



Energi-,
Forsynings- og
Klimaministeriet

Energi-, Forsynings- og Klimaudvalget
Christiansborg
1240 København K

Ministeren

Dato
4. januar 2019

J nr. 2018-3785

Evaluering af Energisparesekretariatets kampagneaktiviteter

Til udvalgets orientering fremsender jeg vedlagte rapport "Effektvurdering af Energisparesekretariatets kampagneaktiviteter", som er udarbejdet af Højbjerg Brauer Schultz og Halo Agency for Energistyrelsen. Jeg vedlægger desuden et notat, der redegør for rapportens hovedkonklusioner. Rapporten er baseret på eksisterende evalueringer af de kampagneaktiviteter, der er gennemført i regi af Energisparesekretariatet i perioden 2014-2017.

Energisparesekretariatet blev etableret som en del af Vækstaftalen af 14. juli 2014 for perioden 2014-2017 med en samlet bevilling på 40 mio. kr. Sekretariatet har været forankret i Energistyrelsen og har suppleret styrelsens øvrige ordninger til fremme af energibesparelser i private erhverv. Rammerne for sekretariatets arbejde er opridset i vækstaftalen fra juli 2014. Sekretariatets målgruppe er private virksomheder, herunder særligt små og mellemstore virksomheder samt større virksomheder, der ikke er kvoteregulerede.

Sekretariatet har siden 2014 fokuseret på at etablere strategiske partnerskaber med udøvende markedsaktører og producenter, branche- og erhvervsorganisationer m.v. Energisparesekretariatets primære opgave har været at understøtte eksisterende aktiviteter og at sikre en indsats på områder, hvor de eksisterende indsatser ikke har en tilstrækkelig effekt.

Energisparesekretariatets bevilling udløb med udgangen af 2017. Med energiaftalen har vi afsat midler til en fortsat målrettet informationsindsats for energieffektiviseringer. Denne indsats vil blandt andet bygge på erfaringerne fra Energisparesekretariatet og de anbefalinger, som er beskrevet i vedlagte rapport.

Med venlig hilsen

Lars Chr. Lilleholt

**Energi-, Forsynings- og
Klimaministeriet**

Stormgade 2-6
1470 København K

T: +45 3392 2801
E: efkm@efkm.dk

www.efkm.dk

Side 1/1