


Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og moms-
loven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 1 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 10. april 2019 fra Dansk Erhverv om supplerende høringssvar, jf. L. 222 - bilag 7.

Svar

Dansk Erhverv anfører i det supplerende høringssvar, at erhvervs kunder vil blive belastet af lønsumsafgiften på elektronisk leverede aviser, når elektroniske aviser omfattes af nulmomsen, hvilket ikke er tilfældet i dag.

Momspligtige erhvervs kunder har fradragsret for moms på deres indkøb, når det indkøbte anvendes til momspligtige formål. Det betyder, at de i dag ikke belastes af momsen, når de indkøber elektronisk leverede aviser med moms, idet de kan fradrage momsen.

I henhold til lovforslaget omfattes elektronisk leverede aviser af nulmomsen, og som en følge heraf pålægges disse aviser i stedet lønsumsafgift. Erhvervs kunderne vil således fremover ikke kunne fradrage moms, da der ikke er moms på avisen. Der skal derimod opkræves lønsumsafgift af avissalget, hvilket må forventes at blive overvæltet på kunderne – såvel forbrugere som erhvervs kunder. Erhvervs kunder kan ikke trække lønsumsafgiften fra på samme vis som momsen, og afgiftsbelastningen vil derfor ikke være neutral i samme omfang som ved momsen.

Dette er ikke særegent for nulmomsen på aviser, men gælder generelt for alt, der pålægges lønsumsafgift, hvilket som hovedregel er varer og ydelser, der ikke er momspligtige.

Skatteudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 Kbh. K

10. april 2019

Supplerende høringssvar – L 222 nulmoms på elektronisk leverede aviser

I forlængelse af Dansk Erhvervs høringssvar sendt den 22. marts 2019 vedrørende lovforslaget om nulmoms på elektronisk leverede aviser, vil Dansk Erhverv komme med følgende supplerende bemærkning vedrørende et forhold, som vi først er blevet opmærksom på efter høringsfristens udløb.

Det fremgår af lovforslaget, at der ikke vil være nogen negative økonomiske konsekvenser for erhvervslivet af lovforslaget. Dansk Erhverv mener ikke, at dette altid er korrekt, og at lovforslaget i nogen tilfælde kan have den stikmodsatte effekt end den tilsigtede – som burde være en ligestilling mellem elektronisk leverede aviser og trykte aviser.

I dag spiller moms en rolle for medier, der sælger produkter til erhvervskunder. Derfor vil en indførelse af lønsumsafgift – alt andet lige – få den effekt, at disse medier vil have en uændret omsætning, men samtidig få forøget deres omkostninger svarende til lønsumsafgiften.

Derfor vil lovforslaget på erhvervsmarkedet ikke betyde lavere priser for forbrugerne, men snarere medføre, at prisen bliver sat op, hvilket naturligvis vil gå ud over de pågældende virksomheders konkurrenceevne.

Dansk Erhverv stiller sig naturligvis til rådighed for yderligere bemærkninger.

Med venlig hilsen

Jacob Ravn
Skattepolitisk chef



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 2 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for de specifikke krav for, hvornår en avis anses for at være blevet leveret elektronisk.

Svar

EU-reglerne på området definerer, hvornår der foreligger en elektronisk leveret ydelse. Hovedessensen er, at avisen skal leveres via internettet eller et elektronisk net.

Derudover skal transaktionen leve op til de almindelige betingelser for at være omfattet af momsloven. Dvs. der skal ske levering mod vederlag, og leverancen skal foretages af en afgiftspligtig person, der handler i egenskab af en afgiftspligtig person.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 3 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, i hvilket omfang avisernes hjemmesider og mobilapplikationer vil være omfattet af nulmoms, hvis lovforslaget gennemføres i sin nuværende form, herunder om nulmoms eksempelvis kun gælder for de såkaldte e-aviser, eller om det også gælder avisens samlede nyheder leveret i et format, der er tilpasset en applikation eller en hjemmeside.

