



Energi-,
Forsynings- og
Klimaministeriet

Samråd i Folketingets Energi-, Forsynings- og Klima- udvalg d. 26. marts 2019 vedr. konkurrencen på bred- båndsmarkedet

Kontor
Forsyningskontor II

Dato
4. marts 2019

J nr. 2019-966

/ PEMAD

Samrådsspørgsmål S

I Folketingets Energi-, Forsynings- og Klimaudvalg har Karin Gaardsted (S) stillet ministeren følgende samrådspørgsmål S:

”Vil ministeren redegøre for, hvad ministeren har gjort og agter at gøre for at højne konkurrencen på teleområdet? Det gælder særlig med henblik på TDC’s kabel-tv-net og energiselskabernes fibernet, jf. artiklen i finans.dk den 3. februar 2019: ”1 mio. husstande får dyrere bredbånd”.

Ministerens svartale:

Jeg vil gerne starte med at takke for spørgsmålet, som er meget relevant, og som jeg på bedste vis vil forsøge at besvare i det følgende.

Prisudviklingen

Prisstigninger på markedet for højhastighedsbredbånd er selvfølgelig noget, vi følger tæt. Men det er vigtigt at holde sig for øje, at prisstigninger kan have mange andre årsager end dårlig konkurrence. Prisstigninger kan fx også have baggrund i øgede investeringer.



Hvis man ser på prisudviklingen over en længere periode end blot de seneste par måneder, så har der været betydelige prisfald på højhastighedsforbindelserne. De avisartikler, spørgeren henviser til, nævner en række selskaber. Siden starten af 2014 og frem til midten af 2018 er gennemsnitsprisen hos de nævnte selskaber faldet med ca. 25 procent.

Priskonkurrencen på det danske bredbåndsmarked skyldes blandt andet, at nye teleselskaber, som for eksempel Hiper, har udfordret de større selskaber i jagten på kunder. Dette har i en årrække været med til at presse prisen på bredbåndsmarkedet.

Fornyet konkurrence på bredbåndsmarkedet

I de sidste måneder er konkurrencen på bredbåndsmarkedet kommet i mediernes søgelys. Det er sket efter TDC's opkøb af Hiper og prisstigninger, som TDC og andre selskaber har udmeldt derefter. Men siden da har vi allerede set to nye spillere på bredbåndsmarkedet. Det er Fastspeed og det SE-ejede Boxer, som annoncerer, at de vil tilbyde bredbånd via TDC's kabel-tv-net.

Derudover har mobilnetværket 3 introduceret en ny løsning, der skal levere bredbånd til hjemmet via mobilnettet.



Endelig har GlobalConnect annonceret, at de vil tilbyde bredbånd til private i København via GlobalConnects eget fibernet.

Mindre end to uger efter den artikel, som spørgeren henviser til – men inden dette samråd blev indkaldt – kunne man derfor i ITWatch den 15. februar 2019 læse artiklen, ”Konkurrencen på bredbåndsmarkedet gløder”.

For mig vidner alt dette om, at det danske bredbåndsmarked er dynamisk. Der er begrænsede adgangsbarrierer, og det giver plads til nye selskaber med nye forretningsmodeller. Det danske bredbåndsmarked er et marked, hvor nye aktører står klar i kulissen, når andre mindre selskaber bliver opkøbt.

Jeg mener ikke, at man på baggrund af en enkelt generel prisstigning i markedet kan konkludere, at der mangler konkurrence på det danske bredbåndsmarked.

Prisstigningerne kan også ses som et udtryk for en korrektion efter en lang periode med faldende priser. Og vi må vente og se, hvordan markedet udvikler sig, især med indtoget af nye aktører på bredbåndsmarkedet som Fastspeed og Boxer.



Udviklingen i telesektoren sker blandt andet på grundprincippet om markedsdrevet udvikling, og at markedet selv åbner op og skaber den nødvendige konkurrence. Et enigt Folketing indgik sidste år en politisk aftale, der bl.a. hviler på princippet om markedsbaseret udrulning.

