



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

2. april 2019

## Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 492 (alm. del) af 19. marts 2019 stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

### Spørgsmål

Hvilke overvejelser ligger der til grund for, at alle private leverandører skal kunne vise offentlig digital post, hvis man lever op til Digitaliseringsstyrelsens krav herom?

### Svar

Det er af hensyn til brugerne et mål for Næste generation Digital Post, at det private marked kan etablere såkaldte eksterne visningsklienter af offentlig Digital Post. Herved vil fx særlige grupper af borgere og virksomheder få mulighed for, at vælge den visning af offentlig Digital Post, som passer deres behov bedst.

Med Næste generation Digital Post-projektet adskilles selve Digital Post-løsningen fra de visningsklienter, dvs. de grafiske brugergrænseflader, hvor posten tilgås. Den bagvedliggende Digital Post-løsning anskaffes via det igangværende udbud. Visningsklienter etableres på borgerportalen borger.dk og virksomhedsportalen Virk.dk, hvor borgere og virksomheder i dag kan læse deres offentlige Digitale Post og samtidig klare andre ærinder med det offentlige. Der udvikles også en kommende offentlig app, hvor man også får adgang til sin offentlige Digitale Post via telefon og tablet.

Derudover bliver det med den fremtidige Digital Post-løsning muligt for private markedsaktører at vise den offentlige Digitale Post. Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at der på sigt, når visningen af offentlig Digital Post gives fri, vil opstå et marked for eksterne visningsklienter, der kan fremvise Digital Post-meddelelser fra det offentlige.

Digitaliseringsstyrelsen har oplyst, at projektets analysefase viste, at der kan forventes interesse fra markedsaktører for at etablere visningsklienter. Det forventes, at private aktører kan skabe værdi for brugerne, når offentlig Digital Post kobles til andre services fx betaling, samling af kvitteringer mv. Endelig kan der udvikles visningsklienter til særlige målgrupper, ældre, unge, eller kanaler, hvor borgere i forvejen læser meddelelser.

Målet er, at borgere og virksomheder skal kunne vælge blandt visningsleverandører, hvor de finder, at deres konkrete behov bedst imødekommes.

Digitaliseringsstyrelsen vil etablere en godkendelsesordning, der skal sikre, at eksterne visningsklienter lever op til en række krav til visning af post, bl.a. vedrørende teknisk performance, it-sikkerhed, sikker databehandling, support, tilgængelighed for brugerne, jura og samarbejde. Når en visningsklient er blevet godkendt, vil Digitaliseringsstyrelsen føre tilsyn med, at kravene opfyldes.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde  
Minister for offentlig innovation