Svar

De nugældende kriterier, der knytter sig til avisens udseende, såsom typografi og opsætning, indgår ikke i definitionen af en elektronisk leveret avis. Det er således underordnet, om den elektronisk leverede avis er sat op i fx spalter for at ligne en avis. Elektronisk leverede aviser, der er sat op i et format, der er tilpasset en mobilapplikation eller hjemmeside, vil således også være omfattet af nulmoms.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 4 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for den konkrete vurderingsproces for at klarlægge om et medie momsmæssigt kan anses som avis i dag.

Svar

Momslovens fritagelsesbestemmelser er generelt ikke bevillingsbestemmelser, hvilket også omfatter nulmomsen på aviser. Såfremt en publikation opfylder kriterierne for momsmæssigt at være en avis og dermed er omfattet nulmomsen, kan virksomheden, uden forudgående tilladelse fra Skattestyrelsen, sælge avisen uden moms.

Såfremt en virksomhed er i tvivl om, hvorvidt en publikation opfylder kriterierne for momsmæssigt at være en avis, kan denne få generel vejledning hos skatteforvaltningen og søge om bindende svar for en specifik publikation.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - Forslag til Lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven. (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 5 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, om der findes en liste indeholdende specifikke krav for at blive omfattet af nulmoms, som kan anvendes til at sikre sig, at der ikke træffes redaktionelle beslutninger, der betyder et tab af momsfrigtagelsen.

Svar

Hvorvidt en publikation udgør en avis i momslovens forstand beror på en konkret helhedsvurdering.

Der er tre hovedkriterier for, hvornår en publikations momsmæssigt anses som en avis; for det første skal publikationen primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, for det andet skal publikationen henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, og for det tredje skal publikationen behandle et bredt emneområde. De tre hovedkriterier er nærmere beskrevet i lovforslagets bemærkninger.

Kriterierne er udviklet i den administrative praksis. Henset til at nulmomsen på aviser er en stand still-bestemmelse, vil en ændring af kriterierne medføre en betydelig risiko for, at det EU-retlige grundlag for nulmomsen bortfalder. Med andre ord vil det så ikke være muligt at opretholde nulmomsen på aviser.

Da det beror på en konkret vurdering, om en publikation er omfattet af nulmomsen, vil det ikke være muligt at lave en liste, som indeholder specifikke krav for at blive omfattet af nulmomsen.

Som på alle andre fagområder, er Skattestyrelsens praksis nærmere beskrevet i Den Juridiske Vejledning.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, hvordan myndighederne i dag følger op på om en publikation, der er omfattet af nulmoms fortsat opfylder kriterierne.

Svar

Jeg har modtaget nedenstående bidrag fra Skattestyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

”Skattestyrelsen har ikke en særskilt indsats i forhold til opfølgning på, om en publikation, der er omfattet af nulmoms, fortsat opfylder kriterierne. Kontrollen af dette forhold indgår som led i Skattestyrelsens almindelige kontrolarbejde, der prioriteres efter risiko og væsentlighed.”



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 7 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, om moderne internetbaserede medier, der ikke udgiver en avis, som f.eks. Watchmedier, Altinget.dk eller Zetland kunne blive momsmæssigt anset som en avis med dette lovforslag, og hvad begrundelsen er?

Svar

Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger, er det ikke et krav, at den elektronisk leverede avis modsvarer af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, bliver således også omfattet af nulmomsen.

Hvorvidt de medier, der nævnes i spørgsmålet, momsmæssigt anses for at udgøre en avis, beror på en konkret vurdering i forhold til de fastsatte kriterier, som beskrevet i lovforslaget.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 8 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Hvornår forventer ministeren, at konkurrenceanalysen er færdig?

Svar

Jeg har modtaget nedenstående svar fra Kulturministeriet, som jeg kan henholde mig til:

”Det fremgår af mediaaftalen for 2019-2023 indgået mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti, at der skal påbegyndes en undersøgelse af det konkurrencemæssige samspil mellem de traditionelle nyhedsmedier og magasiner. På denne baggrund har Kulturministeriet primo 2019 igangsat en undersøgelse ved eksterne konsulenter. Resultatet af undersøgelsen forventes at foreligge maj 2019.”