Erhvervsstyrelsen er den uafhængige telemyndighed

Som uafhængig telemyndighed holder Erhvervsstyrelsen nøje øje med udviklingen på markedet og har mulighed for at gribe ind, hvis styrelsen finder det nødvendigt. Erhvervsstyrelsen har en række forskellige værktøjer til rådighed. Erhvervsstyrelsen kan blandt andet pålægge en udbyder med en stærk markedsposition at åbne sit net for andre udbydere på regulerede vilkår.

Et sådant indgreb i en privat virksomhed, der investerer private midler i infrastruktur, kan have indflydelse på selskabernes lyst til at investere og innovere. Det er derfor afgørende, at der kun gribes ind, når det er nødvendigt og berettiget, og ikke når de politiske vinde griber stemningen.

Erhvervsstyrelsen foretager vurderingen løbende, og Erhvervsstyrelsen har oplyst mig om, at man så sent som i december 2018 offentliggjorde en rap-



port om den aktuelle situation på bredbåndsmarkedet. Rapporten fokuserede navnlig på højhastighedsforbindelserne.

Tilgangen med regulering af udbydere med en stærk markedsposition har i årene siden liberaliseringen og privatiseringen af telemarkedet været effektiv til at sikre en god konkurrencesituation på detailmarkederne. De danske priser for mobiltelefoni og for lavere bredbåndshastigheder er blandt de allerlaveste i Europa.

Når det kommer til prisen for de højere hastigheder på fibernet og kabel-tv-net ligger Danmark i europæisk sammenhæng omkring gennemsnittet.

Energiselskabernes net

Årsagerne til denne placering kan være mange, men skal måske findes i en anden markedsstruktur på højhastighedsforbindelserne end for de lavere hastigheder. På den del af markedet, der tilbyder høje hastigheder, spiller selskaber, der hidtil ikke har haft en stærk markedsposition, en større rolle. Det gælder primært energiselskaberne, der har foretaget betydelige investeringer i at udrulle fiber i store dele af landet.

Selvom mange energiselskaber i flere år har arbejdet med at åbne nettene for andre selskaber, er åbningen endnu ikke realiseret i større omfang.



Da disse selskaber ikke har en stærk markedsposition, er de heller ikke i dag reguleret. Dette kan dog ændre sig. Vi ser en udvikling, hvor kunderne søger fra abonnementer med lavere hastighed, baseret på TDCs kobbernet, over mod abonnementer med højere hastigheder, baseret på fiber eller kabel-tv-net.

Dermed styrkes energiselskabernes markedsposition, og der opstår risiko for lokale eller regionale monopoler rundt om i landet. Dette kan begrænse konkurrencen på bredbåndsmarkedet og forringe valgmulighederne for forbrugerne.

Regeringens initiativ

I teleudspillet fra marts 2018 beskrev regeringen risikoen for, at markedsstrukturen med forskellige netejere i forskellige områder på sigt kan føre til lokale eller regionale monopoler.

For at imødegå denne udfordring nedsatte regeringen en arbejdsgruppe bestående af Energistyrelsen og Erhvervsstyrelsen.

Arbejdsgruppen er med inddragelse af interessenter i gang med at undersøge mulighederne for at udvide Erhvervsstyrelsens muligheder for at åbne nettene hos andre udbydere end udbydere med stærk markedsposition. Resultatet af arbejdet forventes at



foreligge i slutningen af 2019. Og jeg ser frem til at drøfte anbefalingerne med forligskredsen derefter.

Regeringen fastholder teleforligets principper

Hvis jeg skal opsummere, så er bredbåndsmarkedet i kraftig bevægelse i disse år. Det skulle gerne resultere i mere konkurrence, højere hastigheder, flere investeringer og lavere priser.

Hvis vi som politikere vil understøtte en sådan udvikling, er det vigtigt, at de signaler, vi sender til markedet, er konsistente og forudsigelige.

Regeringen fastholder principperne fra teleforliget. Markedsbaseret udrulning og sund konkurrence skal sikre borgere og virksomheder adgang til bredbånd i europæisk topklasse. Det opnår vi bedst ved at opretholde den gældende regulering samtidig med, at vi undersøger mulighederne for at udvide Erhvervsstyrelsens værktøjskasse.

Tak for ordet.