



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

2. april 2019

## Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 489 (alm. del) af 19. marts 2019 stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

### Spørgsmål

Et af formålene med udbuddet om næste generation offentlig Digital Post er, at man vil åbne markedet og konkurrenceudsætte med visningsklienter. Vil ministeren i den forbindelse redegøre for, om ministeren forventer, at markedsaktører byder ind på visningen?

### Svar

Det er et mål for Næste generation Digital Post, at det private marked af hensyn til brugerne får mulighed for at etablere såkaldte eksterne visningsklienter af offentlig Digital Post. Herved kan fx særlige grupper af borgere og virksomheder få mulighed for at vælge den visning af offentlig Digital Post, som passer deres behov bedst. Virksomheder, der udstiller borgere og virksomheders private digitale post, vil fx få mulighed for i tilknytning hertil at fremvise de pågældendes offentlige post.

Digitaliseringsstyrelsen har oplyst, at projektets analysefase viste, at der kan forventes interesse fra markedsaktører for at etablere visningsklienter. Det forventes, at private aktører kan skabe værdi for brugerne, når offentlig Digital Post kobles til andre services som fx betaling, samling af kvitteringer mv. Endelig kan der udvikles visningsklienter eller apps til særlige målgrupper, ældre, unge, eller kanaler hvor borgere i forvejen læser meddelelser.

Der henvises i øvrigt til svar på FiU alm. del – spørgsmål nr. 492.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde  
Minister for offentlig innovation