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 9 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, hvordan e-bøger, der ikke er omfattet af nulmoms, efter vedtagelse af lovforslaget skal behandles momsmæssigt, hvis et mediehus, der i dag er momsfrataget, sælger eksempelvis e-bøger som en del af deres månedlige abonnement, hvori avisen også indgår.

Svar

Indledningsvis bemærkes det, at en momsfratagelse eller en nulmoms ikke følger en bestemt virksomhed, men derimod de enkelte leveringer.

Hvis der ved abonnementsordninger også indgår andre varer og/eller ydelser end den trykte eller elektronisk leverede avis, fx bøger eller e-bøger, skal der foretages en konkret vurdering af abonnementets indhold for at fastslå den momsmæssige behandling.

Et avisabonnement kan bestå af levering af flere særskilte ydelser. Det resulterer i, at de enkelte varer og/eller ydelser momsmæssigt bedømmes særskilt. Dermed vil alene avisen blive pålagt nulmoms, mens de resterende varer og/eller ydelser skal pålægges 25 pct. moms, medmindre de er momsfri efter andre bestemmelser i momsloven.

Et abonnementet kan også bestå af en hovedydelse og en eller flere biydelser. I det tilfælde behandles biydelserne momsmæssigt på samme måde som hovedydelsen. Hvis avisen efter en konkret vurdering anses for at udgøre hovedydelsen, som er omfattet af nulmomsen, vil de resterende dele af købet, herunder fx også en bog eller e-bog, ligeledes blive omfattet af nulmomsen. Hvis avisen derimod er en biydelse, vil denne blive pålagt 25 pct. moms, ligesom hovedydelsen.

Endelig kan elementerne i et abonnement være så nært forbundne, at de set under et udgør én enkelt leverance, som det vil være kunstigt at opdele. Denne leverance skal momsmæssigt bedømmes i sin helhed, dvs. alle elementer og handlinger set under et, idet ingen af dem i sig selv udgør en hovedydelse.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 10 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, hvordan et enkeltstående artikelkøb af eksempelvis en politisk analyse på henholdsvis en traditionel avis' hjemmeside og en traditionel ugeblass hjemmeside, vil blive behandlet momsmæssigt.

Svar

En enkeltstående artikel udgør ikke en avis. Køb af enkeltartikler er dermed ikke omfattet af nulmomsen og skal derfor pålægges 25 pct. moms efter de almindelige momsregler. Dette gælder uanset, hvem der sælger den enkeltstående artikel.



Skatteministeriet

22. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 11 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelserne af 7. april 2019 fra GRAKOM samt præsentationen fra foretrædet den 10. april 2019 fra GRAKOM og Aller Media A/S, jf. L 222 – bilag 4, 6 og 8.

Svar

GRAKOM anfører bl.a., at lovforslaget ikke respekterer Mediaaftalen, at definitionerne er uklare og subjektive, og at lovforslaget skævvrider konkurrencen mellem digitale medier. GRAKOM anbefaler, at nulmomsen afskaffes og i stedet erstattes af direkte mediestøtte.

Ad. Mediaaftalen for 2019-2023

I Mediaaftalen for 2019-2023 indgået mellem regeringen og DF blev det aftalt, at nulmomsen på trykte aviser skulle udvides til internetbaserede nyhedsmedier, når det nødvendige EU-retlige grundlag forelå. Da det var usikkert, hvornår det EU-retlige grundlag ville være på plads, blev der etableret en overgangsordning, således at internetbaserede nyhedsmedier skulle kompenseres via tilskud fra den 1. januar 2020.

Det EU-retlige grundlag blev etableret ultimo 2018, da der blev vedtaget en ændring af EU's momsdirektiv. Direktivændringen giver alene Danmark mulighed for at indføre nulmoms på elektronisk leverede aviser.

I finanslovsaftalen for 2019 blev de samme forligspartier bag mediaaftalen (regeringen og DF) enige om at fremrykke ikrafttrædelsestidspunktet for udvidelsen af nulmomsen fra 1. januar 2020 til 1. juli 2019. Lovforslaget er derfor på ingen måde i strid med Mediaaftalen.

