



FOLKETINGET

Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 10. oktober 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 27

Er det efter ministerens mening i overensstemmelse med markedsføringsloven, at prisportaler, der finder og sammenligner priser på produkter med lovning om at give forbrugerne den laveste pris, i følge Jyllands Postens forside den 8. oktober 2018 alligevel ikke tilbyder de billigste produkter, angiveligt fordi virksomhederne bag prisportalerne har aftaler med eksempelvis flyselskaber og onlinerejsebureauer, så de får klikafgifter og provision, når der bliver solgt en billet, som de har formidlet salget af?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Thomas Jensen (S).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Thomas.Jensen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Morten Bødskov
formand