



Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Den 1. maj 2018

Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer har den 3. april 2018 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 81 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Kan ministeren oplyse, hvor mange nyregistrerede biler der bliver solgt med DAB+-radioer, og hvilke initiativer der kan iværksættes for at udbrede DAB+-radioer i biler, såfremt FM-båndet udfases?

Svar:

Kulturministeriet har til brug for besvarelse af spørgsmålet vedrørende udbredelsen af DAB+-radioer i nyregistrerede biler været i dialog med Skatteministeriet. Skatteministeriet oplyser, at ministeriet desværre ikke har adgang til de data, der vil være nødvendige for at kunne skønne over udbredelsen af DAB+-radioer i biler.

Rapporten "360 graders undersøgelse om digital radio mv." udgivet af Slots- og Kulturstyrelsen i december 2015 slår fast, at FM-radio er den dominerende radioplattform i biler. Ifølge undersøgelsen var der 320.000 DAB-radioer i danske biler i 2014. Dette tal skal ses i forhold til, at der ifølge Danmarks Statistik den 1. januar 2015 var registreret 2.329.578 personbiler i Danmark.

Kulturministeriet har endvidere kontaktet Foreningen De Danske Bilimportører, der er brancheorganisationen for bilimportører i Danmark, med henblik på at tilvejebringe opdaterede oplysninger vedrørende udbredelsen af DAB-radioer i biler. Foreningen De Danske Bilimportører oplyser, at foreningen netop har iværksat en undersøgelse blandt sine medlemmer med en række relevante spørgsmål vedr. udbredelsen af DAB-radioer i nye biler, mulighederne for opgradering af nuværende bilradioer mv. Jeg har bedt Foreningen De Danske Bilimportører vende tilbage med bidrag til endelig besvarelse af spørgsmålet hurtigst muligt, når den igangværende undersøgelse er afsluttet.

En række forskellige initiativer kan tænkes at ville øge udbredelsen af DAB+-radioer i biler. Eksempler herpå kan være tilskud til bilejerne, dialog med bilimportørerne og -branchen eller gennemførelse af en informationskampagne med henblik på oplysning af

lyttere og forhandlere om et fast tidspunkt for lukning af FM-sendenettet og digitale alternativer mv. Nærmere stillingtagen til eventuelle initiativer afventer de igangværende mediepolitiske forhandlinger.

Mette Bock