Ad. Definitionen

Idet den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse, må Danmark ikke udvide nulmomsens anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort. Derfor vurderes det ikke muligt at ændre de allerede gældende hovedkriterier for, hvornår der foreligger en avis.

Ad. Konkurrenceforvridning

I forbindelse med Mediaaftalen blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af analysen foreligger ikke på nuværende tidspunkt.

Når resultatet foreligger, vil forligspartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Ad. Direkte støtte som erstatning for nulmomsen

Generelt bemærkes, at indførelse af nye reducerede momssatser så vidt muligt bør undgås af flere grunde, og at direkte tilskud ofte er mere målrettede end indirekte tilskud via færdigsatte momssatser. Danmark har imidlertid i mange år haft en ordning med nulmoms

for aviser, hvor definitionen af aviser er fastlagt gennem en årelang praksis. Derfor vurderes de administrative byrder, som normalt er forbundet med reducerede satser, ikke at være lige så udtalte på dette område.

Endvidere bemærkes, at en evt. omlægning til direkte mediestøtte, skal notificeres ved EU-Kommissionen, jf. svar på SAU alm. del spørgsmål 187 (2018/19).


Skatteministeriet

10. januar 2019
J.nr. 2018 - 8599

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 187 af 14. december 2018 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, om der vil være problemer i forhold til EU-retten, hvis det besluttes politisk at afskaffe momsfrigørelsen for aviser og i stedet tildele direkte støtte til nyhedsmedier (trykte og elektroniske)?

Svar

Nulmoms på trykte aviser er en undtagelse til de generelle regler i EU's momsdirektiv, som Danmark har haft siden moms-systemets indførelse i 1967. EU-reglerne på momsområdet forhindrer således ikke, at nulmomsen på trykte aviser afskaffes, således at der afregnes almindelig moms ved salg af aviser. Det bemærkes, at hvis nulmomsen afskaffes vil det ikke være muligt at genindføre ordningen, idet nulmomsen er en undtagelse til moms-direktivet.

Jeg har endvidere indhentet bidrag fra Kulturministeriet for så vidt angår spørgsmålet om tildeling af direkte støtte. Kulturministeriet oplyser følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Såfremt der foretages justeringer af mediestøtteordningen, vil det kræve en fornyet notifikation ved EU-Kommissionen, idet den gældende ordning er godkendt efter EU-statsstøtteregler.”



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 8. april 2019 fra KPMG Acor Tax samt præsentationen fra foretrædet den 10. april 2019, jf. L 222 – bilag 5 og 9.

Svar

KPMG Acor Tax anfører overordnet, at lovforslaget bryder med ligebehandlingsprincippet, at det medfører konkurrenceforvriddning mellem medier, og at det vil være svært at administrere for Skattestyrelsen. Afslutningsvis har KPMG Acor Tax en række forslag, som har til formål at eliminere ovenstående forhold.

Ad. Ligebehandlingsprincippet

Ligebehandlingsprincippet kræver, at ensartede forhold ikke må behandles forskelligt, og at forskellige forhold ikke må behandles ensartet, medmindre en sådan forskellig behandling er objektivt begrundet.

EU-Domstolen vurderede i dom af 7. marts 2017 i sag C-390/15, RPO, præmis 41 ff., at det indebærer en forskellig behandling af ensartede situationer, at momssystemdirektivet tidligere behandlede leverancer af bøger i henholdsvis fysisk og digitalt format forskelligt. Med lovforslaget tilgodeses ligebehandlingsprincippet derfor for så vidt angår den momsmæssige behandling af trykte og elektronisk leverede aviser, idet trykte og elektroniske aviser efter lovforslaget momsmæssigt behandles ens.

Nulmomsen på aviser har eksisteret i mange år og betyder, at befolkningen har billigere adgang til at holde sig orienteret om aktuelle nyheder. Dette formål må anses for objektivt at begrunde den momsmæssige forskelsbehandling af magasiner/tidsskrifter og aviser. Formålet er fortsat opfyldt med dette lovforslag, og ligebehandlingsprincippet anses derfor ikke for at være tilsidesat. Lovforslaget sikrer blot teknologineutralitet for aviser.

