nu bliver teknologineutral og dermed bliver opdateret til det samfund, vi lever i i dag.

Tak for ordet.



## Skatteministeriet

6. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 32 af 6. maj 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



**Spørgsmål**

Ministrene bedes tilsende udvalget deres talepapir fra samrådet den 6. maj 2019 om L222 (indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.), jf. L 222 – samrådsspørgsmål A.

**Svar**

Mit talepapir vedr. SAU L 222 samrådsspørgsmål A er vedlagt. Jeg skal for en god ordens skyld gøre opmærksom på, at det talte ord gælder.



## Skatteministeriet

6. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 33 af 6. maj 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



**Spørgsmål**

I forlængelse af besvarelsen af samrådsspørgsmål A og svar på spørgsmål 7 bedes ministeren indhente en redegørelse fra Skatteforvaltningen om, hvilke ”nødvendige oplysninger” det er nødvendigt for Skatteforvaltningen at være i besiddelse af med henblik på at kunne vurdere, om et medie opfylder kriterierne for at være omfattet af nulmoms.

**Svar**

Der henvises til svar på SAU L 222 spørgsmål 5 (2018-19).

  
**Skatteministeriet**

21. april 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - Forslag til Lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven. (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 5 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## **Spørgsmål**

Ministeren bedes oplyse, om der findes en liste indeholdende specifikke krav for at blive omfattet af nulmoms, som kan anvendes til at sikre sig, at der ikke træffes redaktionelle beslutninger, der betyder et tab af momsfrigtagelsen.

## **Svar**

Hvorvidt en publikation udgør en avis i momslovens forstand beror på en konkret helhedsvurdering.

Der er tre hovedkriterier for, hvornår en publikations momsmæssigt anses som en avis; for det første skal publikationen primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, for det andet skal publikationen henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, og for det tredje skal publikationen behandle et bredt emneområde. De tre hovedkriterier er nærmere beskrevet i lovforslagets bemærkninger.

Kriterierne er udviklet i den administrative praksis. Henset til at nulmomsen på aviser er en stand still-bestemmelse, vil en ændring af kriterierne medføre en betydelig risiko for, at det EU-retlige grundlag for nulmomsen bortfalder. Med andre ord vil det så ikke være muligt at opretholde nulmomsen på aviser.

Da det beror på en konkret vurdering, om en publikation er omfattet af nulmomsen, vil det ikke være muligt at lave en liste, som indeholder specifikke krav for at blive omfattet af nulmomsen.

Som på alle andre fagområder, er Skattestyrelsens praksis nærmere beskrevet i Den Juridiske Vejledning.





## Skatteministeriet

6. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 34 af 6. maj 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



### **Spørgsmål**

I forlængelse af besvarelsen af samrådsspørgsmål A bedes ministeren oplyse, om resultatet af den igangværende undersøgelse af de konkurrenceundersøgelser og/eller EU's vurdering af loven kan få konsekvenser for de økonomiske konsekvenser lovforslaget forventes at have.

### **Svar**

Konkurrenceundersøgelsen skal afdække det konkurrencemæssige samspil mellem de traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af konkurrenceundersøgelsen ændrer ikke ved, hvordan en avis momsmæssigt kan afgrænses for at være omfattet af nulmoms. Undersøgelsen vil dermed ikke påvirke de provenumæssige konsekvenser forbundet med dette lovforslag.

Når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, kan der tages stilling til, om det giver anledning til ændringer.

Eventuelle afledte erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke bliver omfattet af nulmomsen med lovforslaget, kan ligeledes vurderes nærmere, når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, jf. svar på SAU L 222 spørgsmål 14 (2018-19).

Lovforslaget kræver ikke en godkendelse fra EU for at kunne træde i kraft.

  
**Skatteministeriet**

21. april 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



### **Spørgsmål**

Vil ministeren redegøre for de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms, hvis lovforslaget vedtages i sin nuværende form?

### **Svar**

Publikationer, der opfylder de tre hovedkriterier for momsmæssigt at være en avis, vil være omfattet af nulmomsen og skal dermed pålægges lønsumsafgift. Andre publikationsformer, som fx tidsskrifter, magasiner og bøger vil hverken være omfattet af nulmomsen eller lønsumsafgiften, men vil derimod være omfattet af almindelig moms.

Forslaget vurderes ikke at indebære direkte erhvervsøkonomiske konsekvenser for medievirksomheder, som udgiver publikationer, der ikke omfattes af nulmoms, idet reglerne er uændrede for disse virksomheder.

Der kan dog være afledte erhvervsøkonomiske konsekvenser for virksomheder, som udgiver publikationer, der ikke er omfattet af nulmoms, da deres konkurrenceevne kan påvirkes. Det vil afhænge af graden af konkurrence mellem de omfattede og ikke-omfattede publikationsformer.

I forbindelse med Mediaaftale for 2019 – 2023 blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Der foreligger på nuværende tidspunkt endnu ikke et resultat af den planlagte analyse. Der er således ikke grundlag for at foretage en nærmere vurdering af de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms med lovforslaget.



## Skatteministeriet

7. maj 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 35 af 7. maj 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



**Spørgsmål**

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 6. maj 2019 fra KPMG Acor Tax, jf. L 222 - bilag 20.

**Svar**

Der henvises til svar på SAU L 222 spørgsmål 29 (2018-19).