Ad. Konkurrenceforvriddning

I forbindelse med Mediaaftalen for 2019 – 2023 blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af analysen foreligger ikke på nuværende tidspunkt.

Når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, kan forligspartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Ad. Administration

Som det fremgår af lovforslaget, vurderes der ikke at være administrative konsekvenser af betydning for Skattestyrelsen. Det skal ses i lyset af, at dels vedrører nulmomsen et relativt lille antal virksomheder, dels at der i Danmark i mange år har været en ordning med nulmoms på trykte aviser. Mange afgrænsningsspørgsmål er der således allerede taget stilling til i praksis.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvilke kriterier der vil gælde for afgrænsningen fremadrettet, bemærkes, at det vil være de samme som hidtil når bortses fra, at der fremover ikke

skal lægges vægt på en vurdering af, om avisen fremtræder som en avis i teknisk og typografisk henseende. Det må dog forventes, at der vil opstå nye afgrænsningsspørgsmål ved udvidelsen af nulmomsen til elektroniske leverede aviser, som skal afklares i praksis, men som nævnt er der ikke umiddelbart grundlag for at mene, at dette vil indebære administrative konsekvenser af betydning.

Ad KPMG Acor Tax' forslag

KPMG Acor Tax foreslår, at der indføres nulmoms på alle nyhedsmedier.

Hertil bemærkes, at den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse. Det vil sige, at Danmark ikke må udvide nulmomsens anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort. KPMG Acor Tax' forslag vil således betyde, at nulmomsen på aviser falder bort, hvorefter aviser skal pålægges moms.

KPMG Acor Tax foreslår, at der alternativt indføres en reduceret momssats på 5 pct. på alle nyhedsmedier.

Hertil bemærkes, at EU-reglerne på momsområdet giver et medlemsland mulighed for at indføre op til to reducerede satser, som mindst skal være 5 pct. Samtidig skal det fradragsberettigede beløb (købsmomsen) kunne indeholdes i det beløb, der opkræves moms for (salgsmomsen). Idet momssatsen på alle momspligtige varer og ydelser i Danmark er 25 pct., vil det som udgangspunkt ikke være muligt at indføre en reduceret momssats på 5 pct. Det skyldes, at fradraget for købsmomsen må forventes at overstige salgsmomsen, hvormed virksomheden vil have løbende negativ moms, som vil blive udbetalt fra staten.

Afslutningsvis bemærkes, at hverken denne regering eller skiftende tidligere regeringer har ønsket at indføre reducerede momssatser, da det medfører en række administrative byrder. Regeringen og DF har med Medicaftalen for 2019-2023 alene ønsket at gøre den nuværende ordning for aviser teknologineutral.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 13 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren oversende en liste over de medievirksomheder, som forventes at være omfattet af nulmoms, og de medier som ikke forventes at være omfattet nulmoms, hvis lovforslaget vedtages i sin nuværende form?

Svar

Som beskrevet i svaret på SAU L 222 spm. 5 (2018/19) beror vurderingen af, om en publikation udgør en avis i momslovens forstand på en konkret vurdering af publikationen ud fra de fastsatte kriterier.

Skatteministeriet er ikke i besiddelse af de nødvendige oplysninger for at denne vurdering kan foretages, og derudover bemærkes, at det er Skatteforvaltningen, der har kompetence til at træffe konkrete afgørelser. Såfremt en medievirksomhed er i tvivl, om dens levering er omfattet af nulmomsen eller ej, kan virksomheden anmode om et bindende svar.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - Forslag til Lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven. (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 5 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, om der findes en liste indeholdende specifikke krav for at blive omfattet af nulmoms, som kan anvendes til at sikre sig, at der ikke træffes redaktionelle beslutninger, der betyder et tab af momsfrigtagelsen.

Svar

Hvorvidt en publikation udgør en avis i momslovens forstand beror på en konkret helhedsvurdering.

Der er tre hovedkriterier for, hvornår en publikations momsmæssigt anses som en avis; for det første skal publikationen primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, for det andet skal publikationen henvende sig til en videre (almen) kreds af læsere, og for det tredje skal publikationen behandle et bredt emneområde. De tre hovedkriterier er nærmere beskrevet i lovforslagets bemærkninger.

Kriterierne er udviklet i den administrative praksis. Henset til at nulmomsen på aviser er en stand still-bestemmelse, vil en ændring af kriterierne medføre en betydelig risiko for, at det EU-retlige grundlag for nulmomsen bortfalder. Med andre ord vil det så ikke være muligt at opretholde nulmomsen på aviser.

Da det beror på en konkret vurdering, om en publikation er omfattet af nulmomsen, vil det ikke være muligt at lave en liste, som indeholder specifikke krav for at blive omfattet af nulmomsen.

Som på alle andre fagområder, er Skattestyrelsens praksis nærmere beskrevet i Den Juridiske Vejledning.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 10. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms, hvis lovforslaget vedtages i sin nuværende form?

Svar

Publikationer, der opfylder de tre hovedkriterier for momsmæssigt at være en avis, vil være omfattet af nulmomsen og skal dermed pålægges lønsumsafgift. Andre publikationsformer, som fx tidsskrifter, magasiner og bøger vil hverken være omfattet af nulmomsen eller lønsumsafgiften, men vil derimod være omfattet af almindelig moms.

Forslaget vurderes ikke at indebære direkte erhvervsøkonomiske konsekvenser for medievirksomheder, som udgiver publikationer, der ikke omfattes af nulmoms, idet reglerne er uændrede for disse virksomheder.

Der kan dog være afledte erhvervsøkonomiske konsekvenser for virksomheder, som udgiver publikationer, der ikke er omfattet af nulmoms, da deres konkurrenceevne kan påvirkes. Det vil afhænge af graden af konkurrence mellem de omfattede og ikke-omfattede publikationsformer.

I forbindelse med Mediaaftale for 2019 – 2023 blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Der foreligger på nuværende tidspunkt endnu ikke et resultat af den planlagte analyse. Der er således ikke grundlag for at foretage en nærmere vurdering af de erhvervsøkonomiske konsekvenser for de medievirksomheder, som ikke vil blive omfattet af nulmoms med lovforslaget.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 15 af 11. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorvidt det på trods af EU's momsdirektiv er muligt at udvide nulmomsordningen, således at flere nyhedsmedier kan blive omfattet?

Svar

Den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse. Dvs. at nulmomsen er en særlig dansk undtagelse fra momsdirektivets almindelige bestemmelser, da levering af aviser normalt skal pålægges moms. Danmark har tilladelse til at opretholde denne undtagelse, fordi undtagelsen har været brugt i Danmark siden momsens indførelse i 1967.

Idet momssystemet i videst muligt omfang skal være harmoniseret, er der visse restriktioner forbundet med standstill-bestemmelser. Medlemslande må fx derfor ikke udvide en standstill-bestemmelses anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort.

EU har imidlertid fornyelig vedtaget en specifik ændring af momsdirektivet, der giver medlemslande, der fx benytter en standstill, som nulmomsen på aviser, mulighed for at udvide den eksisterende ordning, så den bliver teknologineutral. Dvs. at Danmark kan udvide sin nulmoms på trykte aviser til elektroniske aviser, men den kan ikke udvides til tidsskrifter, bøger eller andet.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 16 af 12. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 12. april 2019 fra KPMG Acor Tax, jf. L 222 - bilag 11.

Svar

Der henvises til svar på SAU L 222 spørgsmål 12 (2018/19).



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 12 af 10. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 8. april 2019 fra KPMG Acor Tax samt præsentationen fra foretrædet den 10. april 2019, jf. L 222 – bilag 5 og 9.

Svar

KPMG Acor Tax anfører overordnet, at lovforslaget bryder med ligebehandlingsprincippet, at det medfører konkurrenceforvridning mellem medier, og at det vil være svært at administrere for Skattestyrelsen. Afslutningsvis har KPMG Acor Tax en række forslag, som har til formål at eliminere ovenstående forhold.

Ad. Ligebehandlingsprincippet

Ligebehandlingsprincippet kræver, at ensartede forhold ikke må behandles forskelligt, og at forskellige forhold ikke må behandles ensartet, medmindre en sådan forskellig behandling er objektivt begrundet.

EU-Domstolen vurderede i dom af 7. marts 2017 i sag C-390/15, RPO, præmis 41 ff., at det indebærer en forskellig behandling af ensartede situationer, at momssystemdirektivet tidligere behandlede leverancer af bøger i henholdsvis fysisk og digitalt format forskelligt. Med lovforslaget tilgodeses ligebehandlingsprincippet derfor for så vidt angår den momsmæssige behandling af trykte og elektronisk leverede aviser, idet trykte og elektroniske aviser efter lovforslaget momsmæssigt behandles ens.

Nulmomsen på aviser har eksisteret i mange år og betyder, at befolkningen har billigere adgang til at holde sig orienteret om aktuelle nyheder. Dette formål må anses for objektivt at begrunde den momsmæssige forskelsbehandling af magasiner/tidsskrifter og aviser. Formålet er fortsat opfyldt med dette lovforslag, og ligebehandlingsprincippet anses derfor ikke for at være tilsidesat. Lovforslaget sikrer blot teknologineutralitet for aviser.

Ad. Konkurrenceforvridning

I forbindelse med Mediaaftalen for 2019 – 2023 blev det aftalt at gennemføre en analyse af konkurrenceforholdene mellem traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Resultatet af analysen foreligger ikke på nuværende tidspunkt.

Når resultatet af konkurrenceundersøgelsen foreligger, kan forligspartierne tage stilling til, om dette giver anledning til yderligere tiltag.

Ad. Administration

Som det fremgår af lovforslaget, vurderes der ikke at være administrative konsekvenser af betydning for Skattestyrelsen. Det skal ses i lyset af, at dels vedrører nulmomsen et relativt lille antal virksomheder, dels at der i Danmark i mange år har været en ordning med nulmoms på trykte aviser. Mange afgrænsningsspørgsmål er der således allerede taget stilling til i praksis.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvilke kriterier der vil gælde for afgrænsningen fremadrettet, bemærkes, at det vil være de samme som hidtil når bortses fra, at der fremover ikke

skal lægges vægt på en vurdering af, om avisen fremtræder som en avis i teknisk og typografisk henseende. Det må dog forventes, at der vil opstå nye afgrænsningsspørgsmål ved udvidelsen af nulmomsen til elektroniske leverede aviser, som skal afklares i praksis, men som nævnt er der ikke umiddelbart grundlag for at mene, at dette vil indebære administrative konsekvenser af betydning.

Ad KPMG Acor Tax' forslag

KPMG Acor Tax foreslår, at der indføres nulmoms på alle nyhedsmedier.

Hertil bemærkes, at den danske nulmoms er en såkaldt stand-still bestemmelse. Det vil sige, at Danmark ikke må udvide nulmomsens anvendelsesområde, da stand-still bestemmelsen så falder bort. KPMG Acor Tax' forslag vil således betyde, at nulmomsen på aviser falder bort, hvorefter aviser skal pålægges moms.

KPMG Acor Tax foreslår, at der alternativt indføres en reduceret momssats på 5 pct. på alle nyhedsmedier.

Hertil bemærkes, at EU-reglerne på momsområdet giver et medlemsland mulighed for at indføre op til to reducerede satser, som mindst skal være 5 pct. Samtidig skal det fradragsberettigede beløb (købsmomsen) kunne indeholdes i det beløb, der opkræves moms for (salgsmomsen). Idet momssatsen på alle momspligtige varer og ydelser i Danmark er 25 pct., vil det som udgangspunkt ikke være muligt at indføre en reduceret momssats på 5 pct. Det skyldes, at fradraget for købsmomsen må forventes at overstige salgsmomsen, hvormed virksomheden vil have løbende negativ moms, som vil blive udbetalt fra staten.

Afslutningsvis bemærkes, at hverken denne regering eller skiftende tidligere regeringer har ønsket at indføre reducerede momssatser, da det medfører en række administrative byrder. Regeringen og DF har med Medicaftalen for 2019-2023 alene ønsket at gøre den nuværende ordning for aviser teknologineutral.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 17 af 15. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes oversende en oversigt over, hvilke trykte og digitale medier der i dag er omfattet af nulmoms, og en oversigt over, hvem der vil blive omfattet, hvis lovforslaget gennemføres.

Svar

Der henvises til svar på SAU L 222 – spørgsmål 13 (2018/19).



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 18 af 15. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Kan ministeren afklare om et medie, der i dag udelukkende har en hjemmeside, der kan tilgås af abonnenter, kan blive omfattet af nulmoms med dette lovforslag? Hvis dette ikke er tilfældet, bedes ministeren svare på, om det vil være tilfældet, såfremt mediet sender en daglig nyhedsmail eller en PDF med artikler eller links til artikler fra det seneste døgn som en del af abonnementet? Spørgsmålet begrundes specifikt i, at Skatteministeriet i høringskemaet bemærker, at: ”De nugældende kriterier, der knytter sig til avisens udseende, så som typografi og opsætning, videreføres dog ikke i definitionen af en elektronisk leveret avis.”

Svar

Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger, er det ikke et krav, at den elektroniske avis modsvares af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, er således også omfattet af lovforslaget.

Såfremt publikationen opfylder kriterierne for momsmæssigt at være en avis, er det underordnet, om avisen leveres via en hjemmeside eller pr. e-mail.

Publikationer, der udelukkende eller hovedsageligt sammenstiller artikler fra andre, opfylder ikke kriterierne for momsmæssigt at være en avis.



Skatteministeriet

21. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 15. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil den digitale udgave af et ugemagasin som f.eks. ”Børsen Atelier”, der udelukkende omhandler livsstil- eller kulturstof, men som er udgivet i regi af et eksisterende dagblad, også være omfattet af nulmoms?

Svar

Hvis et dagblad udgiver andre publikationer sammen med selve avisen, fx tillæg om livsstil, rejser eller kultur i enten trykt eller digital form, skal der foretages en konkret vurdering af køkets indhold for at fastslå den momsmæssige behandling.

Købet kan bestå af levering af flere særskilte ydelser. Dvs. en avis og et tillæg om fx rejser. Det resulterer i, at de enkelte varer og/eller ydelser momsmæssigt bedømmes særskilt. Dermed vil alene avisen blive pålagt nulmoms, mens tillægget om rejser skal pålægges 25 pct. moms.

Købet kan også bestå af en hovedydelse og en eller flere biydelser. I det tilfælde behandles biydelserne momsmæssigt på samme måde som hovedydelsen. Hvis avisen efter en konkret vurdering anses for at udgøre hovedydelsen, som er omfattet af nulmomsten, vil et tillæg om rejser eksempelvis ligeledes blive omfattet af nulmomsten. Hvis avisen derimod er en biydelse til tillægget, vil avisen blive pålagt 25 pct. moms, ligesom tillægget.

Endelig kan avisen og tillægget være så nært forbundne, at de set under et udgør én enkelt leverance, som det vil være kunstigt at opdele. Denne leverance skal momsmæssigt bedømmes i sin helhed, dvs. alle elementer og handlinger set under et, idet ingen af dem i sig selv udgør en hovedydelse.



FOLKETINGET

Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 23. april 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 222

Forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven. (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Af skatteministeren (Karsten Lauritzen)

Spørgsmål 20

I forlængelse af svar på spørgsmål 17 bedes ministeren som efterspurgt oversende en oversigt over, hvilke trykte og digitale medier der i dag er omfattet af nulmoms. Der henvises til svar på SAU alm. del – spørgsmål 185 om, hvilke medier der er omfattet af reglerne om momsfritagelse, hvori det fremgår, at: "Oplysningerne kan undtagelsesvis udleveres til Folketinget, såfremt oplysningerne vurderes at være af afgørende betydning for Folketingets stillingtagen til en bestemt sag, fx et lovforslag".

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jesper.Petersen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lea Wermelin
formand